

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Selama melaksanakan kerja magang di PT. Prestasi retail Innovation (PRI), penulis menjadi bagian dari Departemen Marketing Communication sebagai Divisi Social Media Intern, yang dibimbing langsung oleh Marketing Communication Supervisor yaitu Johanes Adjie Putra. Penulis diberikan tugas dan pekerjaan oleh Dania Iriyani selaku Marketing Communication Manager, Jonathan Adjie Putra selaku Marketing Communication Supervisor, dan Arwindha Putry Dewantary selaku Social Media Marketing.

Sebagai bagian dari tim Marketing Communication intern di PRI Penulis diberi tanggung jawab oleh Manager Departemen Marketing Communication untuk membuat konten di platform media sosial Instagram milik perusahaan dari PT. Prestasi Retail Innovation yaitu Our Daily Dose, Fisik Sport, dan Fisik Football. Dimulai dari memikirkan konsep dan ide tentang isi konten yang ingin dibuat untuk tujuan informatif, promosi, dan mengenalkan produk-produk yang dijual oleh Our Daily Dose, Fisik Sport, dan Fisik Football, membuat caption yang menarik, evaluasi konten yang sudah diunggah dengan cara membuat *editorial* plan, tagging produk untuk dihubungkan dari Instagram dengan Facebook bisnis, dan mengatur jadwal postingan konten untuk di Instagram.

Selama proses kerja magang juga dilibatkan dalam sesi *brainstorming* untuk merancang editorial plan setiap minggunya bersama dengan tim Marketing Communication. Tim Marketing Communication mengikuti sesi *brainstorming* karena untuk membuat konten memerlukan penjelasan yang jelas, kami juga harus membahas ide-ide kreatif untuk menyampaikan informasi yang ingin disampaikan kepada audiens melalui konten yang nantinya akan diunggah.

Pada aktivitas kerja magang ini, penulis juga berkoordinasi bersama dengan tim *Creative* guna untuk memaksimalkan konten yang telah dibuat oleh tim *Social Media* agar lebih tersusun dan lebih menarik sebelum di unggah ke Instagram, maka dari itu disini kami saling bekerjasama agar mencapai tujuan yang diinginkan.

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Selama enam ratus empat puluh jam proses kerja magang, dilakukan berbagai tugas mulai dari perencanaan hingga eksekusi, yang melibatkan banyak pihak.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Sosial Media Intern ditugaskan untuk melakukan beberapa tugas selama masa kerja magang, penulis mempunyai tugas pokok sebagai seorang *Content Creator* yaitu menjadi talent dan mengelola akun Instagram perusahaan yaitu Our Daily Dose, Fisik Sport, dan Fisik Football. Tentu saja, tugas-tugas ini membutuhkan pemahaman yang kuat tentang mengidentifikasi tren, membuat konten informatif, dan mengelola akun Instagram perusahaan Our Daily Dose, Fisik Sport, dan Fisik Football agar semuanya berjalan dengan lancar dan baik.

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang Social Media Intern dalam aktivitas kerja magang adalah sebagai berikut:

Content Creator	Membuat, mencari ide, dan meriset konten dari pesaing, dan mengedit konten untuk media sosial Instagram perusahaan seperti, Our Daily Dose, Fisik Sport, dan Fisik Football, dan media sosial TikTok Our Daily Dose.
------------------------	--

Tabel 3. 1 Tugas Utama Social Media Intern

Sumber: Dokumentasi Penulis, (2024)

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang Sosial Media Intern dalam aktivitas kerja magang adalah sebagai berikut:

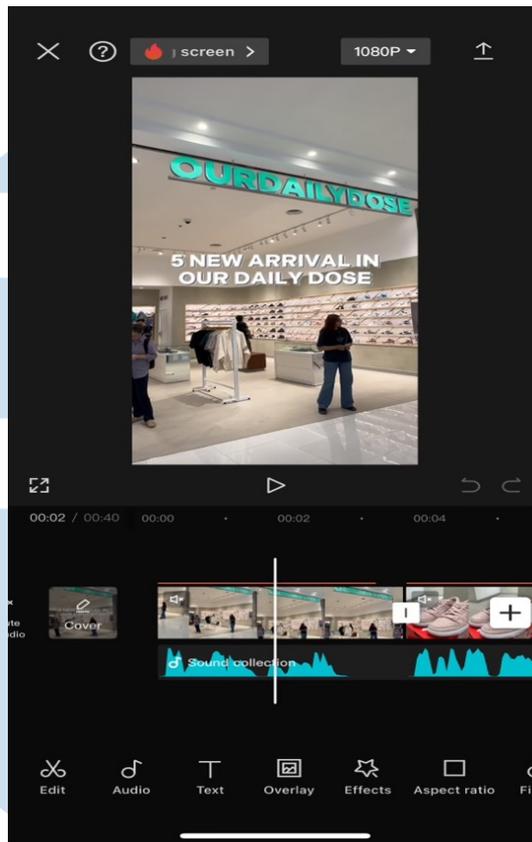
A. Content Creator

(Diamond, 2015) konten dapat berupa dokumen, audio, teks, gambar, atau bentuk informasi digital lainnya. Kreatif konten memiliki kemampuan menulis, mengoreksi, dan mengedit, penelitian (riset), organisasi, dan manajemen waktu yang baik, dan dapat bekerja secara mandiri dan kolaboratif tanpa kehilangan kualitas atau ketepatan. Seorang pembuat konten harus merancang kontennya dengan baik dan benar agar informasinya dapat diterima dan dipahami oleh audiens.

Untuk mencapai hal ini, salah satu cara yang dapat dilakukan oleh seorang

pembuat konten adalah dengan menggunakan analisis situasi. Pembuat konten mengumpulkan data dari berbagai media pesaing untuk tujuan merancang konten, Departemen Marcomm bertanggung jawab atas pembuatan konten. Prosesnya dilakukan sesuai dengan strategi pengembangan konten di platform media sosial. Kegiatan pembuatan konten dilakukan di banyak tempat, seperti di toko Our Daily Dose, Fisik Sport, dan Fisik Football, yang terletak di bawah kantor PRI, dan di area magang. Pembuatan konten yang dibuat oleh penulis untuk TikTok dan Instagram, meskipun penulis bertanggung jawab secara mandiri untuk membuat konten, Supervisi dan Manager penulis tetap memantau agar ide-ide yang telah diidentifikasi dapat terwujud. Terlebih dahulu, konsep konten yang telah dibuat sebelumnya akan dimasukkan ke dalam editorial planning marcom yang sudah diberikan melalui e-mail penulis menggunakan excel. Setelah itu, Kegiatan pembuatan konten di TikTok dan Instagram dilakukan secara rutin setiap minggu, dengan topik yang berbeda setiap hari. Di TikTok, konten hanya dapat berupa video, sedangkan di Instagram dapat membuat video dan Insta Story.

Untuk membuat konten di TikTok, penulis lebih sering mengunjungi toko agar mereka dapat mempromosikan berbagai barang dan cabang secara bersamaan. Pertama-tama, penulis mencari ide dan referensi video untuk digunakan dalam pembuatan konten, penulis juga menyesuaikan produk yang sudah tim MarCom miliki dalam editorial planning marcom agar pembuatan konten dapat dilakukan segera setelah sampai ke toko Our Daily Dose, Fisik Sport, dan FisikFootball. Setelah memilih konten yang akan dibuat, penulis konsul dengan tim MarCom terhadap konten yang ingin dibuat serta *briefing* untuk detail konten, jika sudah di setujui, penulis baru memulai pembuatan konten video dan lanjut ke dalam proses editing, setelah itu penulis lanjut membuat *caption* untuk konten tersebut dan tagging product.



Gambar 3. 1 Proses Mengedit Konten Menggunakan CapCut.

Sumber : Dokumentasi Penulis (2024)

Selama proses shooting, penulis ditemani oleh tim sosial media untuk membantu dalam pengambilan gambar dan membuat ide menjadi lebih baik. Terkadang, penulis juga menjadi talent dalam video konten, mengambil gambar yang cocok dengan konten yang sedang dibuat, seperti menunjukkan detail sepatunya untuk memberi konsumen pemahaman lebih lanjut tentang detail seperti bahan, jahitan, dan warna yang lebih jelas.

Kemudian, untuk editing dimulai dengan memotong footage yang tidak digunakan dan menyaringnya, Penulis menggunakan aplikasi editing CapCut untuk mengikuti standar yang sudah ada di media sosial perusahaan, seperti Our Daily Dose, Fisik Sport, dan Fisik Football, terkait dengan font, musik, dan elemen lainnya yang berkaitan dengan editing video singkat. Setelah proses editing selesai, konten harus diposting di platform media sosial TikTok dan dibuatkan *caption* yang sesuai dan mencakup informasi tentang konten tersebut.



Gambar 3. 2 Hasil Konten Untuk TikTok Our Daily Dose

Sumber : Dokumentasi Penulis (2024)

Penulis cenderung jarang membuat video untuk konten Instagram, tetapi penulis lebih sering memikirkan konsep foto untuk feeds instagram, membantu dalam pembuatan foto sebagai talent, seperti menggunakan tangan atau kaki penulis, dan memperbaiki tampilan Instagram Our Daily Dose agar lebih rapi. Penulis pertama-tama mencari ide dan referensi untuk digunakan sebagai acuan untuk konten di Instagram. Setelah itu, penulis berdiskusi dengan tim kreatif dan supervisi tentang bagaimana penulis ingin membuat konten.

Jun-24								Total					
WEEK	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY	ADIDAS	SPECS	MIZUNO	NIKE	PUMA	OTHERS
WEEK 1	IGF (Carousel) - Weekly Recommendation [P] Specs Speedkraft Pro	IG REELS [S] Specs This or That Bareng Zanadin "Uci"	IGF [P] Adidas PREDATOR CLUB FXG-TEAM SOLAR YELLOW 2	IG REELS [P] Specs Accelerator Speedkraft IGF [P] NIKE FFF M NK DF STAD JSY SS AW-WHITE	IG REELS [P] Adidas Predator Freestyle IGF [P] Specs Speedkraft Elite	News Update pertandingan juara championship series	IGF [S] Puma King It OTHERS Real Madrid Juara Liga Champions Eropa	0	0	0	0	1	
WEEK 2	IGF - Weekly Recommendation News Piala UCL [S] Mizuno Morelia Neo IV Pro OTHERS Promo Mid Year Sale	IGF [S] Adidas Germany Home Jersey IGF - Weekly Recommendation	IGF [S] Specs LS Spectra OTHERS Get Voucher 100K	NEWS Update pertandingan Ind vs Iik IGF [S] Nike Liverpool FC 24/25 Home Jersey	IGF [P] Adidas Predatore Club IN Sala - Core Black	IGF [S] Specs Metasala Nativ IG REELS Specs Nigobrol bareng Sunny Suhendra	IGF [P] Adidas Predator Freestyle Grey One	3	2	1	1	0	3
WEEK 3	[P] Adidas Copa Pure 2 League FG - shadow Red	News Timnas Day Ind vs Fil Update pertandingan Ind vs Fil IGF - Weekly Recommendation	IGF [S] Specs LS Spectra [P] Nike Legend 10 - Pink	IGF Adidas Top Sala Competition Nike Streetgato - Red Stardust	NEWS Greeting + group EURO 2024 IG REELS Specs OTHERS	NEWS Update opening Euro IGF [S] Adidas Predator League Sock In IG REELS	IGF [P] Nike Legend 10 - Pink [S] Puma Serbia Home Jersey	3	2	0	2	1	4

Gambar 3. 3 Calender Fisik Football

Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2024)

Calender dari Fisik Football ini berisikan tentang produk apa yang harus kita posting ke social media @fisikfootball dan jenis konten yang sudah di sesuaikan, perencanaan konten untuk Reels di Instagram juga harus mempertimbangkan pertanyaan seperti : "Apa tujuan dari konten ini?". Dalam calender ini juga terdapat detail seperti jenis konten apa yang ingin diposting selanjutnya. Contohnya : IG Reels yang berarti di posting di Reels Instagram, IGF yang berarti di posting di Feeds Instagram, dan *others* yang berarti untuk konten tambahan di Insta Story Instagram. Dibagian kanan dalam gambar tersebut juga terdapat *brand* apa yang harus di posting, seperti Adidas, Specs, Mizuno, Nike, dan Puma.

