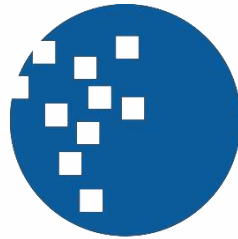


**IMPLEMENTASI MARKETING COMMUNICATION  
OLEH DISKOMINFO KOTA TANGERANG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**DELVIN DEODATUS GUNAWAN**

**00000055405**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**IMPLEMENTASI MARKETING COMMUNICATION  
OLEH DISKOMINFO KOTA TANGERANG**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**DELVIN DEODATUS GUNAWAN**

**00000055405**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Delvin Deodatus Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa 00000055405

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

IMPLEMENTASI MARKETING COMMUNICATION OLEH DISKOMINFO KOTA TANGERANG merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Januari 2025



Handwritten signature of Delvin Deodatus Gunawan.

(Delvin Deodatus Gunawan)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### IMPLEMENTASI MARKETING COMMUNICATION OLEH DISKOMINFO KOTA TANGERANG

Nama : Delvin Deodatus Gunawan  
NIM : 00000055405  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa , 14 januari 2025  
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.**  
**NIDN 0319018506**

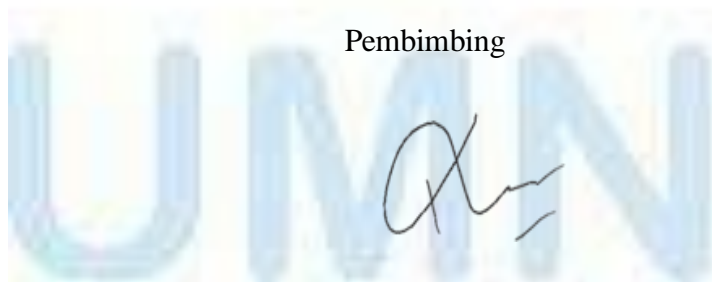


Penguji

**Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.**  
**NIDN 0304039001**

Digitally signed by  
Fakhriy Dinansyah  
Date: 2025.01.21  
09:01:39 +07'00'

Pembimbing



**Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom.**  
**NIDN 0319018506**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

iv

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Delvin Deodatus Gunawan

NIM : 00000055405

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **IMPLEMENTASI MARKETING COMMUNICATION OLEH DISKOMINFO KOTA TANGERANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Delvin Deodatus Gunawan)

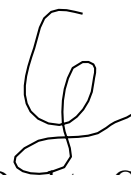
## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Implementasi Digital Marketing Communication Oleh Diskominfo Kota Tangerang” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Komunikasi Strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Agus Herwida, S.Kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

(harapan) Semoga karya ilmiah ini

Tangerang, 2 Januari 2025



(Delvin Deodatus Gunawan)

# IMPLEMENTASI MARKETING COMMUNICATION OLEH DISKOMINFO KOTA TANGERANG

Delvin Deodatus Gunawan

## ABSTRAK

Laporan ini disusun sebagai hasil pelaksanaan magang di Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang, khususnya pada bidang Diseminasi Informasi Media Elektronik – Tangerang TV. Pemilihan instansi ini didasarkan pada perannya yang strategis dalam transformasi digital pemerintahan, penyebaran informasi publik, dan pemberdayaan UMKM melalui edukasi digital. Diskominfo juga menyediakan pengalaman langsung dalam *Marketing Public Relations*, seperti membangun kerja sama dengan mitra bisnis dan mengelola media komunikasi digital, yang relevan dengan pengaplikasian ilmu secara praktis. Selama magang, penulis menjalankan tugas utama menjalin kerja sama dengan hotel-hotel di Kota Tangerang untuk mendukung promosi pariwisata serta berkolaborasi dengan UMKM untuk meningkatkan daya saing melalui konten promosi digital. Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang didorong oleh kontribusi UMKM, sebesar 61,97% terhadap PDB nasional, menunjukkan pentingnya digitalisasi. Transformasi digital membantu UMKM menciptakan merek produk, mengenali pasar, dan bersaing secara efektif di era digital. Kendala dalam pengelolaan acara skala besar seperti Digifest 2.0, termasuk perilaku pengunjung yang tidak tertib, diatasi dengan peningkatan pengamanan, larangan, serta kampanye edukasi di media sosial. Laporan ini menggambarkan implementasi tugas di bidang *Marketing Public Relations* dan solusi atas tantangan yang dihadapi selama magang.

**Kata kunci:** *Marketing Communication, Marketing Public Relations, Digifest 2.0, Promosi Digital, Kendala Acara.*



# **IMPLEMENTATION OF MARKETING COMMUNICATION BY DISKOMINFO TANGERANG CITY**

Delvin Deodatus Gunawan

## **ABSTRACT (English)**

*This report is compiled as the result of an internship at the Department of Communication and Informatics (Diskominfo) of Tangerang City, particularly in the field of Electronic Media Information Dissemination – Tangerang TV. The institution was chosen due to its strategic role in the digital transformation of governance, public information dissemination, and empowering MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) through digital education. Diskominfo also provided hands-on experience in Marketing Public Relations, such as building partnerships with business partners and managing digital communication media, which aligns with practical application of academic knowledge. During the internship, the author's main tasks included establishing partnerships with hotels in Tangerang City to support tourism promotion and collaborating with MSMEs to enhance their competitiveness through digital promotional content. Indonesia's economic growth, driven by MSMEs' contributions of 61.97% to the national GDP, highlights the importance of digitalization. Digital transformation helps MSMEs create product brands, understand market needs, and compete effectively in the digital era. Challenges in managing large-scale events, such as Digifest 2.0, including unruly visitor behavior, were addressed through enhanced security measures, prohibitions, and educational campaigns via social media. This report provides an overview of task implementation in Marketing Public Relations and the solutions to challenges encountered during the internship.*

**Keywords:** *Communication Marketing, Public Relation Marketing, Digifest 2.0, Digital Promotion, Event Constraints.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	9
2.1.1 Visi Misi .....	10
2.2 Struktur Organisasi .....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	18
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	23
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	24
4.1 Simpulan.....	24
4.2 Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN .....	29

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
Tabel 3.1 Tabel Weekly Task.....	20



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2024.....	5
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Kota Tangerang .....	14
Gambar 2.2 Struktur DIKP seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik- Tangerang TV.....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja & Alur Koordinasi Tugas utama .....	17
Gambar 3.2 Dokumentasi Kunjungan Pertama ke Sahid Bandara, Soekarno Hatta .....	19
Gambar 3.3 Dokumentasi Kunjungan Kedua ke Sahid Bandara, Soekarno Hatta	19
Gambar 3.4 Live Report Acara Digifest 2.0 .....	20
Gambar 3.5 Persiapan Shooting Konten.....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01) .....	29
Lampiran B. Kartu MBKM (MBKM 02) .....	30
Lampiran C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03) .....	31
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	32
Lampiran E. Surat penerimaan magang .....	33
Lampiran F. Turnitin .....	34
Lampiran G. Form Bimbingan.....	35

