

**PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT NISKALA  
PROJECT “SUKSES BABARENGAN” DALAM  
MENINGKATKAN HUBUNGAN NETWORKING UNTUK  
PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**Nicolas Alfonso**

**00000055713**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT NISKALA  
PROJECT “SUKSES BABARENGAN” DALAM  
MENINGKATKAN HUBUNGAN NETWORKING UNTUK  
PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nicolas Alfonso**

**0000055713**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nicolas Alfonso  
NIM : 00000055713  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

**PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT NISKALA PROJECT  
“SUKSES BABARENGAN” DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN  
NETWORKING UNTUK PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Januari 2025



(Nicolas Alfonso)

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT NISKALA PROJECT “SUKSES BABARENGAN” DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN NETWORKING UNTUK PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN

Oleh  
Nama : Nicolas Alfonso  
NIM : 00000055713  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025  
Pukul 16:00 s.d 17:30 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Asep Sutresna, M.A**  
0307126303

Pengujian

**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**  
0331077503

Pembimbing



**Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.**  
NIDN 407047904

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH


Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicolas Alfonso  
NIM : 000000557113  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : “Penyelenggaraan *Special Event* Niskala Project ‘Sukses Babarengan’ Dalam Meningkatkan Hubungan *Networking* Untuk Pelaku Bisnis Mikro di Lebak Selatan”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Januari 2025



Nicolas Alfonso

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi karya yang berjudul “Penyelenggaraan *Special Event* Niskala Project ‘Sukses Babarengan’ Dalam Meningkatkan Hubungan *Networking* Untuk Pelaku Bisnis Mikro di Lebak Selatan” dengan tujuan meningkatkan serta membagikan ilmu kewirausahaan yang sesuai dengan kebutuhan pelaku bisnis mikro di wilayah Panggarangan, Lebak Selatan. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Sumardiono, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., yang telah memberikan materi pengayaan dan menginisiasi kerja sama antara Universitas Multimedia Nusantara dan Gugus Mitigasi Lebak Selatan.
7. Ayah Kristian Setiono, Ibu Sofiati Manafe, dan Adik Angelica Melanie sebagai keluarga tersayang saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Khairul Syafuddin, S.I Kom., MA., selaku supervisor *MBKM Humanity Project Batch 5* yang telah membimbing kami mahasiswa MBKM dalam proses berkegiatan sampai pelaksanaan akhir kegiatan MBKM.
9. Bapak Anis Faisal Reza dan segenap keluarga besar Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah menjadi keluarga kedua saya yang telah membimbing, mendidik, dan mendukung seluruh kegiatan *Project* ini sampai selesai.
10. Anindita Purwania Damayanti, sebagai kekasih saya yang telah memberikan support dan motivasi dalam mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini
11. Seluruh mahasiswa yang mengikuti program *MBKM Humanity Project Batch 5* yang telah saling membantu dalam keseluruhan proses pengerjaan *Project*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan karya ini. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pengembangan keilmuan Komunikasi dan meluasnya dampak sosial berkelanjutan dari tugas akhir mahasiswa bagi kemanusiaan.

Tangerang, 19 Januari 2025



Nicolas Alfonso

# PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT NISKALA PROJECT “SUKSES BABARENGAN” DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN NETWORKING UNTUK PELAKU BISNIS MIKRO DI LEBAK SELATAN

Nicolas Alfonso

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran *special event* Niskala Project “Sukses Babarengan” 2024 dalam meningkatkan hubungan *networking* bagi pelaku bisnis mikro di Lebak Selatan. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya memperkuat resiliensi ekonomi dan sosial masyarakat melalui kolaborasi antara pelaku usaha mikro dan komunitas lokal. Acara ini dirancang untuk memberikan edukasi kepada pelaku usaha mikro dalam bentuk workshop yang mencakup tema fundamental bisnis, literasi keuangan, dan sesi *networking*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Participatory Action Research* (PAR) dengan pendekatan CIPP *Evaluation Model* (*Context, Input, Process, Product*) untuk mengevaluasi efektivitas penyelenggaraan acara. Penyelenggara juga menerapkan *pre-test* dan *post-test* untuk mengukur perubahan pemahaman peserta terkait materi yang diberikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa acara ini berhasil meningkatkan pengetahuan peserta tentang pengelolaan bisnis dan memperluas jaringan *networking* mereka. Selain itu, *collateral event items* yang dirancang secara kolaboratif turut mendukung keberhasilan acara dalam menciptakan pengalaman positif bagi peserta. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa *special event* seperti Niskala Project dapat menjadi platform efektif untuk memperkuat hubungan komunitas dan mendukung pengembangan usaha mikro di wilayah Panggarangan, Lebak Selatan.