POSTING DATE	Monday, July 8, 2024	Tuesday, July 9, 2024	Wednesday, July 10, 2024	Thursday, July 11, 2024	Friday, July 12, 2024	Saturday, July 13, 2024
CONTENT	Nike Waffle Debut White	Specs Alphaform Pro	Adidas Dame Certified 2	Piero Jogger Breaker	REELS SPECS APPAREL	Nike Lebron Witness
OUTPUT	IGF	IGF	IGF	IGF	IG REELS	IGF
IMAGE / REFERENCE						
CAPTIONS	Step into style with the Nike Waffle Debut White. This sleek and modern design combines comfort and performance, making it perfect for everyday wear. NIKE WOMEN WAFFLE DEBUT-WHITE/BAROQUE BROWN-PHANTOM SIZE US 6.5 - 9 Rp 1.029.000 Tersedia di offline dan online store melalui www.fisk.id #MulaiDariFisik #BelDiFisik	Experience the ultimate in performance and style with the Specs Alphaform Pro. Designed for the serious athlete, this shoe features advanced technology and a sleek design to help you dominate the field! 🏀 SPECS ACCELERATOR ALPHAFORM PRO FG-PEARL CITY/JACARANDA/BLUE ODYSSEY SIZE EURO 37-45 Rp 629.800 Tersedia di offline dan online store melalui www.fisk.id #MulaiDariFisik #BelDiFisik	The latest Damian Lillard signature sneakers from adidas Basketball. Designed for Damian Lillard's unique style both on and off the court. With advanced technology and a sleek design. ADIDAS DAME CERTIFIED 2-CORE BLACK SIZE UK 6-10 Rp 1.500.000 Tersedia di offline dan online store melalui www.fisk.id #MulaiDariFisik #BelDiFisik	modern design combines the best of both worlds, offering a stylish look and a comfortable fit. Whether you're running errands or just lounging around, this shoe is sure to make a statement. PIERO JOGGER V54 BREAKER-BLACK/BROWN/SOYBEAN SIZE EUROPE 39-45 Rp 499.800 Tersedia di offline dan online store melalui www.fisk.id #MulaiDariFisik #BelDiFisik		Designed for Lebron James, this shoe features advanced technology and a sleek design to help you dominate the court. With its extra-durable rubber outsole, this shoe provides traction for outdoor courts. Tersedia di offline dan online store melalui www.fisk.id #MulaiDariFisik #BelDiFisik

Gambar 3. 4 Editorial Plan Fisik Sport

Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2024)

Editorial Plan dari Fisik Sport ini berisikan tentang Content yaitu : brand dari produk yang akan di posting, Output : jenis konten yang akan di posting, Image atau Reference : jika kontennya adalah Instagram Feeds, maka akan memakai gambar yang sudah difoto oleh tim Creative dari PRI, jika kontennya Instagram Reels, maka penulis mencantumkan link referensi video yang nantinya akan dibuat bersama dengan tim Creative, dan Caption : berisikan deskripsi mengenai konten yang akan di posting.

3.2.3 Kendala Utama

Kendala utama dalam proses kerja magang yang dialami oleh penulis adalah mengenai jenis konten yang diinginkan oleh perusahaan. Misalnya, penulis mengusulkan konten yang lebih kreatif dan inovatif, sementara perusahaan cenderung menginginkan konten yang lebih formal dan sesuai dengan brand image yang telah ada. Hambatan lainnya adalah ketidakmampuan untuk secara konsisten menemukan inspirasi baru untuk media sosial perusahaan karena deadline yang terlalu singkat, yang membuat penulis kesulitan dalam menghasilkan ide konten yang segar dan relevan.

Selain itu, terjadi juga hambatan dalam komunikasi antara penulis dengan tim kreatif, di mana ketika sudah waktunya penulis mengunggah konten yang telah ditentukan, tim kreatif belum mengunggah gambar atau video yang diperlukan ke dalam folder yang telah ditetapkan.

3.2.4 Solusi

Solusi yang dilakukan untuk menyelesaikan kendala tersebut adalah melakukan brainstorming secara rutin bersama tim *marcomm* di hari yang sudah ditentukan oleh manager penulis, dan dengan berkomunikasi dengan benar dan detail dengan tim creative agar tidak ada lagi *miss communication* yang terjadi.