

**AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS DAN
ENGAGEMENT DI SKYSTAR VENTURES**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

FELISIA AGATA

00000055984

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS DAN
ENGAGEMENT DI SKYSTAR VENTURES**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FELISIA AGATA

00000055984

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felisia Agata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055984

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS DAN ENGAGEMENT DI SKYSTAR VENTURES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Januari 2025



(Felisia Agata)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS DAN ENGAGEMENT DI SKYSTAR VENTURES

Oleh

Nama : Felisia Agata

NIM : 00000055984

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Mujiono Sandim
Date: 2025.01.21
06:39:20 +07'00'

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0325019101

Penguji



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203

Pembimbing



Digitally signed by
Mujiono Sandim
Date: 2025.01.21
06:39:50 +07'00'

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0325019101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.22
09:50:14 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Felisia Agata
NIM : 00000055984
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

**AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS DAN
ENGAGEMENT DI SKYSTAR VENTURES**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.
- Dalam karya ilmiah yang saya buat mengandung data perusahaan yang bersifat konfidensial

Tangerang, 19 Januari 2025

Yang menyatakan,


(Felisia Agata)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS DAN ENGAGEMENT DI SKYSTAR VENTURES

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana satu Jurusan Strategic Communication Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan edukasi atas terselesainya laporan magang ini dengan sangat baik.
5. Kak Cinthya Tania dan Kak Farah, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya praktik kerja magang dengan sangat baik.
6. Kepada Skystar Ventures yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk mendapatkan pengalaman kerja secara nyata dan profesional.
7. Kepada rekan kerja di Skystar Ventures Kak Egin, Kak Susi, Kak Michelle, Kak Dimas, Kak Rey, Kak Cindy, dan Kak Hoky yang telah mendukung dan memberikan bimbingan dalam melakukan kegiatan kerja magang.

8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Kepada teman-teman saya Evelyn, Erline, dan Jesline yang telah memberikan motivasi dan masukan dalam menyusun laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Januari 2025



(Felisia Agata)

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS DAN ENGAGEMENT DI SKYSTAR VENTURES

Felisia Agata

ABSTRAK

Collaborative space adalah sebuah wadah atau tempat yang dimanfaatkan oleh perusahaan rintisan, organisasi, ataupun komunitas untuk mengembangkan sebuah bisnis. Skystar Ventures merupakan sebuah organisasi dibawah naungan Kompas Gramedia Group dan Universitas Multimedia Nusantara yang menyediakan *collaborative space* dan memiliki berbagai fasilitas yang dapat disewa oleh *startup* seperti *office space*, *meeting room*, hingga *coworking space*. Melalui penyediaan berbagai fasilitas, *collaborative space* memainkan peran penting dalam menciptakan ekosistem yang dapat mendukung pertumbuhan bagi perusahaan rintisan atau *startup*. Oleh karena itu, diperlukan sebuah divisi yang dapat terus mengembangkan dan memperkuat relasi dengan komunitas *startup*. Selama melaksanakan praktik kerja magang, bertanggung jawab dalam merancang acara internal dan eksternal, hingga membantu kebutuhan *tenant* dan calon *tenant*. Melalui tugas-tugas yang didapatkan, dapat menerapkan *community relations & engagement* untuk terus memperkuat relasi dengan komunitas yang ada. Terdapat kendala dan solusi yang ditemukan, proses magang membutuhkan waktu adaptasi yang cukup lama dalam proses membangun relasi dengan komunitas. Namun, selama menjalani praktik kerja magang, meminta arahan langsung dari *supervisor* dan *staff* lain untuk dapat membantu dalam berkomunikasi dengan komunitas. Dengan demikian, praktik kerja magang ini memberikan pemahaman menyeluruh tentang pengelolaan acara dan memperkuat hubungan komunitas dalam lingkup profesional.

Kata kunci: Collaborative Space, Community Relations, Skystar Ventures

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

COMMUNITY RELATIONS AND ENGAGEMENT ACTIVITIES AT SKYSTAR VENTURES

Felisia Agata

ABSTRACT

Collaborative space is a platform or place utilized for startups, organizations, or communities to develop a business. Skystar Ventures, an organization under Kompas Gramedia Group and Multimedia Nusantara University, provides collaborative space and offers various facilities for startups, including office space, meeting rooms, and coworking space. Through the provision of these facilities, collaborative space plays a crucial role in creating an ecosystem that supports the growth of startups. Therefore, a division is needed to continuously develop and strengthen relationships with the startup community. During the internship, the intern was responsible for designing both internal and external events, as well as assisting the needs of existing and potential tenants. Through these tasks, the intern applied Community Relations & Engagement to strengthen relationships with the community. There were challenges and solutions discovered during the process; the intern required a considerable amount of time to adapt in building relationships with the community. However, throughout the internship, the intern sought guidance directly from the Supervisor and other staff members to improve communication with the community. Thus, this internship provided a comprehensive understanding of event management and community relationship building in a professional context.

Keywords: *Collaborative Space, Community Relations, Skystar Ventures*

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

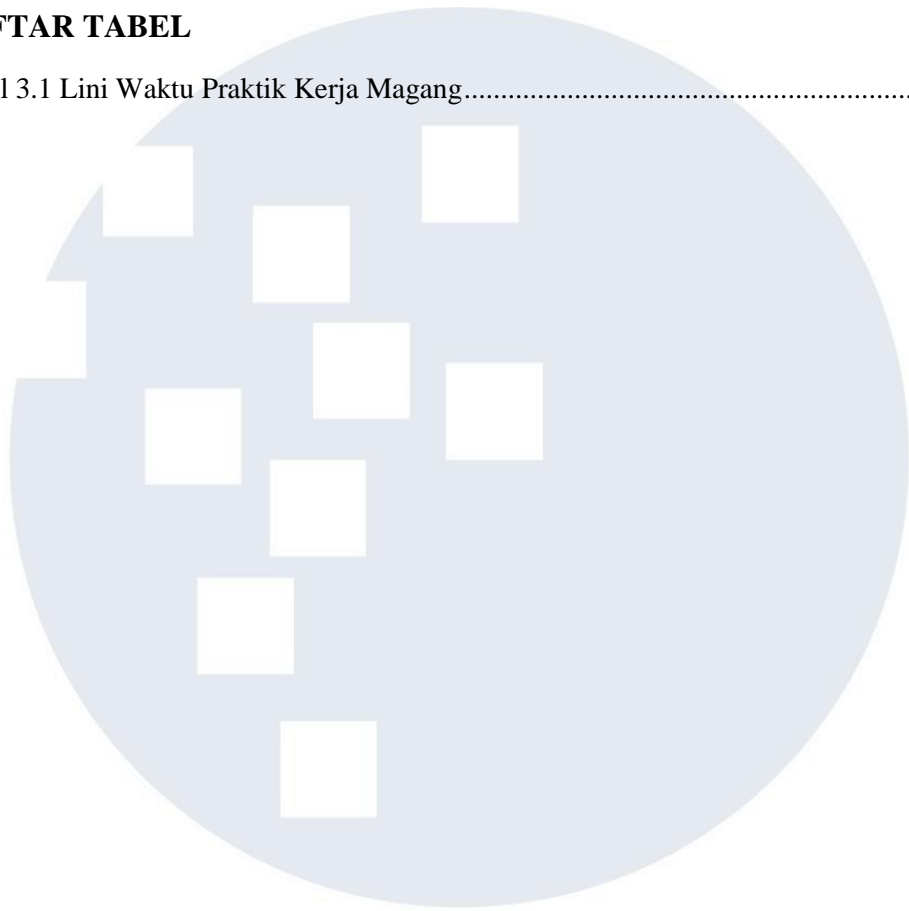
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	34
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	35
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	42

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lini Waktu Praktik Kerja Magang..... 16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Startup di Dunia	3
Gambar 1.2 Data Startup di Indonesia	3
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Skystar Ventures	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Partnership & Community	11
Gambar 3.1 Alur Perancangan dan Pelaksanaan Event Internal dan Eksternal	13
Gambar 3.2 Alur Membantu Kebutuhan Calon Tenant	14
Gambar 3.3 Alur Membantu Kebutuhan Tenant.....	15
Gambar 3.4 Key Visual 17an di Skystar Ventures	19
Gambar 3.5 Key Visual Thrills & Chills Festival.....	20
Gambar 3.6 Key Visual Celebrating Connectivity	21
Gambar 3.7 Dokumentasi Acara “17an di Skystar Ventures”	22
Gambar 3.8 Dokumentasi Acara “Thrills & Chills Festival”	23
Gambar 3.9 Dokumentasi Acara “Celebrating Connectivity”	23
Gambar 3.10 Perancangan Spesifikasi Format Acara.....	25
Gambar 3.11 Perancangan Pengukuran Target Audiens.....	26
Gambar 3.12 Perancangan Relevansi Topik dan Pembicara	27
Gambar 3.13 Bukti Pelaporan Fasilitas.....	28
Gambar 3.14 Bukti Kebutuhan Tenant	29
Gambar 3.15 Bukti Konten Pesan.....	30
Gambar 3.16 Proses Identify.....	32
Gambar 3.17 Proses Differentiate.....	33
Gambar 3.18 Proses Interact	33

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	42
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	43
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	44
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	60
F. Form Bimbingan Magang	61
G. Hasil Turnitin	62
H. Curriculum Vitae.....	65

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA