

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah merealisasikan dan mengimplementasikan kampanye digital Jelajahi Herbal Nusantara beberapa tujuan yang ditetapkan di awal berhasil terpenuhi dan dilaksanakan. Maka dari itu, ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Perancangan kampanye digital Jelajahi Herbal Nusantara dapat dilihat dari studi kasus penerapan teori digital marketing. Melalui pengaplikasian konsep seperti strategi konten, branding, dserta pengelolaan interaksi audiens, karya ini mampu membuktikan bahwa media social, khususnya Instagram dapat dimanfaatkan secara efektif sebagai alat edukasi publik.
2. Kampanye digital ini dirancang untuk memberikan panduan dan edukasi kepada audiens tentang cara memanfaatkan tanaman herbal sebagai solusi kesehatan mandiri. Konten ini disajikan dalam bentuk postingan, infografis, video *reels*, hingga sesi *live streaming* memungkinkan audiens untuk memahami manfaat tanaman herbal dan cara pengolahannya secara mudah dan interaktif. Melalui fitur interaktif, Jelajahi Herbal Nusantara menciptakan ruang interaksi langsung antara Masyarakat dan praktisi, sehingga pengguna dapat mengajukan pertanyaan secara *real-time* dan mendapatkan Solusi langsung dari narasumber.
3. Kampanye ini memberikan dampak yang luas bagi Masyarakat, terutama dalam membangun kemandirian dan kesadaran kolektif mengenai potensi pemanfaatan tanaman herbal. Edukasi berbasis media sosial ini memungkinkan masyarakat untuk memperoleh pengetahuan baru terkait tanaman herbal yang dapat dimanfaatkan untuk pengobatan mandiri. Dengan meningkatnya kesadaran ini, diharapkan masyarakat dapat mengurangi ketergantungan pada obat-obatan sintesis yang harganya relatif mahal dan sulit diakses, terutama di daerah terpencil.

5.2 Saran

Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diterapkan untuk beberapa bidang seperti untuk akademisi dan praktisi.

5.2.1 Saran Akademis

Berikut adalah beberapa saran akademis yang dapat diterapkan.

1. Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengukur perubahan perilaku audiens setelah melihat kampanye yang diberikan oleh Jelajahi Herbal Nusantara pada media sosial Instagram, agar dapat mengetahui lebih jelas dampaknya terhadap penggunaan tanaman herbal.
2. Diperlukan penelitian lebih lanjut antara topik herbal dan komunikasi digital karena topik penggunaan tanaman herbal merupakan tema yang masih cukup *niche* dan jarang dibahas dalam konteks media digital, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk memahami bagaimana komunikasi digital, khususnya melalui *podcast* dan media sosial, dapat mempengaruhi kesadaran dan penerimaan masyarakat terhadap herbal.

5.2.2 Saran Praktis

Berikut adalah beberapa saran praktis yang dapat diterapkan di nyata dan mengubah hasil yang lebih positif.

1. Melakukan kolaborasi dengan *influencer* atau komunitas yang memiliki minat serupa dalam kesehatan alami atau gaya hidup sehat dapat membantu memperluas jangkauan audiens.
2. Membuat forum atau grup diskusi di media sosial seperti Instagram *Broadcast Channel* atau *WhatsApp Group* dapat menjadi wadah bagi audiens untuk berbagi pengalaman, bertanya, dan berdiskusi lebih dalam tentang manfaat penggunaan tanaman herbal.