

## **BAB V**

### **KESIMPULAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah merealisasikan dan mengimplementasikan acara yang berjudul “Seminar Pemanfaatan *Digital Marketing*” terdapat beberapa tujuan yang sudah ditetapkan di awal berhasil terpenuhi dan terlaksanakan. Maka dari itu ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. “Seminar Pemanfaatan *Digital Marketing*” memiliki peran penting untuk meningkatkan wawasan dengan memberikan edukasi yang berbentuk seminar untuk digunakan dalam pengembangan usaha herbal. Acara tersebut sukses membawakan materi mengenai edukasi pemasaran digital yang dirancang untuk menyesuaikan serta ditujukan untuk mengembangkan usaha herbal. Materi yang dibawakan terdiri dari edukasi mengenai pemasaran digital, cara menggunakan media sosial, Whatsapp Group, dan toko online, beserta dengan strategi-strategi yang mampu diimplementasikan untuk menjalankan usaha herbal melalui pemasaran digital.
2. “Seminar Pemanfaatan *Digital Marketing*” memiliki peran penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap potensi pemasaran digital yang mampu digunakan untuk mengembangkan usaha herbal. Masyarakat Kampung Nagajaya mulai menyadari peluang dari pemasaran digital yang mampu dimanfaatkan untuk membuka lapangan pekerjaan dan juga perekonomian masyarakat.

#### **5.2 Saran**

Berikut adalah beberapa saran yang dapat diterapkan untuk beberapa bidang seperti akademis dan praktis

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Berikut adalah beberapa saran akademis yang dapat diterapkan sebagai acuan referensi di masa depan.

1. Melakukan kolaborasi antar jurusan di Universitas Multimedia Nusantara untuk menghasilkan riset yang fokus pada pengembangan pemasaran digital dan resiliensi. Pendekatan ini akan memperkaya wawasan akademis dan meningkatkan kualitas solusi yang diberikan untuk masyarakat di daerah rawan bencana seperti Kampung Nagajaya.
2. Mempertahankan dan memperkuat kolaborasi antara Universitas Multimedia Nusantara dan Gugus Mitigasi Lebak Selatan untuk memastikan keberlanjutan program resiliensi dan proyek yang sudah dijalankan. Kolaborasi yang berkelanjutan ini memungkinkan evaluasi yang lebih baik dan penyempurnaan strategi mitigasi bencana serta pemberdayaan masyarakat, guna mencapai tujuan jangka panjang dalam meningkatkan ketahanan sosial dan ekonomi masyarakat.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Berikut adalah beberapa saran praktis yang dapat diterapkan di nyata dan mengubah hasil yang lebih positif.

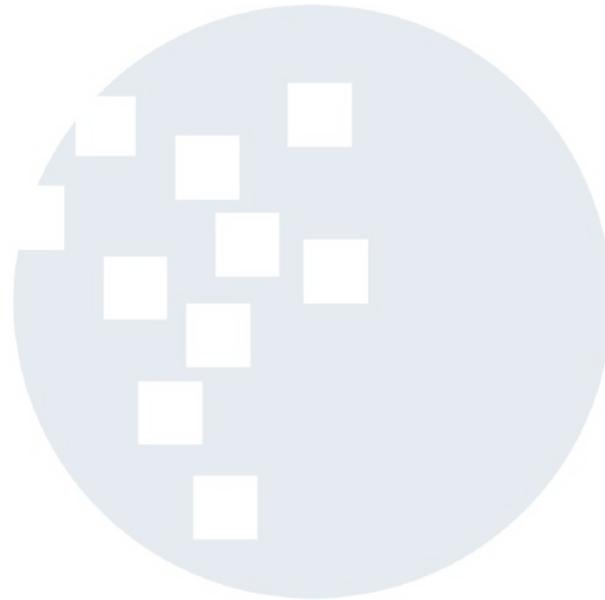
1. Melakukan kolaborasi dengan pelaku bisnis herbal yang sudah sukses atau berhasil yang memanfaatkan pemasaran digital untuk membagikan pengalaman dan juga memperkuat ilmu yang sudah dijelaskan sebelumnya
2. Membuat pelatihan secara praktis dan berkelanjutan mengenai cara memanfaatkan pemasaran digital untuk meningkatkan ekonomi lokal terutama dalam membangun usaha herbal untuk memberdayakan masyarakat untuk jangka panjang .

### **5.2.3 Saran Sosial**

Berikut adalah beberapa saran sosial yang dapat diterapkan di nyata dan mengubah hasil yang lebih positif.

1. Membangun komunitas herbal lokal yang berfokus pada pengembangan dan pemasaran produk herbal untuk menciptakan lingkungan usaha yang saling mendukung. Komunitas ini akan membantu anggota berbagi pengetahuan, sumber daya, dan peluang pasar, serta memperkuat solidaritas sosial dalam mengembangkan ekonomi berbasis herbal.

2. Bekerjasama dengan pemerintah daerah dan lembaga terkait untuk memberikan pendampingan kepada masyarakat dalam mengembangkan usaha herbal. Fokus pada pemanfaatan pemasaran digital sebagai alat untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan keterampilan, dan mempercepat pertumbuhan usaha herbal di tingkat lokal.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA