

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan karya *product profile* ini, menghasilkan empat video profil dan tiga jenis *collateral product*. Tiga video profil berdurasi masing-masing satu menit dan satu video berdurasi empat menit telah dipublikasi oleh Skystar Ventures melalui media sosial resmi, seperti Instagram dan Youtube. Selain itu, terdapat *collateral product* terdiri dari *point-of-purchase* berupa *tripod banner*, poster, dan *flyer* yang masing-masing medianya berisikan informasi terkait produk Skystar Ventures dan didesain menggunakan karakteristik perusahaan, sehingga selaras dengan media promosi yang sebelumnya telah dibuat oleh perusahaan. Pada proses perancangan tentunya melewati berbagai proses, seperti pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Pada tahap pra-produksi, perancang membuat seluruh konsep utama video dan *collateral product* untuk didiskusikan dengan perusahaan sebelum di eksekusi ke pembuatan visual utama dan *storyboard*. Tahap selanjutnya adalah produksi di mana seluruh konsep yang telah dirancang akan diimplementasikan dengan proses pengambilan gambar dan desain *collateral product*. Tahapan terakhir adalah pasca produksi, perancang memastikan hasil produksi di edit secara maksimal dan dipublikasi sesuai dengan persetujuan perusahaan. Maka, hasil karya yang telah dirancang akan dievaluasi oleh audiens internal dan eksternal perusahaan untuk mengukur keefektifitasan karya.

Melalui karya ini, dapat disimpulkan bahwa, proses dan hasil karya yang telah dihasilkan tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan *product awareness* saja, melainkan dapat merepresentasikan nilai-nilai inti perusahaan. Dengan demikian, karya ini tidak hanya memenuhi kebutuhan pemasaran komunikasi Skystar Ventures, tetapi juga menjadi cerminan komitmen perusahaan dalam menyampaikan pesan dengan kreatif. Karya *product profile* ini diharapkan dapat menjadi langkah awal yang positif untuk mendukung pertumbuhan dan inovasi Skystar Ventures masa depan.

5.2 Saran

Setelah melalui proses pembuatan karya, ditemukan beberapa saran yang sekiranya dapat berguna secara akademis maupun praktis:

5.2.1 Saran Akademis

Pada hasil karya masih ditemukan beberapa kekurangan yang dapat dikembangkan kembali oleh perancang ataupun perancang selanjutnya. Pada hasil karya video, terdapat beberapa teknik yang perlu dikembangkan, seperti pemilihan transisi dan keselarasan warna untuk mendukung kesan profesional. Perancang selanjutnya juga disarankan untuk menyertakan metode evaluasi untuk menganalisis performa di *platform* digital untuk mengukur karya dalam mencapai tujuannya. Mahasiswa yang akan merancang karya serupa perlu mendapatkan pembekalan dan arahan secara mendalam terkait syarat, ketentuan, dan proses produksi.

5.2.2 Saran Praktik

Pada perancangan karya, perancang telah melalui proses analisis yang berkaitan langsung dengan praktik komunikasi pemasaran milik Skystar Ventures. Ditemukan kelemahan yang teridentifikasi adalah kurangnya kedalaman konten yang menggambarkan dampak nyata dari produk yang disediakan, seperti pertumbuhan *startup* melalui fasilitas yang diberikan. Oleh karena itu, disarankan agar perusahaan lebih mengintegrasikan konten yang melibatkan testimoni dari komunitas terkait produk untuk meningkatkan kredibilitas dan daya tarik video. Dengan ini, *product profile* tidak hanya menjadi media komunikasi informatif tetapi juga menjadi alat strategis yang efektif dalam memperkuat citra perusahaan.