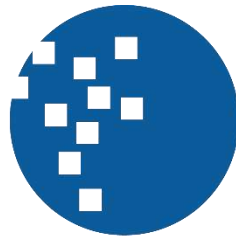


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER PADA  
PERUSAHAAN CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS  
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP  
INSTAGRAM CRETIVOX INTERN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Aurelia Syifa Indrayana**

**00000056820**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER PADA  
PERUSAHAAN CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS  
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP  
INSTAGRAM CRETIVOX INTERN**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. kom)

**Aurelia Syifa Indrayana**

**00000056820**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aurelia Syifa Indrayana

Nomor Induk Mahasiswa : **00000056820**

Program studi : Ilmu Komunikasi

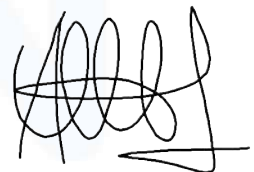
Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER PADA PERUSAHAAN  
CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS UNTUK MENINGKATKAN  
AWARENESS TERHADAP INSTAGRAM CRETIVOX INTERN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



Aurelia Syifa Indrayana

## HALAMAN PENGESAHAN

### AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER PADA PERUSAHAAN CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP INSTAGRAM CRETIVOX INTERN

Oleh

Nama : Aurelia Syifa Indrayana  
NIM : 00000056820  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025  
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

**Ketua Sidang**

**Penguji**



**Vega Karina Andira Putri. S.Sos.,M.Si.**  
NIDN 0307128703

**Dr. Tangguh Okta Wibowo, M.A.**  
NIDN 0320109004

**Pembimbing**



**Vega Karina Andira Putri. S.Sos.,M.Si.**  
NIDN 0307128703

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,M.Si.**

NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aurelia Syifa Indrayana

NIM : 00000056820

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER PADA PERUSAHAAN CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP INSTAGRAM CRETIVOX INTERN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Aurelia Syifa Indrayana)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas Social Media Officer Pada Perusahaan Cretivox Broadcasting Networks untuk Meningkatkan Awareness Terhadap Instagram Cretivox Intern” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.SC., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, ST., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kak Vega Andira Putri, S.Sos., M.Si., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu saya tercinta, Nawangwulan yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Lukman Benjamin Mulia, selaku Chief Executive Officer dari Cretivox yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman berharga untuk penulis agar bisa melakukan kampanye digital ini.
7. Bryan Halawa, selaku Creative Manager, pembimbing kedua di Cretivox yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesempatan kepada penulis untuk berkarya hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Fadhillah Nurlita Ahmad, Putri Fatimah, Kareem Reza sebagai tim Digital di Cretivox yang telah memberikan bimbingan, arahan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini.
9. Savira Puteri, selaku Graphic Designer dan Partner PIC program Cretivox Internship Experience yang telah membantu penulis dalam menjalankan program praktik kerja magang.
10. Radityaluhung yang telah memberikan dukungan emosional, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada Perusahaan Cretivox Broadcasting Networks yang telah memberikan kesempatan yang luar biasa dan percaya kepada penulis untuk melakukan kampanye digital. Kolaborasi ini menjadi pengalaman berharga yang telah memberikan wawasan yang mendalam dan Pelajaran yang tidak ternilai.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Aurelia Syifa Indrayana)

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER PADA  
PERUSAHAAN CRETIVOX BROADCASTING NETWORKS  
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP  
INSTAGRAM CRETIVOX INTERN**

Aurelia Syifa Indrayana

**ABSTRAK**

Pada era digital yang terus berkembang ini internet dan media sosial menjadi tempat untuk masyarakat mencari sebuah informasi, hiburan, hingga lapangan pekerjaan. Cretivox memiliki IP (*Intellectual Property*), yaitu Cretivox Internship Experience sebagai program yang diberikan oleh perusahaan untuk para mahasiswa mencoba merasakan bekerja di industri kreatif terutama di bidang digital. Dalam program ini, dibutuhkan *Social Media Officer* untuk mengelola media sosial agar Cretivox lebih banyak mendapatkan kesadaran dari audiens. Tujuan penulis melakukan praktik kerja magang adalah untuk menambah pengalaman dan ilmu baru dengan mempelajari cara kerja produksi pembuatan konten untuk media sosial Cretivox Internship Experience, serta mengasah *hardskill*, kreativitas, dan *critical thinking*. Sebagai *Social Media Officer*, bertanggung jawab untuk memberikan konten terbaik dengan menerapkan konsep *Integrated Marketing Communication* beserta strategi *copywriting AIDA* yang dipelajari oleh penulis selama masa perkuliahan *Social Media Marketing and Mobile Marketing*, dan *Art, Copywriting and Creative Strategy*. Selama 640 jam lebih melaksanakan praktik kerja magang di Cretivox ini, penulis mendapatkan pengalaman baru dan kesempatan untuk menjadi bagian dari tim dalam pembuatan program Cretivox Internship Experience.

**Kata Kunci:** *Cretivox Internship Experience*, Media Sosial, Social Media Officer



**SOCIAL MEDIA OFFICER ACTIVITIES AT CRETIVOX  
BROADCASTING NETWORKS TO INCREASE AWARENESS  
OF CRETIVOX INTERNSHIP INSTAGRAM**

Aurelia Syifa Indrayana

**ABSTRACT**

*In this rapidly developing digital era, the internet and social media have become platforms where people search for information, entertainment, and even job opportunities. Cretivox has an Intellectual Property (IP), which is the Cretivox Internship Experience, a program provided by the company for students to experience working in the creative industry, particularly in the digital field. In this program, a Social Media Officer is needed to manage social media to raise awareness of Cretivox among the audience. The purpose of the author's internship is to gain experience and new knowledge by learning about the production process of creating content for Cretivox Internship Experience social media, as well as improving hard skills, creativity, and critical thinking. As a Social Media Officer, the responsibility is to provide the best content by applying the Integrated Marketing Communication concept along with the AIDA copywriting strategy learned by the author during the Social Media Marketing and Mobile Marketing, and Art, Copywriting and Creative Strategy courses. During the more than 640 hours spent interning at Cretivox, the author gained new experiences and had the opportunity to be part of the team in producing the Cretivox Internship Experience program.*

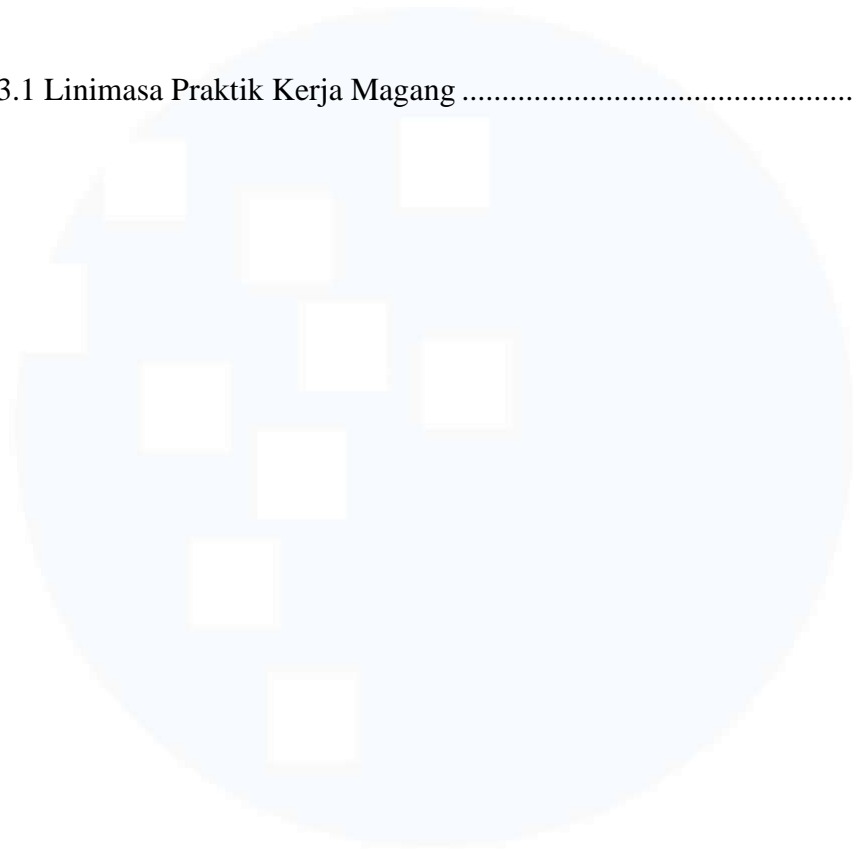
**Keywords:** *Cretivox Internship Experience, Social Media, Social Media Officer.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xI
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	8
2.1.1 Visi Misi .....	9
Visi .....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	14
3.3 Kendala yang Ditemukan .....	50
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	51
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	52
4.1 Simpulan .....	52
4.2 Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Linimasa Praktik Kerja Magang .....	15
-----------------------------------------------	----



