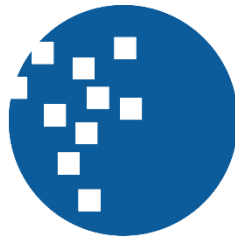


**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* COMMERCIAL PT BUMI
SERPONG DAMAI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Milka Angela Ong

00000055501

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* COMMERCIAL PT BUMI
SERPONG DAMAI**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Milka Angela Ong

00000055501

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Milka Angela Ong

Nomor Induk Mahasiswa : **00000055501**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* COMMERCIAL PT BUMI SERPONG
DAMAI

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2024

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Milka Angela Ong

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Karya dengan judul

PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* COMMERCIAL PT BUMI SERPONG DAMAI

Oleh

Nama : Milka Angela Ong
NIM : 00000055501
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Jumat, 10 Januari 2025
Pukul 08.30 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404



Charlie Tjokredinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0314098002

Pembimbing



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Milka Angela Ong
NIM : 00000055501
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PEMBUATAN COMPANY PROFILE
COMMERCIAL PT BUMI SERPONG
DAMAI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Milka Angela Ong

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

“PEMBUATAN COMPANY PROFILE COMMERCIAL PT BUMI SERPONG DAMAI”

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi berbasis karya ini, penyelesaian tugas ini akan sangat sulit bagi saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Harry Mores, S.Ds., M.M. selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Papa, mama, dan adik saya yang menjadi motivasi utama saya hingga dapat menyelesaikan skripsi hingga akhir.

7. Jastin yang telah menemani dan mendukung saya selama pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir.
8. Ci Cindy, Bu Otang, Pak Paulus yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan dukungan kepada saya dalam menyusun karya *company profile* untuk Commercial BSD.
9. Kak Chieka, dan Sales Comm BSD yang sudah bersedia menjadi *interviewee* dalam proses penyusunan karya.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2024



Milka Angela Ong



PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* COMMERCIAL PT BUMI SERPONG DAMAI

Milka Angela Ong

ABSTRAK

Setiap perusahaan membutuhkan alat komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan identitas, nilai-nilai, dan produk yang ditawarkan kepada pemangku kepentingan. PT Bumi Serpong Damai, sebagai pengembang properti terkemuka, memutuskan untuk menyusun *company profile* sebagai alat komunikasi strategis. *Company profile* ini dirancang untuk memberikan informasi singkat terkait visi dan nilai perusahaan induk Sinar Mas Land, serta perkembangan BSD City dan produk-produk komersial yang sedang dikembangkan. Target utama pembuatan *company profile* ini adalah untuk menjadi materi yang mendukung proses pelatihan karyawan baru Commercial BSD terutama di divisi Sales and Promotion. Pembuatan *company profile* ini mengadopsi konsep e-katalog dan komunikasi perusahaan sebagai dasar perancangan. Proses perancangan terdiri dari tiga tahap utama, yaitu perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Hasil dari proses ini berupa *company profile* berbasis slide PowerPoint yang dilengkapi dengan infografis, deskripsi proyek, serta katalog produk yang mendukung tujuan pemasaran perusahaan. Berdasarkan evaluasi, *company profile* yang dikemas secara ringkas ini berhasil memberikan pemahaman utuh terkait potensi kawasan BSD City. Dengan format digital, *company profile* ini dapat diperbarui secara berkala, menjadikannya alat komunikasi yang efektif dan relevan bagi perusahaan.

Kata Kunci : BSD City, E-Katalog, Komunikasi Perusahaan, Pemasaran, Profil Perusahaan,

CREATION OF THE *COMPANY PROFILE* OF COMMERCIAL PT BUMI SERPONG DAMAI

Milka Angela Ong

ABSTRACT

Every company needs an effective communication tool to introduce its identity, values, and products to stakeholders. PT Bumi Serpong Damai, as a leading property developer, decided to create a company profile as a strategic communication tool. This company profile is designed to provide concise information about the vision and values of its parent company, Sinar Mas Land, as well as the development of BSD City and the commercial products currently being developed. The primary objective of creating this company profile is to serve as training material for new employees at the Commercial BSD division, particularly in Sales and Promotion. The creation of this company profile adopts the concept of an e-catalog and corporate communication as its design foundation. The design process consists of three main stages: planning, implementation, and evaluation. The result of this process is a PowerPoint-based company profile that includes infographics, project descriptions, and a product catalog to support the company's marketing objectives. Based on evaluations, this concise company profile successfully provides a comprehensive understanding of BSD City's potential. With its digital format, this company profile can be regularly updated, making it an effective and relevant communication tool for the company.