**Kata kunci:** *Special Events, Event Management, Workshop, Networking*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **ORGANIZING THE SPECIAL EVENT NISKALA PROJECT 'SUKSES BABARENGAN' TO ENHANCE NETWORKING RELATIONSHIPS FOR MICRO-BUSINESS ENTREPRENEURS IN SOUTH LEBAK**

Nicolas Alfonso

## **ABSTRACT**

*This study aims to explore the role of the special event Niskala Project "Sukses Babarengan" 2024 in enhancing networking relationships among micro-business entrepreneurs in South Lebak. The background of this research is based on the importance of strengthening the economic and social resilience of the community through collaboration between micro-business actors and local communities. This event was designed to educate micro-business entrepreneurs through workshops covering fundamental business, financial literacy, and networking strategies.*

*The method used in this research is Participatory Action Research (PAR) with the CIPP Evaluation Model (Context, Input, Process, Product) to evaluate the effectiveness of the event. The organizers also implemented pre-tests and post-tests to measure participants' understanding of the delivered materials. The results indicate that the event successfully enhanced participants' knowledge of business management and expanded their networking opportunities. Additionally, the collaboratively designed collateral event items supported the event's success in creating a positive experience for participants. The study concludes that special events like Niskala Project can serve as an effective platform to strengthen community relationships and support the development of micro-businesses in Panggarangan, South Lebak.*

**Keywords:** *Special Events, Event Management, Workshop, Networking*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya .....	11
1.3 Kegunaan Karya .....	11
1.3.1 Kegunaan Akademis .....	11
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.3.3 Kegunaan Sosial .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Referensi Karya.....	11
2.2 Landasan Konsep.....	15
2.2.1 Special Event .....	15
2.2.2 Event Management .....	20
2.2.3 Komunikasi Kebencanaan .....	26
2.2.4 Komunikasi Bisnis.....	32
2.2.5 Pre-Test & Post-Test.....	33
2.2.6 CIPP Evaluation Model.....	34
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA .....	35
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.1.1 Participatory Action Research.....	35
3.2 Metode Perancangan Karya .....	37
3.2.1 Objectives and Getting Started.....	37
3.2.2 Planning .....	41
3.2.3 Organizing and Preparing the Event .....	43

3.2.4 Implementing / Running the Event .....	45
3.2.5 Divestment or Legacy .....	46
3.3 Rencana Anggaran.....	46
3.4 Publikasi/Target Luaran .....	47
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Strategi Perancangan.....	48
4.1.1 Objective and Getting Started .....	48
4.2 Implementasi Karya .....	59
4.2.1 Planning .....	59
4.2.2 Organizing and Preparing the Event .....	75
4.2.3 Implementing: Running the Event .....	83
4.2.4 Divestment/Legacy .....	91
4.3 Evaluasi .....	95
4.3.1 Pre-test and Post-test .....	95
4.3.2 CIPP Test Evaluation Model .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN SARAN.....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran .....	107
5.2.1 Saran Akademis .....	107
5.2.2 Saran Praktis .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1.2 Logo Komunitas Pedagang</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.3 Ilustrasi Fokus Kegiatan Niskala Project</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.4 Akun Sosial Media <i>Instagram</i> dan <i>Tiktok</i> GMLS</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.5 Dokumentasi Kegiatan Niskala Camp 2024</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 2.1 Kategori <i>Special Events</i></b>	<b>16</b>
<b>Gambar 3.1 Aktivitas <i>Event Management</i></b>	<b>36</b>
<b>Gambar 4.1 Riset ke Seputaran Desa Panggarangan</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.2 Grup Whatsapp Koordinasi Peserta Niskala Project</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4.3 Logo Niskala Project</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.4 Carousel Post Instagram Niskala Project</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.5 <i>Slide</i> Carousel Post Instagram Niskala Project</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.6 <i>Slide</i> Carousel Post Instagram Niskala Project</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.7 <i>Slide</i> Carousel Post Instagram Niskala Project</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4.8 Konten Story Instagram Niskala Project</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.9 Konten Story Reels Instagram Niskala Project</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.10 Venue Pendopo Villa Hejo Kiarapayung</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.11 Gambar Narasumber 1 Susilo Dwihatmanto</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.12 Gambar Narasumber 2 Eko A.P Endarto</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.13 Soal Studi Kasus</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.14 Bukti Pembayaran Transport Narasumber</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.15 Hotel Sawarna Inn, Bayah</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.16 <i>Zoom</i> Bersama Narasumber Administrasi dan Akomodasi</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4.17 Spanduk Niskala Project</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4.18 Flyer Digital Kegiatan Niskala Project</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.19 Sertifikat Peserta Niskala Project</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4.20 Infografis Niskala Project</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.21 Seminar Kit Niskala Project</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.22 Design Stiker Niskala Project</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4.23 Souvenir Waistbag Niskala Project</b>	<b>80</b>

<b>Gambar 4.24 Form Calon Peserta Niskala Project</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 4.25 Struktur Organisasi dan Alur Komunikasi</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 4.26 Materi Fundamental Bisnis</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 4.27 Materi "Dasar Mengelola Keuangan"</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 4.28 Presentasi Peserta Pada Sesi <i>Networking</i></b>	<b>86</b>
<b>Gambar 4.29 Dokumentasi Akhir <i>Event</i> Niskala Project</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 4.30 Draft <i>Press Release</i> Kegiatan Niskala Project</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 4.31 Berika Rilis Acara Niskala Project</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 4.32 <i>Insight Pre-test</i> Niskala Project</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 4.33 <i>Insight Post-test</i> Niskala Project</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 4.34 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Context 1</i></b>	<b>97</b>
<b>Gambar 4.35 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Context 2</i></b>	<b>97</b>
<b>Gambar 4.36 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Context 3</i></b>	<b>98</b>
<b>Gambar 4.37 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Input 1</i></b>	<b>98</b>
<b>Gambar 4.38 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Input 2</i></b>	<b>99</b>
<b>Gambar 4.39 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Input 3</i></b>	<b>99</b>
<b>Gambar 4.40 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Process 1</i></b>	<b>100</b>
<b>Gambar 4.41 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Process 2</i></b>	<b>100</b>
<b>Gambar 4.42 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Process 3</i></b>	<b>100</b>
<b>Gambar 4.43 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Process 4</i></b>	<b>101</b>
<b>Gambar 4.44 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Product 1</i></b>	<b>101</b>
<b>Gambar 4.45 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Product 2</i></b>	<b>101</b>
<b>Gambar 4.46 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Product 3</i></b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.47 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Product 4</i></b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.48 Hasil Jawaban Pertanyaan <i>Product 5</i></b>	<b>103</b>
<b>Gambar 4.49 Kritik dan Saran Ketua PKC</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 4.50 Kritik dan Saran Ketua Zipac</b>	<b>104</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A. Hasil Turnitin</b>	<b>114</b>
<b>Lampiran B. Formulir Konsultasi Dengan Dosen Pembimbing</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran C Formulir Konsultasi dengan Pembimbing Ahli</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran D Izin Penggunaan Logo GMLS</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran E <i>Terms of Reference</i> (TOR) untuk Narasumber</b>	<b>123</b>
<b>Lampiran F Dokumentasi <i>Briefing</i> Narasumber</b>	<b>124</b>
<b>Lampiran G Dokumentasi Pembimbing Ahli</b>	<b>125</b>
<b>Lampiran H Materi Narasumber</b>	<b>126</b>
<b>Lampiran I Publikasi <i>Press Release</i></b>	<b>127</b>
<b>Lampiran J Video Kompilasi <i>Event</i></b>	<b>128</b>
<b>Lampiran K Video <i>Behind the Scene</i></b>	<b>129</b>
<b>Lampiran L Soal Pre-test dan Post-test</b>	<b>132</b>
<b>Lampiran M <i>Insight Pre-test dan Post-test</i></b>	<b>134</b>
<b>Lampiran N <i>Insight CIPP Evaluation Model</i></b>	<b>135</b>
<b>Lampiran O Dokumentasi <i>Event</i></b>	