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Penggunaan Internet.....	2
Gambar 2.1 Logo Cretivox .....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Departement Digital.....	9
Gambar 3.1 Departement Digital Scope of Works .....	13
Gambar 3.2 Layout Sketching Instagram Cretivox Intern.....	17
Gambar 3.3 Layout Instagram Cretivox Intern .....	18
Gambar 3.4 <i>Mind Mapping</i> Konsep Proyek CIE.....	19
Gambar 3.5 <i>Mind Mapping</i> Konsep Proyek CIE.....	19
Gambar 3.6 <i>Deck Content</i> .....	20
Gambar 3.7 <i>Deck Content Planning</i> .....	21
Gambar 3.8 Piramida 3H.....	22
Gambar 3.9 Hero Content .....	23
Gambar 3.10 Hub Content (Hiring Video) .....	23
Gambar 3.11 Hub Content (Testimonial Video).....	24
Gambar 3.12 Hygiene Content (Cretivox Zodiac).....	25
Gambar 3.13 Hygiene Content (Kata Netizen).....	25
Gambar 3.14 Hygiene Content (Fakta Pagi).....	26
Gambar 3.15 Hygiene Content (FAQ).....	26
Gambar 3.16 Hygiene Content (Add Yours) .....	27
Gambar 3.17 Hygiene Content (Reels Cretivox Mengucapkan) .....	28
Gambar 3.18 Hygiene Content (Reels Anak Magang Core).....	28
Gambar 3.19 Content Calender Agustus.....	29
Gambar 3.20 Content Calender September.....	29
Gambar 3.21 Content Planning (Editorial Plan) .....	30
Gambar 3.22 Caption .....	31
Gambar 3.23 Instagram Feeds Hirin Intern Soon .....	32
Gambar 3.24 Instagram Feeds Hiring Intern.....	33
Gambar 3.25 Instagram Feeds Batch 5 .....	34
Gambar 3.26 Instagram Feeds Kata Netizen.....	35

Gambar 3.27 Instagram Feeds Kata Netizen.....	36
Gambar 3.28 SEO #CIES2BATCH2 .....	36
Gambar 3.29 Draft Storyteling.....	40
Gambar 3.30 Postingan Instgram @cretivox.intern.....	42
Gambar 3.31 <i>Deck Pre-Production</i> .....	43
Gambar 3.32 Storyboard (deck).....	44
Gambar 3.33 Intern Styling (Deck).....	45
Gambar 3.34 Survei Pantai .....	45
Gambar 3.35 Production Day 1.....	46
Gambar 3.36 Production Day 2.....	46
Gambar 3.37 Content Hiring Video .....	47
Gambar 3.38 Content Testimonial Video .....	47
Gambar 3.39 Insight Followers.....	48
Gambar 3.40 Insight Content .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM 01) .....	57
Kartu MBKM (MBKM 02).....	58
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03) .....	59
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) .....	60
Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	61
Lampiran Counseling .....	63
Lampiran Dokumen Foto Production .....	64