Keywords: *BSD City, Company Profile, Corporate Communication, E-Catalog, Marketing*

U
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya.....	6
1.3 Kegunaan Karya.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Referensi Karya.....	8
2.2 Landasan Konsep	14
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	24
3.1 Tahapan Pembuatan	24
3.2 Rencana Anggaran.....	35
3.3. Target Luaran/Publikasi	35
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	37
4.1 Strategi Perancangan	37
4.2 Implementasi Karya	44
4.3 Evaluasi	66
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya.....	9
Tabel 2.2 Narasumber Utama	24
Tabel 3. 1 Rencana Anggaran Pengerjaan Karya.....	35
Tabel 4.1 Realisasi Anggaran Penyusunan Company profile.....	66



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

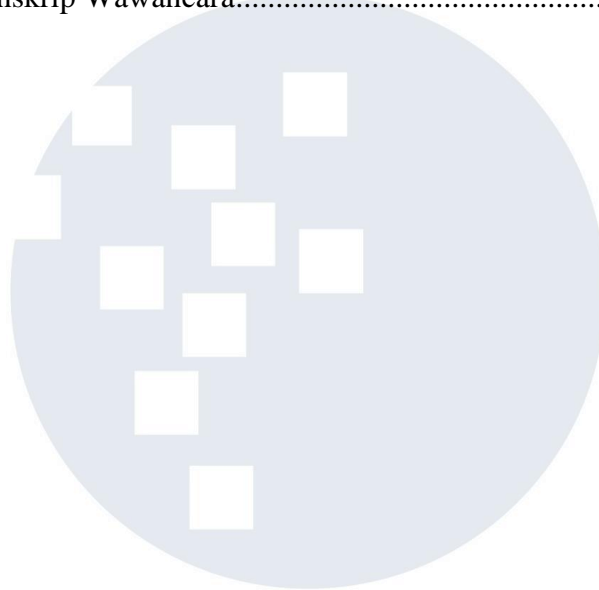
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Masterplan BSD City	3
Gambar 1. 2 Proyek Komersial BSD City per 2023	3
Gambar 2. 1 Contoh Call to Action (CTA).....	20
Gambar 3. 1 Rancangan Karya Tahap Pertama	33
Gambar 4. 1 Outline Pertama Company profile.....	38
Gambar 4. 2 Slide Mengenai BSD City	38
Gambar 4. 3 Discover Sinar Mas Land.....	41
Gambar 4. 4 Masterplan.....	41
Gambar 4. 5 Fasilitas.....	42
Gambar 4. 6 Produk Delrey Biztown.....	43
Gambar 4. 7 Color Palette.....	28
Gambar 4.8 Bagian Quote Karya Company profile.....	45
Gambar 4.9 Discover Sinar Mas Land.....	46
Gambar 4. 10 Portofolio Proyek Sinar Mas Land.....	47
Gambar 4. 11 Cover Step Into BSD City.....	48
Gambar 4. 12 Masterplan BSD City	49
Gambar 4. 13 CBD Plan BSD City.....	50
Gambar 4. 14 Fasilitas Akses BSD Link	51
Gambar 4. 15 Rute KRL BSD City.....	52
Gambar 4. 16 Akses Tol BSD City.....	53
Gambar 4. 17 All in One Living	54
Gambar 4. 18 Fasilitas Hiburan Mall di BSD City	55
Gambar 4. 19 Fasilitas Edukasi di BSD City.....	56
Gambar 4. 20 Infografis Potensi Pasar di BSD City.....	58
Gambar 4. 21 Pemetaan Produk Komersial BSD City	59
Gambar 4. 22 Cover Slide Xlane	61
Gambar 4. 23 Anchor Tenants di sekitar Xlane.....	62
Gambar 4. 24 Key Point Produk Xlane.....	63
Gambar 4. 25 Keunggulan XLane dan Link to Ebrochure	64

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	73
Lampiran B. Konsultasi Form.....	76
Lampiran C. Konsultasi Form.....	77
Lampiran D. Hasil Karya Company Profile.....	78
Lampiran E. Surat Izin Karya	79
Lampiran F. Transkrip Wawancara.....	80



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA