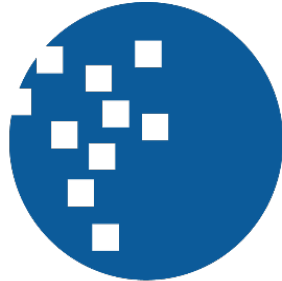


**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT. PANATRADE
CARAKA DEPARTEMEN MARKETING &
COMMUNICATION**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

FARIVIA KEISHA UL HAQ

00000057051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT. PANATRADE
CARAKA DEPARTEMEN MARKETING &
COMMUNICATION**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FARIVIA KEISHA UL HAQ

0000057051

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Farivia Keisha Ul Haq
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057051
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT. PANATRADE CARAKA
DEPARTEMEN MARKETING & COMMUNICATION**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2025



(Farivia Keisha Ul Haq)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT. PANATRADE CARAKA
DEPARTEMEN MARKETING & COMMUNICATION**

Oleh

Nama : Farivia Keisha Ul Haq
NIM : 00000057051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S. Sos, M.Si.
NIDN 0306027102

Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN 0320077401

Pembimbing

Hanif Suranto, S. Sos, M.Si.
NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farivia Keisha Ul Haq
NIM : 00000057051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT. PANATRADE CARAKA DEPARTEMEN MARKETING & COMMUNICATION

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 Januari 2025
Yang menyatakan,



(Farivia Keisha Ul Haq)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT. PANATRADE CARAKA DEPARTEMEN MARKETING & COMMUNICATION” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Strategi Komunikasi Universitas Multimedia.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak kritik dan masukan yang membuat saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan lancar.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kak Jo, Kak Dania, Kak Firman, Kak Winda, dan Kak Alfi yang sudah membantu, membimbing, dan mengajarkan saya selama di kantor.

8. Alifia Tamami, Edward Wibisono, Ardiassyach Naufal Ramadhan dan Gregorius Ganang yang telah bersedia diajak diskusi, membantu serta memotivasi saya untuk mengerjakan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 04 Januari 2025



Farivia Keisha UI Haq

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT. PANATRADE CARAKA DEPARTEMEN MARKETING & COMMUNICATION

Farivia Keisha Ul Haq

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang ini didorong oleh pesatnya perkembangan industri pemasaran digital, terutama dalam pengelolaan media sosial yang semakin penting dalam strategi komunikasi pemasaran. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep pengelolaan konten digital di perusahaan tempat magang, khususnya dalam pembuatan dan pengelolaan konten Instagram. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah PT. Prestasi Retail Innovation dibawah naungan PT. Panatrade Caraka, yang berfokus pada ritel olahraga dan gaya hidup, dan memiliki pendekatan yang berbeda dalam dunia pemasaran digital. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang ini sebagai *Content Creator* di Departemen Marketing & Communication. Deskripsi pekerjaan *Content Creator* di perusahaan ini mencakup pembuatan konten visual, penulisan caption yang menarik, serta pengelolaan kalender konten di Instagram untuk mendukung strategi pemasaran perusahaan. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep pemasaran digital menurut Kotler & Keller (2016) dan konsep pengelolaan konten media sosial menurut Tuten & Solomon (2017). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah pemilihan konten dalam hal ide konten yang diinginkan oleh perusahaan serta keterbatasan waktu yang mempengaruhi konsistensi pembuatan konten. Selain itu, terdapat juga hambatan dalam komunikasi antara tim kreatif yang mempengaruhi kelancaran pengunggahan konten. Setelah melakukan aktivitas magang selama enam bulan, didapatkan kesimpulan bahwa pengelolaan konten media sosial memerlukan perencanaan yang matang dan evaluasi performa yang berkelanjutan agar konten yang dihasilkan dapat relevan dan menarik bagi audiens.

