

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI
MEDIABRANDS CONTENT STUDIO**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Disty Dhama Yanti Saputri

00000057201

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI
MEDIABRANDS CONTENT STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DISTY DHAMA YANTI SAPUTRI

0000057201

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Disty Dhama Yanti Saputri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057201

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI MEDIABRANDS CONTENT STUDIO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2025



(Disty Dhama Yanti Saputri)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI MEDIABRANDS
CONTENT STUDIO**

Oleh

Nama : Disty Dhama Yanti Saputri

NIM : 00000057201

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2025

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Tarrence Karmelia, S.Sos., M.Si.

NIDN 0302077104

Cendera Rizky Anugrah, M.Si.

NIDN 0304078404

Pembimbing

Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0302077104

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Disty Dhama Yanti Saputri

NIM : 00000057201

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI MEDIABRANDS CONTENT STUDIO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 November 2024

Yang menyatakan,



(Disty Dhama Yanti Saputri)

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI MEDIABRANDS CONTENT STUDIO dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kak Raden Widho Ratrianto, sebagai Supervisi Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses magang berlangsung.
7. Kak Yora Wirati, Kak Alike Nur Imani, Kak Nabillah Cholifatul, dan Kak Nuralifa Damayanti, sebagai Mentor yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama proses magang berlangsung.

8. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan dukungan penuh dalam material dan moral, serta memberikan kepercayaan penuh kepada penulis untuk mengemban pendidikan hingga titik ini.
9. Laki-laki dengan nama akhir Daniswara yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama penulisan laporan magang ini.
10. Pricilla Angel Wijaya, Jolynn Alexander Lim, dan Levita Chen, sebagai teman seperjuangan dari awal hingga akhir masa perkuliahan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran baru, motivasi, dan sumber informasi yang bermanfaat ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 November 2025



(Disty Dhama Yanti Saputri)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI MEDIABRANDS CONTENT STUDIO

Disty Dhama Yanti Saputri

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi memicu inovasi media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok, yang kini menjadi bagian penting dari komunikasi, hiburan, dan pemasaran digital. Pertumbuhan pesat ini akhirnya mendorong terciptanya profesi baru dibidang media sosial dan penyedia layanan pemasaran digital. Salah satu contohnya adalah Mediabrands Content Studio dari IPG Mediabrands yang berperan penting dalam menciptakan, mengelola, dan mendistribusikan konten kreatif. Untuk mengetahui sistem kerja, meningkatkan *skill*, dan mendapatkan relasi di bidang kreatif, maka dilaksanakannya praktik kerja magang sebagai *Social Media Specialist Intern* di Mediabrands Content Studio dengan rangkaian pra-produksi yang terdiri dari *research* dan *trendspotting*, rangkaian produksi yaitu pembuatan *content planning* dalam bentuk *editorial plan* dan *copywriting*, hingga pasca-produksi dengan melakukan aktivitas *repotting*. Teori dan konsep yang digunakan dalam penulisan laporan magang ini diambil dari Jason McDonald (2019) yang menjelaskan aktivitas pemasaran digital dengan memanfaatkan media sosial. Namun terdapat berbagai kendala yang ditemukan seperti kurangnya keterlibatan penuh pemegang hingga tidak tersedianya alat evaluasi konten penunjang, sehingga perlunya melibatkan mahasiswa magang dalam aktivitas *brainstorming* hingga memanfaatkan fitur *insight* pada *platform* media sosial dalam aktivitas *reporting*. Setelah menyelesaikan praktik kerja magang di Mediabrands Content Studio, maka dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan magang ini memberikan pengetahuan, pengalaman, hingga relasi baru.

Kata kunci: Mediabrands Content Studio, *Social Media Specialist Intern*, Pemasaran Digital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN ACTIVITIES AT MEDIABRANDS CONTENT STUDIO

Disty Dhama Yanti Saputri

ABSTRACT

The development of technology and information has spurred innovations in social media platforms such as Facebook, Instagram, and TikTok, which have now become essential parts of communication, entertainment, and digital marketing. This rapid growth has ultimately led to the creation of new professions in the field of social media and digital marketing service providers. One example is Mediabrands Content Studio from IPG Mediabrands, which plays a vital role in creating, managing, and distributing creative content. To understand the workflow, enhance skills, and build relationships in the creative field, an internship program was conducted as a Social Media Specialist Intern at Mediabrands Content Studio. The process involved several stages: pre-production, which included research and trendspotting; production, which involved creating content planning in the form of an editorial plan and copywriting; and post-production, which included reporting activities. Theories and concepts used in this internship report were based on Jason McDonald's (2019) explanation of digital marketing activities utilizing social media. However, various challenges were encountered, such as the lack of full engagement from interns and the absence of supporting content evaluation tools. This highlights the need to involve interns in brainstorming activities and to utilize the insight features available on social media platforms for reporting activities. Upon completing the internship at Mediabrands Content Studio, it can be concluded that this program provided knowledge, experience, and new relationships.

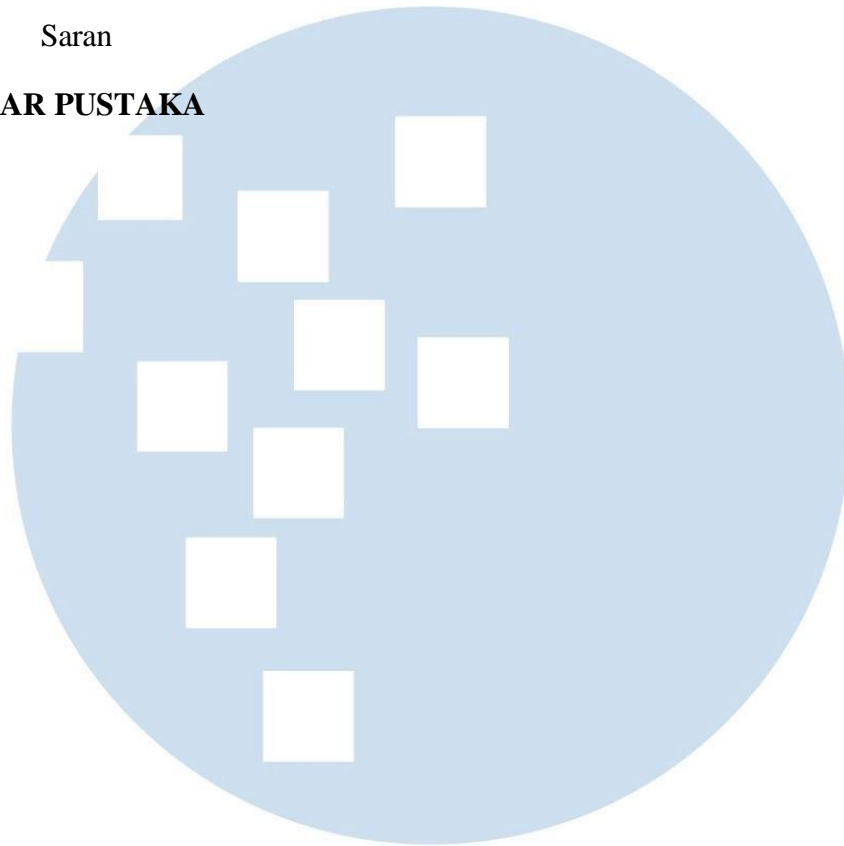
Keywords: *Mediabrands Content Studio, Social Media Specialist Intern, Digital Marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	13
2.2 Struktur Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47

4.1	Simpulan	47
4.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		49



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Linimasa Aktivitas Social Media Specialist Intern	20
Tabel 3.2 Informasi Brand Hasil Riset	24
Tabel 3.3 Reporting Praxion Bulan Agustus	39
Tabel 3. 4 Perbandingan Pertumbuhan Pengikut Instagram Kompetitor Praxion	41
Tabel 3.5 Report Confiant Bulan September.....	41



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kepemilikan Alat dan Elektronik.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Perkembangan Digital.....	3
Gambar 2.1 Logo Mediabrands Content Studio.....	12
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan.....	15
Gambar 2.3 Struktur Departemen Social Media.....	16
Gambar 3.1 Alur Penugasan Praktik Kerja Magang	18
Gambar 3.2 Trendspotting Departemen Social Media MBCS	25
Gambar 3. 3 Kalender Konten Praxion	27
Gambar 3. 4 Editorial Plan Instagram Feeds Motion Praxion.....	28
Gambar 3. 5 Editorial Plan Instagram Feeds Static Praxion.....	29
Gambar 3. 6 Editorial Plan Instagram Story Static Praxion	29
Gambar 3. 7 Editorial Plan Instagram Story Motion Praxion	29
Gambar 3. 8 Storyboard TikTok/Instagram Editorial Plan Praxion	30
Gambar 3. 9 Kalender Konten Confiant	31
Gambar 3. 10 Editorial Plan Instagram Feeds Static Confiant.....	32
Gambar 3. 11 Storyboard TikTok/Instagram Editorial Plan Confiant	32
Gambar 3. 12 Struktur Copywriting Konten Praxion.....	35
Gambar 3. 13 Copywriting Caption Konten Praxion	35
Gambar 3. 14 Struktur Copywriting Konten Confiant	36
Gambar 3. 15 Copywriting Caption Konten Confiant.....	36
Gambar 3. 16 Copywriting Pertanyaan AlbusTalk 2.0.....	37
Gambar 3. 17 Best Performance Konten Instagram Praxion Bulan Agustus	39
Gambar 3. 18 Best Performance Konten TikTok Praxion Bulan Agustus	40
Gambar 3. 19 Best Performance Konten Instagram Confiant Bulan September....	42
Gambar 3. 20 EBT Deck Brand Canva	43
Gambar 3. 21 EBT Artikel Brand Colorbond.....	43
Gambar 3. 22 Dokumentasi Event AlbusFit.....	44
Gambar 3. 23 Competitor Review Mattel	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	52
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02).....	53
Lampiran C Daily Task (MBKM 03).....	54
Lampiran D Formulir Bimbingan Magang.....	69
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan Magang (MBKM 04).....	70
Lampiran F Surat Pernyataan Penerimaan MBKM (LoA).....	71
Lampiran G Hasil Turnitin	72
Lampiran H Dokumentasi Kegiatan Magang	73
Lampiran I Curriculum Vitae (CV)	74

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA