

PERAN SOCIAL MEDIA INTERN PADA PT MITRA LESTARI

MOTORINDO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Clara Ivana Lihan

0000057290

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

PERAN SOCIAL MEDIA INTERN PADA PT MITRA LESTARI

MOTORINDO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Clara Ivana Lihan
00000057290

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clara Ivana Lihan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057290

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran Social Media Intern Pada PT Mitra Lestari Motorindo

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2025



(Clara Ivana Lihan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
PERAN SOCIAL MEDIA INTERN PADA PT MITRA LESTARI
MOTORINDO

Oleh

Nama : Clara Ivana Lihan
NIM : 00000057290
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025
Pukul 00.00 s/d 00.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Ketua Sidang

Penguji



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Clara Ivana Lihan
NIM : 00000057290
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Social Media Intern Pada PT Mitra Lestari Motorindo

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2025

Yang menyatakan,



Clara Ivana Lihan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Social Media Intern Pada PT Mitra Lestari Motorindo” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Jeffry Willar, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada PT Mitra Lestari Motorindo telah memberikan kesempatan untuk bekerja magang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Jolynn, Kayla, dan Grace yang memberikan semangat selama magang dan membuat laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini memberikan gambaran tentang magang dan menjadi motivasi untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Januari 2025



Clara Ivana Lihan



PERAN SOCIAL MEDIA INTERN PADA PT MITRA LESTARI

MOTORINDO

Clara Ivana Lihan

ABSTRAK

Sepeda motor merupakan kendaraan yang paling banyak dimiliki di Indonesia, dengan jumlah yang terus meningkat setiap bulannya. Pertumbuhan ini menciptakan peluang besar bagi perusahaan otomotif, khususnya di sektor aftermarket, untuk meningkatkan penjualan dan menjangkau audiens baru. Salah satu strategi yang efektif untuk memanfaatkan peluang ini adalah melalui promosi menggunakan *social media marketing*. Selain memiliki basis pengguna yang sangat besar, sosial media juga menawarkan keunggulan seperti kemampuan untuk menyebarkan pesan lebih luas dengan biaya yang relatif rendah. PT Mitra Lestari Motorindo, perusahaan yang bergerak di bidang aftermarket dan aksesoris motor, telah memanfaatkan *social media marketing* secara maksimal dalam strategi pemasaran mereka. Dalam praktik kerja magang sebagai Social Media Intern, pemegang terlibat langsung dalam pembuatan dan implementasi strategi pemasaran digital. Pemegang mempelajari proses brainstorming untuk menciptakan ide kreatif serta menyusun rencana konten untuk platform media sosial perusahaan. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang penerapan *social media marketing* dalam industri otomotif, sekaligus mengasah keterampilan pemasaran digital yang sangat relevan dalam dunia kerja.

Kata kunci: *brainstorm, rencana konten, social media intern, social media marketing*

ROLES OF SOCIAL MEDIA INTERN AT PT MITRA LESTARI

MOTORINDO

Clara Ivana Lihan

ABSTRACT

Motorcycles are the most widely owned vehicles in Indonesia, with their numbers continuing to increase each month. This growth creates significant opportunities for automotive companies, particularly in the aftermarket sector, to increase sales and reach new target audiences. One effective way to capitalize on this opportunity is through promotion using social media marketing. Not only does social media have a large user base, but it also offers advantages such as spreading messages to a wider audience at a low cost. PT Mitra Lestari Motorindo, a company in the motorcycle aftermarket and accessories sector, has effectively utilized social media marketing in its marketing strategy. During the internship as a Social Media Intern, the intern was directly involved in the creation of social media marketing. The intern learned and engaged in brainstorming creative ideas and developing content plans for the company's social media platforms. This experience provided a deep understanding of the application of social media marketing in the automotive industry and developed relevant digital marketing skills for the professional world.

Keywords: *brainstorm, content planning, social media intern, social media marketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Visi PT Mitra Lestari Motorindo	6
2.1.2 Misi	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.2.1 Struktur Organisasi PT Mitra Lestari Motorindo.....	7
2.2.2 Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10

3.1	Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1	<i>Brainstorming</i>	12
3.2.2	Copywriting.....	14
b.	Membuat <i>Caption</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3	Kendala yang Ditemukan	21
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	21
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1	Simpulan	23
4.2	Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	28



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Kerja Social Media Intern..... 12



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Penjualan Motor di Indonesia dari Januari – Agustus 2024 ...	1
Gambar 1. 2 Data Media yang digunakan oleh penduduk Indonesia	2
Gambar 2. 1 Logo PT Mitra Lestari Motorindo	5
Gambar 2. 2 Logo YSS Suspension	6
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Mitra Lestari Motorindo	8
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication	9
Gambar 3. 1 Alur Kerja	11
Gambar 3. 2 Rencana Konten Product Marketing	16
Gambar 3. 3 Rencana Konten Knowledge	17
Gambar 3. 4 Rencana Konten Lifestyle	17
Gambar 3. 5 Hasil Unggahan Reels Instagram YSS	18
Gambar 3. 6 Caption dengan Direct Headline	19
Gambar 3. 7 Caption dengan Question Headline	20
Gambar 3. 8 Caption dengan Command Headline	21



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	28
LAMPIRAN B Kartu MBKM - MBKM 02	29
LAMPIRAN C Daily Task MBKM - MBKM 03	30
LAMPIRAN D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	41
LAMPIRAN E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	42
LAMPIRAN F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	43

