

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Cretivox Broadcasting Networks merupakan sebuah perusahaan media digital dan kreatif yang didirikan pada tahun 2019 oleh Lukman Benjamin Mulia. Cretivox mengawali karirnya dengan mengunggah konten pertamanya di YouTube pada 4 September 2019. Cretivox sudah berdiri selama 5 tahun dan di tahun ini Cretivox memiliki prinsip untuk fokus pada suatu tujuan yaitu menjadi platform media yang ter-update dan menghibur serta menjadi media yang top of mind di kalangan Masyarakat khususnya Generasi Z. Cretivox terus berusaha untuk menjadi media yang informatif dan berkualitas untuk jutaan orang. Dengan #VoiceofPeople, Cretivox menjadi media yang menyuarakan audiens dan dekat dengan audiens, sehingga audiens selalu merasa nyaman, aman, dan tertarik melihat media sosial Cretivox.



Gambar 2.1 Logo Cretivox

Cretivox memiliki sebuah program *Internship Experience* dengan taglinenya, yaitu *The Most Prestigious Internship Experience*. Program kerja magang di Cretivox ini berbeda dengan perusahaan lainnya. *Internship* ini memang dibuat untuk para mahasiswa belajar mengenai industry kreatif khususnya di bidang media. Di Cretivox ini, anak-anak magang akan bertumbuh dan siap menghadapi dunia media dan agensi ketika telah menyelesaikan program magang tersebut.

2.1.1 Visi Misi

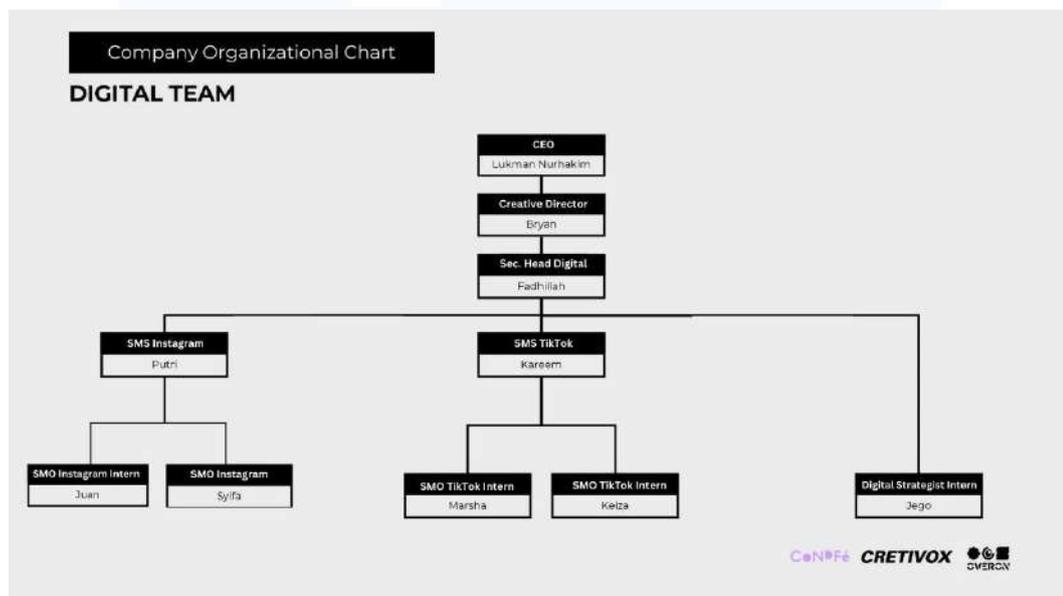
Visi

Cretivox bertujuan untuk menjadi jaringan media hiburan dengan pertumbuhan tercepat di Asia Tenggara.

Misi

Kami bercita-cita menjadi jaringan media hiburan yang membentuk kualitas hiburan masyarakat dengan hanya menyajikan konten berkualitas tinggi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Departement Digital*

Struktur organisasi pada *Departement Digital* mencakup berbagai posisi yang dapat mendukung keberlangsungan pada seluruh media sosial di Cretivox. Berikut merupakan penjelasan struktur dari masing-masing posisi dan tanggung jawabnya pada departement digital sebagai tempat penulis melaksanakan proses praktik kerja magang:

1. *Creative Director*

Creative Director memiliki peran untuk mendukung jalannya segala kegiatan pada *departement digital* dan *creative* dan turut mengelola proses kreatif dari awal hingga selesai, memastikan semua *project* berjalan sesuai dan tepat waktu, mengembangkan ide dan kreatifitas untuk digital campaign dan content marketing, merancang serta mengimplementasikan kegiatan kreatif untuk membntu stakeholders memahami dan mempertahankan konsep, berkolaborasi dengan *departement marketing*, *Editor*, dan *Production* dalam mengembangkan sebuah *project* agar dapat memenuhi standar kreatif dari Cretivox.

2. *Head of Digital*

Berperan untuk memantau jalannya seluruh kegiatan di media sosial Cretivox, serta membangun dan memimpin tim digital dalam merencanakan dan mengimplementasikan strategi media sosial untuk Cretivox. *Head of Digital* juga bertugas untuk melakukan riset dan mengelola data untuk mengidentifikasi performa dari konten di media sosial.

3. *Social Media Specialist*

Social Media Specialist terbagi menjadi dua, yaitu TikTok dan Instagram. Dalam departement digital, social media specialist bertanggung jawab pada seluruh kegiatan yang ada di seluruh media sosial, baik Instagram maupun TikTok. Social media specialist biasanya melakukan riset, mengumpulkan data, dan mengidentifikasi performa konten. Social media specialist juga harus dapat mengenal kebiasaan audiens untuk membangun komunikasi yang baik dan interaktif, membuat ide dan mengeksekusi konten, menjaga sebuah kampanye agar dapat berjalan dengan baik, serta membuat strategi dalam mengembangkan pillar konten serta menganalisis strategi yang akan diunggah di media sosial, melakukan pengembangan konsep pada visual, caption, copy di Editorial plan setiap minggunya, menyusun strategi inovasi untuk mencapai tujuan perusahaan, serta meneliti dan menganalisis

analytics agar dapat mencapai target KPI dari Instagram Cretivox, serta melakukan market research untuk terus mengembangkan Instagram Cretivox dan bekerja sama dengan Account Executive untuk menyusun *media planning* untuk *brand-brand* yang sedang melakukan kampanye atau *placement* pada media sosial Cretivox.

4. Social Media Officer

Melakukan riset, mengumpulkan dan mengelola data serta mengidentifikasi performa konten serta melaporkan dan mengevaluasi perkembangan social media, menganalisis sentiment audiens, untuk mengukur keberhasilan konten dan melaporkan algoritma untuk mengidentifikasi performa konten pada *platform social media*, membuat konten yang relevan dan dapat menjangkau target, membuat strategi dalam mengembangkan pilar konten, rencana konten, menganalisa strategi visual yang akan diunggah di social media, membuat ide kampanye dan menjaga kampanye yang sedang berjalan agar tetap berjalan dengan baik dan mengevaluasi agar lebih baik lagi untuk produksi kampanye berikutnya, bekerja sama dengan *Graphic Designer* dan tim kreatif lainnya untuk menghasilkan konten yang sejalan dengan Cretivox, membuat *copywriting* dalam pembuatan konten-konten baik untuk IP Cretivox maupun *In-house* Cretivox, serta membantu mengatur jadwal *placement brand* di media sosial.

5. Digital Strategist Intern

Tugas dari *digital strategist* intern adalah mengevaluasi serta membuat perencanaan untuk sebuah kampanye digital. *Digital strategist* juga turut membantu dalam proyek aktivasi digital. Selain itu, *digital strategist* juga melakukan analisis terhadap tren-tren yang sedang terjadi serta mengarahkan seluruh tim digital untuk membuat sebuah konten.