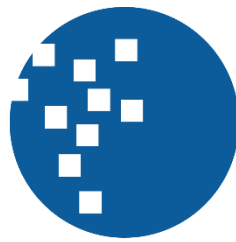


**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT BUMI SERPONG  
DAMAI PADA AKUN INSTAGRAM @BSDCOMMERCIAL  
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Milka Angela Ong**

**0000055501**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT BUMI SERPONG  
DAMAI PADA AKUN INSTAGRAM @BSDCOMMERCIAL  
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Milka Angela Ong**

**0000055501**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Milka Angela Ong

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055501

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM dengan judul:

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT BUMI SERPONG DAMAI  
PADA AKUN INSTAGRAM @BSDCOMMERCIAL UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Desember 2024



Milka Angela Ong

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT BUMI SERPONG DAMAI  
PADA AKUN INSTAGRAM @BSDCOMMERCIAL UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

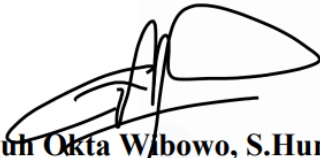
Oleh

Nama : Milka Angela Ong  
NIM : 00000055501  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Rabu, 15 Januari 2025  
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**  
NIDN 0320109004

Penguji



**Selvi Analia, S.Pi., M.Si.**  
0325108004

Pembimbing



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**  
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by  
Cendera Rizky Anugrah  
Bangun  
Date: 2025.01.23  
11:34:28 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Milka Angela Ong

NIM : 00000055501

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### ***AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MEDIA SOSIAL @BSDCOMMERCIAL PT BUMI SERPONG DAMAI***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Desember 2024

Yang menyatakan,



Milka Angela Ong

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: "Aktivitas Content Creator dalam Meningkatkan Brand Awareness Media Sosial @Bsdcommercial PT Bumi Serpong Damai" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan laporan magang ini, penyelesaian tugas ini akan sangat sulit bagi saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Orang tua dan adik saya yang menjadi motivasi utama saya hingga dapat menyelesaikan laporan hingga akhir.
6. Ci Cindy, Kak Chieka, Kak Dela yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan dukungan kepada saya untuk melakukan kerja magang di divisi Commercial BSD.
7. Ci Yeli, Fey, dan Kay sebagai teman intern yang banyak membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan tugas selama magang.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Desember 2024



Milka Angela Ong



# **AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT BUMI SERPONG DAMAI PADA AKUN INSTAGRAM @BSDCOMMERCIAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Milka Angela Ong

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi dan media sosial yang pesat menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dalam menciptakan konten pemasaran yang menarik dan relevan. PT Bumi Serpong Damai, sebagai salah satu developer properti terbesar di Indonesia, menyadari pentingnya peran *content creator* dalam memaksimalkan strategi pemasaran melalui konten digital. Divisi Promotion di perusahaan ini memiliki fokus pada pembuatan konten seperti video Reels Instagram dan materi pemasaran lainnya untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Sebagai *content creator*, tugas utama adalah menciptakan konten yang dapat menarik perhatian target pasar, meningkatkan engagement, dan mendukung *brand awareness* perusahaan. Selama magang, penulis terlibat dalam seluruh proses pembuatan konten, mulai dari perencanaan ide, produksi, hingga distribusi melalui media sosial perusahaan. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mempelajari lebih dalam peran *content creator* PT Bumi Serpong Damai, khususnya dalam mendukung kegiatan pemasaran digital serta memperoleh pengalaman praktis yang relevan dengan bidang pemasaran media sosial. Dengan meningkatnya kebutuhan akan konten digital yang menarik, peran *content creator* menjadi kunci dalam memperkenalkan produk dan layanan PT Bumi Serpong Damai kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan produk dan perusahaan, namun dengan gaya yang menyesuaikan pasar saat ini.

**Kata kunci:** Media Sosial, Pemasaran, Properti, Promosi, PT Bumi Serpong Damai



***CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT BUMI SERPONG  
DAMAI ON THE INSTAGRAM ACCOUNT  
@BSDCOMMERCIAL TO ENHANCE BRAND AWARENESS***

Milka Angela Ong

***ABSTRACT***

*The rapid development of commercial properties requires effective marketing strategies to maintain a competitive edge. PT Bumi Serpong Damai, one of Indonesia's largest property developers, understands the importance of enhancing its digital presence through content creation and social media management. As a Content Creator intern in the company's Sales and Promotion division, the main focus is on producing engaging content for the @bsdcommercial Instagram account. This internship aims to provide insight into the role of a Content Creator in boosting brand awareness and engagement through creative media production. By applying knowledge from courses such as Copywriting & Creative Strategy, Creative Media Production, and Social Media & Mobile Marketing Strategy, this internship offers the opportunity to contribute to social media campaigns and learn effective strategies in the digital marketing landscape. With the growing need for strong online presence, content creation plays a vital role in ensuring PT Bumi Serpong Damai remains at the forefront of the commercial property market.*

***Keywords:*** *Marketing, Promotion, Property, PT Bumi Serpong Damai, Social Media*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	8
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	21
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	42
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	43
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	45
4.1 Simpulan .....	45
4.2 Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN.....	48

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Tugas Utama Penulis ..... 22



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Angka Pengguna Media Sosial .....	1
Gambar 1. 2 Grafik Perkembangan Properti Komersial .....	3
Gambar 1. 3 Grafik Indeks Harga Kategori Jual Triwulanan .....	3
Gambar 1. 4 Masterplan BSD City .....	4
Gambar 1. 5 Casa de Parco Apartemen .....	5
Gambar 1. 6 Ruko Northridge.....	6
Gambar 1. 7 Akun Instagram PT Bumi Serpong Damai .....	7
Gambar 1. 8 Konten Instagram @bsdcommercial.....	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Bumi Serpong Damai .....	14
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Commercial Group.....	15
Gambar 2. 4 Kedudukan Organisasi Promotion Commercial PT Bumi Serpong Damai .....	17
Gambar 3. 1 Alur Kerja Promotion Intern .....	20
Gambar 3. 2 Editorial Plan.....	24
Gambar 3. 3 Naskah Konten The Loop BSD.....	25
Gambar 3. 4 Contoh Editing Project Delrey Biztown .....	27
Gambar 3. 5 Caption dan Cara Penjadwalan Konten.....	28
Gambar 3. 6 Reels The Loop BSD .....	29
Gambar 3. 7 Brief Outsource Agency.....	31
Gambar 3. 8 Shooting bersama Outsource Agency .....	32
Gambar 3. 9 Review Progress Video Outsource Agency .....	33
Gambar 3. 10 Contoh <i>Broadcast</i> produk West Village Business Park.....	34
Gambar 3. 11 Brief Press Release.....	35
Gambar 3. 12 Spesifikasi Produk dalam brief Press Release .....	36
Gambar 3. 13 USP Produk dalam brief Press Release.....	37
Gambar 3. 14 Folder Dokumentasi Acara .....	38
Gambar 3. 15 Dokumentasi Live Report Event Olahraga .....	39
Gambar 3. 16 Penulis Sebagai MC Product Launching .....	40
Gambar 3. 17 Sesi Games dalam Product Launching.....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01 .....	48
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	49
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03 .....	50
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	61
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	62
Lampiran F Lembar Konsultasi .....	64
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....	65

