

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa Rizki, M. R. (2022). *Strategi Sales Promotion Giveaway Ecohome Indonesia dalam Membangun Brand Awareness di Tiktok dan Instagram*.
<https://kc.umh.ac.id/id/eprint/21601/>
- Arifianto, P. F. (Ed.). (2023). *Jurnal Desgrafia*. Vol. 2.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia>
- Arinawati, L., Purbasari, R., & Suryanto. (2021). Pengaruh Employer Brand Terhadap Employee Engagement pada PT Telekomunikasi Indonesia, Vol. 8 No. 2, 128.
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/9264>
- Berridge, G. (2012). *Event Management for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. Routledge.
- Chintya. (2021, Juli 30). *Social Media Management: Pengertian dan Pentingnya dalam Bisnis*. Great Nusa.
<https://accurate.id/digital-marketing/social-media-management/>
- Cornelissen, J. (2017). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. SAGE Publications.
- Danesi, M. (2020). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra.
- Dhenabayu, R., Kamila, F. A. C., Wahyuni, D., Armawadin, I. D., Akbar, M. F., & Ashar, M. M. (2022). Perkembangan Strategi Bisnis PT Unilever (Tinjauan Analisis Pestel dan SWOT). Vol 1, 1-21.

- Djoukanova, A., & Georgieva, A. (2014). Content Marketing: New Opportunities for Building Strong Brands Online. http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/RS1_2017_1_922_Bab2.pdf
- Firdina Tasya, C. (2023). Proses Rekrutmen Departemen Human Resources PT Supratama Aneka Industri Tangerang. <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/29068/>
- Ilyas Fadilah. (2024, June 25). *Top! Ekspor Sektor Makanan dan Minuman RI Tembus Rp 149 Triliun – Suryani Suyanto & Associates*. Suryani Suyanto & Associates. <https://www.ssas.co.id/top-ekspor-sektor-makanan-dan-minuman-ri-tembus-rp-149-triliun/>
- Istigfarah, A. (2023, July 28). *10 Manfaat Komunikasi Internal dan Tips Membangunnya*. Gajihub. <https://gajihub.com/blog/komunikasi-internal/>
- Joshi, A., & Nema, G. (2017). *Marketing Strategies in Creating Brand Image of FMCG in India with Special Reference to Store Promotion*. Archers & Elevators Publishing House.
- Kartini, Juwita Syahrina, Nisya Siregar, & Nurhasanah Harahap. (2022). *Penelitian Tentang Instagram, Vol. 2 No. 2, 20*. <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/4466/1798>
- Kusnadi, E. (2021). Peran Graphic Designer dalam Mempromosikan Brand Everfresh. *Vol. 1*. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/pariwara/article/view/378>

- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
- Lazuardi, R. (2020). *Digital Copywriting: Teknik Menulis Konten Pemasaran di Media Digital*. Elex Media Komputindo.
- Mayo, A. (2000). The Role of Employee Development in The Growth of Intellectual Capital. *Personal Review*, Vol 29, No.4.
- Nasution, T. (2021). Aktivitas Konten Marketing pada Liputan6 dan Fimela. <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/16394/>
- Phalepi, R. D., & detik.com. (2023, Januari 24). FMCG Adalah: Jenis Produk, Tantangan, dan Contoh Perusahaan. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6531994/fmcg-adalah-jenis-produk-tantangan-dan-contoh-perusahaan>
- Pratiwi, D. (2020). *Event Management: Teori dan Aplikasi Praktis*. Penerbit Andi.
- Quirke, B. (2008). *Making the Connections: Using Internal Communication to Turn Strategy into Action*. Gower Publishing.
- Sadya, S. (2023, Februari 27). RI Masuk Daftar Negara Pengguna LinkedIn Terbesar pada Awal 2023. [Dataindonesia.id. https://dataindonesia.id/internet/detail/ri-masuk-daftar-negara-pengguna-linkedin-terbesar-pada-awal-2023#](https://dataindonesia.id/internet/detail/ri-masuk-daftar-negara-pengguna-linkedin-terbesar-pada-awal-2023#)
- Sari, H. P., & Aprillia Ika. (2024, June 25). *Kemenperin: Ekspor Sektor Makanan dan Minuman Capai Rp 150,3 Triliun di Triwulan I 2024*. Kompas Money. https://money.kompas.com/read/2024/06/25/150000126/kemenperin--ekspor-sektor-makanan-dan-minuman-capai-rp-150-3-triliun-di#google_vignette

Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. Jossey-Bass.

Susilo, H. (2020). *Lancar Berbicara: Practical Public Speaking with EFT*.

Psikologi

Corner.

https://books.google.co.id/books/about/Lancar_Berbicara.html?id=vf0KEAAAQBAJ&redir_esc=y

Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). *Manajemen Event*

Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19, Vol. 9.

<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA