

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PADA  
COLLABORATIVE SPACE SKYSTAR VENTURES UNTUK  
MENINGKATKAN PRODUCT AWARENESS**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**Felisia Agata**

**0000055984**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PADA  
COLLABORATIVE SPACE SKYSTAR VENTURES UNTUK  
MENINGKATKAN PRODUCT AWARENESS**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Felisia Agata**

**0000055984**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felisia Agata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055984

Program Studi : Strategic Communication

Skripsi dengan judul:

### **PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PADA COLLABORATIVE SPACE SKYSTAR VENTURES UNTUK MENINGKATKAN PRODUCT AWARENESS**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Januari 2025



(Felisia Agata)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Karya dengan judul

### PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PADA COLLABORATIVE SPACE SKYSTAR VENTURES UNTUK MENINGKATKAN PRODUCT AWARENESS

Oleh  
Nama : Felisia Agata  
NIM : 00000055984  
Program Studi : Strategic Communication  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 13 Januari 2025  
Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0306027102

Penguji



2025.01.2  
2 10:39:50  
+07'00'

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**  
NIDN 0314128502

Pembimbing



Digitally signed by  
Mujiono Sandim  
Date: 2025.01.23  
13:48:41 +07'00'

**Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed  
by Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
Date: 2025.01.23  
15:12:30 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felisia Agata  
NIM : 00000055984  
Program Studi : Strategic Communication  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PADA COLLABORATIVE SPACE SKYSTAR VENTURES UNTUK MENINGKATKAN PRODUCT AWARENESS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 Januari 2025

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Felisia Agata)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan ilmiah ini dengan judul:

### **“PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PADA COLLABORATIVE SPACE SKYSTAR VENTURES UNTUK MENINGKATKAN PRODUCT AWARENESS”**

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana satu Jurusan Strategic Communication Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Pak Mujiono Sandim, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan edukasi atas terselesainya laporan magang ini dengan sangat baik.
5. Kak Cinthya Tania dan Kak Farah, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya praktik kerja magang dengan sangat baik.
6. Kepada Skystar Ventures yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk mendapatkan pengalaman kerja secara nyata dan profesional.
7. Kepada rekan kerja di Skystar Ventures Kak Egin, Kak Susi, Kak Michelle, Kak Rey, Kak Cindy, dan Kak Hoky yang telah mendukung dan

memberikan bimbingan pemegang dalam melakukan kegiatan kerja magang.

8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Kepada teman-teman saya Evelyn, Erline, dan Jesline yang telah memberikan motivasi dan masukkan dalam menyusun laporan magang

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Januari 2025



(Felisia Agata)



# PERANCANGAN PRODUCT PROFILE PADA COLLABORATIVE SPACE SKYSTAR VENTURES UNTUK MENINGKATKAN PRODUCT AWARENESS

(Felisia Agata)

## ABSTRAK

Startup adalah bisnis rintisan yang masih dalam tahap pengembangan untuk menyesuaikan produk dengan kebutuhan target pasar. Collaborative space berperan penting dalam mendukung pertumbuhan ekosistem startup dengan menyediakan ruang kerja yang mendorong kolaborasi, kreativitas, dan produktivitas. Skystar Ventures sebagai penyedia collaborative space, menawarkan berbagai produk yang dapat mendukung perkembangan *startup*, seperti *office space*, *coworking space*, hingga *meeting room*. Meski memiliki keunggulan produk, tingkat kesadaran terhadap produk masih perlu ditingkatkan akibat kurangnya informasi produk yang menarik dan jelas. Untuk itu, perancangan *product profile* dengan video profil dan *collateral product* dapat mendukung upaya penyampaian informasi dan meningkatkan *product awareness* Skystar Ventures. Karya ini dibentuk berdasarkan berbagai konsep yaitu *product awareness* (Kotler & Keller, 2016), komunikasi visual (Soewardikoen, 2019), *videography* (Chaffey & Smith, 2022), hingga *AIDA copywriting* (Hernández, 2017). Karya ini terdiri dari tiga video berdurasi satu menit, satu video berdurasi empat menit, poster, *flyer*, dan materi *point-of-purchase* yang dirancang untuk kebutuhan perusahaan Skystar Ventures. Proses pembuatan karya ini mencakup tahapan pra-produksi, produksi, pasca produksi, dan evaluasi. Karya ini telah dipublikasikan melalui akun resmi perusahaan.

**Kata kunci:** *Collaborative Space*, *Product Awareness*, *Product Profile*, Skystar Ventures

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# ***DESIGNING A PRODUCT PROFILE FOR THE COLLABORATIVE SPACE AT SKYSTAR VENTURES TO ENHANCE PRODUCT AWARENESS***

(Felisia Agata)

## ***ABSTRACT***

*A startup is a new business that is still in the development phase, working to align its products with the needs or the target market. Collaborative spaces play a crucial role in supporting the growth of the startup ecosystem by providing workspaces that encourage collaboration, creativity, and productivity. Skystar Ventures, as a provider of collaborative spaces, offers various products that can support development of startups, such as office space, coworking space, and meeting rooms. Despite having product advantages, product awareness still needs to be improved due to a lack of engaging and clear product information. To address this, the design of a product profile, including promotional videos and collateral products, can help deliver information and increase product awareness for Skystar Ventures. This work is based on several concepts, including product awareness (Kotler & Keller, 2016), visual communication (Soewardikoen, 2019), videography (Chaffey & Smith, 2022), and AIDA copywriting (Hernández, 2017). The project consists of three one-minute videos, one four-minute video, posters, flyers, and point-of-purchase materials designed for Skystar Ventures. The production process included pre-production, production, post production, and evaluation stages. The works have been published through the company's official accounts.*

**Keywords:** *Collaborative Space, Product Awareness, Product Profile, Skystar Ventures*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Karya</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Kegunaan Karya</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Referensi Karya</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Landasan Konsep</b>	<b>15</b>
<b>2.2.1 Product Profile</b>	<b>15</b>
<b>2.2.2 Marketing Collateral Product</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3 Product Awareness</b>	<b>23</b>
<b>2.2.4 Video Promosi</b>	<b>23</b>
<b>2.2.5 Storyline dan Storyboard</b>	<b>24</b>
<b>2.2.6 Videography</b>	<b>25</b>
<b>2.2.7 Komunikasi Visual</b>	<b>27</b>
<b>2.2.8 Brand Guideline</b>	<b>29</b>
<b>2.2.9 Copywriting</b>	<b>30</b>
<b>2.2.10 Social Media</b>	<b>31</b>
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Tahapan Pembuatan</b>	<b>33</b>
<b>3.1.1 Metode Pengumpulan Data</b>	<b>33</b>
<b>3.1.2 Metode Perancangan Karya</b>	<b>33</b>
<b>3.2 Rencana Anggaran</b>	<b>45</b>
<b>3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI</b>	<b>45</b>
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b>	<b>47</b>
<b>4.1 Strategi Perancangan</b>	<b>47</b>

<b>4.2 Implementasi Karya</b>	<b>60</b>
<b>4.3 Evaluasi</b>	<b>91</b>
<b>BAB V KESIMPULAN SARAN</b>	<b>99</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b>	<b>99</b>
<b>5.2 Saran</b>	<b>100</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>104</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Referensi Karya	11
Tabel 3.1 Linimasa Pembuatan Karya	41
Tabel 3.2 Pembagian Tugas Produksi Video	43
Tabel 3.3 Rencana Anggaran Produksi Karya	45
Tabel 4.1 Anggaran Produksi Collateral Product	61
Tabel 4.2 Perancangan Video	72
Tabel 4.3 Shot Type & Script Video 1 “Modern Office Space at Skystar Ventures”	73
Tabel 4.4 Shot Type & Script Video 1 “Dynamic Coworking Space at Skystar Ventures”	76
Tabel 4.5 Shot Type & Script Video 1 “Flexible Meeting Room at Skystar Ventures”	78
Tabel 4.6 Shot Type & Script Video 1 “Explore Collaborative Space at Skystar Ventures”	80
Tabel 4.7 Anggaran Produksi Video	89
Tabel 4.8 Realisasi Anggaran Produksi Product Profile	91



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Database Leads	5
Gambar 2.1 Contoh Flyer Cetak A5	19
Gambar 2.2 Contoh E-flyer di Website	19
Gambar 2.3 Contoh Dangers	21
Gambar 2.4 Contoh Flag Chain	21
Gambar 2.5 Contoh Free Standing Display	22
Gambar 2.6 Contoh Shelf Talkers	22
Gambar 2.7 Contoh Tripod Banner	23
Gambar 3.1 Key Visual Product Profile	35
Gambar 3.2 Mockup Color Palette Desain Flyer	37
Gambar 3.3 Mockup Color Palette Desain Poster	38
Gambar 3.4 Mockup Color Palette Desain PoP	38
Gambar 3.5 Brand Guideline Skystar Ventures	39
Gambar 3.6 Photoboard dan Storyline	40
Gambar 3.7 Talent Persona	42
Gambar 4.1 Observasi Konten Instagram	49
Gambar 4.2 Hasil Data Leads	50
Gambar 4.3 Visualisasi Cozy	54
Gambar 4.4 Visualisasi Modern	54
Gambar 4.5 Visualisasi Collaborative	55
Gambar 4.6 Hasil Storyline dan Storyboard	56
Gambar 4.7 Foto Penempatan Tripod banner	62
Gambar 4.8 Desain PoP Office 37,5m2	63
Gambar 4.9 Desain PoP Office 40m2	63
Gambar 4.10 Desain PoP Office 75m2	64
Gambar 4.11 Foto Penempatan Poster	66
Gambar 4.12 Desain Poster	67
Gambar 4.13 Foto Penempatan Flyer	69
Gambar 4.14 Desain Flyer	70
Gambar 4.15 Photoboard Product Profile	73
Gambar 4.16 Proses Penyuntingan Video	90
Gambar 4.17 Evaluasi Video Product “Modern Office Space at Skystar Ventures”	95
Gambar 4.18 Evaluasi Video Product “Dynamic Coworking Space at Skystar Ventures”	95
Gambar 4.19 Evaluasi Video Product “Flexible Meeting Room at Skystar Ventures”	96
Gambar 4.20 Evaluasi Video Product “Explore Collaborative Space at Skystar Ventures”	96
Gambar 4.21 Evaluasi Poster “Office Space Skystar Ventures”	97
Gambar 4.22 Evaluasi Flyer “Coworking Space at Skystar Ventures”	97
Gambar 4.23 Evaluasi Tripod Banner “Flexible Layout Office”	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Izin Penggunaan Brand	102
Lampiran B Form Internship Track 2	103
Lampiran C Verification Form	104
Lampiran D Transkrip Wawancara	105
Lampiran E Storyboard dan Hasil Karya	114
Lampiran F Formulir Bimbingan Tugas Akhir	115
Lampiran G Formulir Bimbingan Dosen Ahli	116
Lampiran H Bukti Foto Bimbingan Dosen Ahli	117
Lampiran I Hasil Formulir Evaluasi	118
Lampiran J Hasil Turnitin	126