Kata kunci: *Content Creator, Marketing Communication, Instagram.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ACTIVITIES AS CONTENT CREATOR AT PT. PANATRADE CARAKA MARKETING & COMMUNICATION DEPARTMENT

Farivia Keisha Ul Haq

ABSTRACT

The background of this internship location selection is driven by the rapid development of the digital marketing industry, especially in the management of social media which is increasingly important in marketing communication strategies. The purpose of this internship is to implement the concept of digital content management in the internship company, especially in the creation and management of Instagram content. The company that is the place of the internship is PT. Prestasi Retail Innovation under the auspices of PT. Panatrade Caraka, which focuses on sports and lifestyle retail, and has a different approach to the world of digital marketing. The position chosen in this internship activity is as a Content Creator in the Marketing & Communication Department. The job description of a Content Creator in this company includes creating visual content, writing interesting captions, and managing a content calendar on Instagram to support the company's marketing strategy. The concept used in this internship report is the concept of digital marketing according to Kotler & Keller (2016) and the concept of managing social media content according to Tuten & Solomon (2017). The main obstacle in the internship process is the selection of content in terms of content ideas desired by the company and time constraints that affect the consistency of content creation. In addition, there are also obstacles in communication between the creative team that affect the smooth uploading of content. After conducting an internship for six months, it was concluded that managing social media content requires careful planning and continuous performance evaluation so that the content produced can be relevant and interesting to the audience.

Keywords: *Content Creator, Marketing Communication, Instagram.*

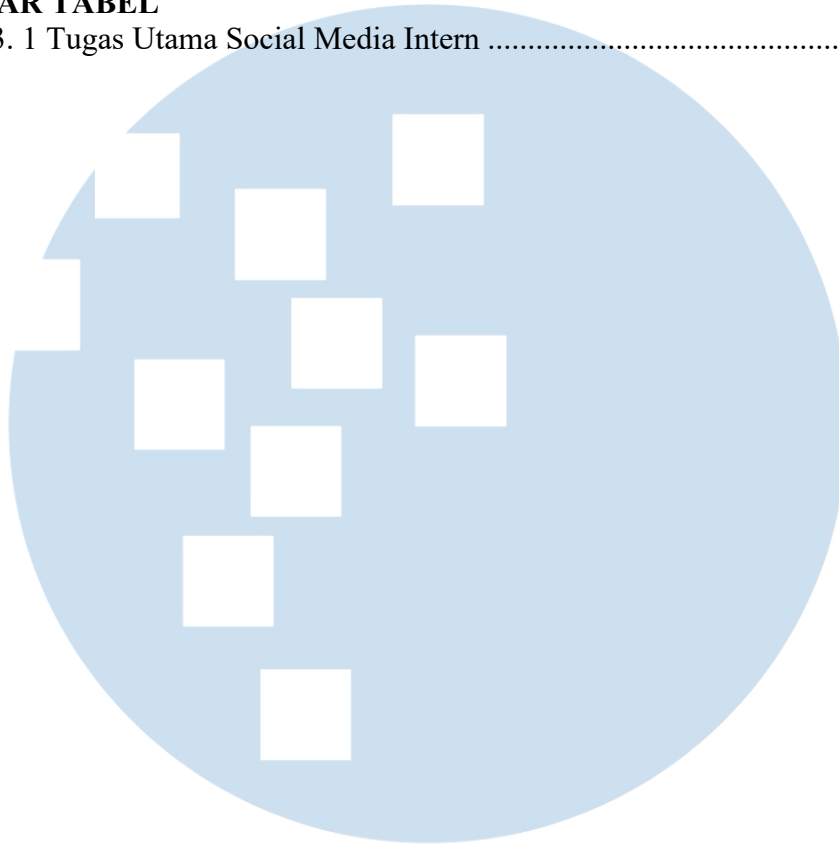
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT. Panatrade Caraka	7
2.2 Visi Misi PT. Panatrade Caraka	8
2.3 Struktur Organisasi PT. Panatrade Caraka	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	11
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	18
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Social Media Intern 12



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan PRI	9
Gambar 2. 2 Struktur Departemen Marketing & Communication.....	9
Gambar 3. 1 Proses Mengedit Konten Menggunakan CapCut.....	14
Gambar 3. 2 Hasil Konten Untuk TikTok Our Daily Dose	15
Gambar 3. 3 Calender Fisik Football	16
Gambar 3. 4 Editorial Plan Fisik Sport.....	16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Magang 01	22
Lampiran B Kartu MBKM Magang 02.....	23
Lampiran C Daily Task MBKM 03	24
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04.....	25
Lampiran E Form Laporan Magang.....	26
Lampiran F Surat Penerimaan Kerja Magang.....	27
Lampiran G Hasil Turnitin.....	28
Lampiran H Dokumentasi saat Praktik Kerja Magang	30
Lampiran I CV Penulis.....	36

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA