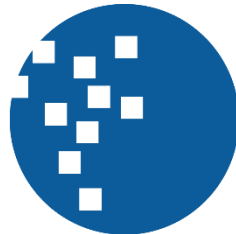


**AKTIVITAS E-COMMERCE MARKETING DI PT.BINTANG  
TOEDJOE**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**JACQUELINE**

**00000057637**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**AKTIVITAS E-COMMERCE MARKETING DI PT.BINTANG  
TOEDJOE**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**JACQUELINE**

**0000057637**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jacqueline  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057637  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS E-COMMERCE MARKETING DI PT.BINTANG TOEDJOE** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2024



Jacqueline

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS E-COMMERCE MARKETING DI PT.BINTANG TOEDJOE**

Oleh

Nama: Jacqueline

NIM: 00000057637

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara  
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Dr. Henilia Yulita SE.,MM.M.I.Kom**  
**NIDN 0320077803**

**Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.**  
**NIDN 0306027102**

Pembimbing



**Dr. Henilia Yulita SE.,MM.M.I.Kom**  
**NIDN 0320077803**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
**0304078404**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jacqueline  
NIM : 00000057637  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS E-COMMERCE MARKETING DI PT.BINTANG TOEDJOE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Desember 2024

Yang menyatakan,



Jacqueline

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Saya bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dikarenakan berkat yang telah diberikan kepada saya, penulisan Laporan Magang Ini Dengan Judul: **“AKTIVITAS E-COMMERCE MARKETING DI PT.BINTANG TOEDJOE”**

Dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Laporan magang ini dituliskan sebagai syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bimbingan selama pembuatan laporan ini, saya akan mengalami kesulitan untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Henilia Yulita SE.,M.M.M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan harapan kepada saya selama magang.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang. Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran dan pedoman bagi mahasiswa terutama mahasiswa (UMN) yang ingin melaksanakan magang sebagai *E-commerce Intern*

Tangerang, 20 Desember 2024



Jacqueline

# **AKTIVITAS E-COMMERCE MARKETING DI PT.BINTANG TOEDJOE**

Jacqueline

## **ABSTRAK**

*E-commerce* merupakan sebuah bentuk transaksi penjualan dan pembelian secara digital yang setiap tahunnya selalu bertambah di Indonesia. Perubahan kebiasaan belanja di Indonesia menyebabkan banyak perusahaan untuk memperluas pasar ke *marketplace*. Salah satu perusahaan yang memperluas pasar mereka menggunakan *e-commerce* adalah PT. Bintang Toedjoe. Praktek kerja magang di PT. Bintang Toedjoe meliputi administrasi *e-commerce*, *gimmick* listing, *marketplace* promotion, dan dana analisis. Praktek kerja magang yang dilaksanakan selama 640 jam sebagai *E-commerce Intern* ini tidak hanya memberikan pengetahuan seputar *e-commerce* perusahaan, namun juga pengalaman penting di bagian koordinasi antar divisi dan meningkatkan *softskill* komunikasi interpersonal. Selama aktivitas magang berlangsung, pemegang mendapatkan beberapa kendala seperti adaptasi lingkungan kerja, tidak ada SOP, dan tidak mengetahui rumus excel. Meskipun demikian, pemegang berhasil mempelajari mengenai proses kerja *e-commerce* PT. Bintang Toedjoe, meningkatkan *softskill* komunikasi interpersonal, dan mengimplementasikan *hardskill sales promotion*.

**Kata kunci:** *E-commerce*, PT. Bintang Toedjoe, *E-commerce Marketing*, Sales Promotion, Analisis Data

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# ***E-COMMERCE MARKETING ACTIVITY AT PT.BINTANG TOEDJOE***

Jacqueline

## **ABSTRACT**

*E-commerce is a form of digital sales and purchase transactions that are increasing every year in Indonesia. The high number of transactions and purchases has made many companies see opportunities to market their products on large e-commerce sites. One of the companies that markets their products on e-commerce is PT. Bintang Toedjoe. Internships at PT. Bintang Toedjoe includes e-commerce administration, gimmick listing, market promotion, and fund analysis. The internship, which was carried out for 640 hours as an E-commerce Intern, not only provided knowledge about the company's e-commerce, but also important experience for interns in the coordination section between divisions. During the internship, interns encountered several obstacles such as unfamiliar company terms, Mentors who were busy with meetings, and lack of understanding of excel formulas. However, interns managed to learn about the e-commerce work process of PT. Bintang Toedjoe and implement knowledge about e-commerce at PT. Bintang Toedjoe.*

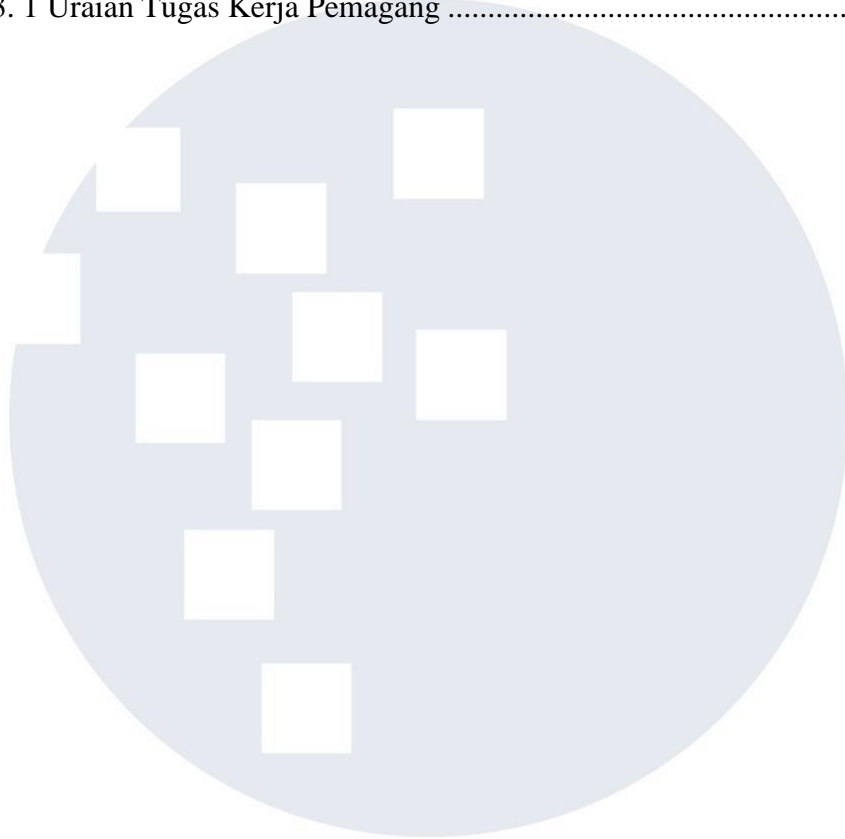
**Keywords:** *E-commerce, PT. Bintang Toedjoe, E-commerce Marketing, Sales Promotion, Data Analyst*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Uraian Tugas Kerja Pemegang ..... 15



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	3
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	4
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI</b> .....	5
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	6
<b>ABSTRAK</b> .....	7
<b>ABSTRACT</b> .....	8
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	4
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	5
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	5
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	8
<b>2.1 Tentang PT. Bintang Toedjoe</b> .....	8
<b>2.2 Visi Misi PT. Bintang Toedjoe</b> .....	9
<b>2.3 Struktur Organisasi PT. Bintang Toedjoe</b> .....	9
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	13
<b>3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang</b> .....	13
<b>3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang</b> .....	15
<b>3.2.1 Tugas Kerja Magang</b> .....	15
<b>3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	16
<b>A. Administrasi E-commerce</b> .....	16
<b>B. Product Research dan Gimmick Listing</b> .....	21
<b>C. Marketplace Promotion</b> .....	24
<b>D. Customer Relationship Management</b> .....	26
<b>E. Data Analisis</b> .....	30
<b>3.2.3 Kendala Utama</b> .....	34
<b>3.2.4 Solusi</b> .....	34
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	36

<b>4.1 Simpulan</b> .....	36
<b>4.2 Saran</b> .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	38
<b>LAMPIRAN</b> .....	40
Lampiran A Turnitin.....	40
Lampiran B Cover Letter MBKM 01 .....	44
Lampiran C Daily Task .....	45
Lampiran D Surat Penerimaan MBKM.....	55
Lampiran E Kartu MBKM .....	56
Lampiran F Lembar Verifikasi MBKM .....	57
Lampiran G Lembar Form Konsultasi Magang .....	58
Lampiran H Curriculum Vitae.....	59

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Industri Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional Terus Tumbuh di Masa Pandemi Covid-19.....	2
Gambar 1. 2 Konsumen Beralih Beli Produk Non-Makanan di E-Commerce saat Pandemi Covid-19.....	3
Gambar 2. 1 Logo PT. Bintang Toedjoe.....	8
Gambar 2. 2 Struktur Divisi Marketing dan Channel PT. Bintang Toedjoe.....	10
Gambar 3. 1 Kedudukan Pemegang dalam E-commerce PT. Bintang Toedjoe ...	13
Gambar 3. 2 Tahap Tugas Kerja Magang.....	14
Gambar 3. 3 Proses Administrasi E-Commerce PT. Bintang Toedjoe.....	17
Gambar 3. 4 Dokumen Administrasi e-commerce.....	19
Gambar 3. 5 Proses Mencari Gimmick.....	21
Gambar 3. 6 Daftar Gimmick EJ Sport.....	23
Gambar 3. 7 Proses Marketplace Promotion.....	24
Gambar 3. 8 Proses Marketplace Promotion.....	25
Gambar 3. 9 Tugas Customer Relationship Management dari Mentor.....	26
Gambar 3. 10 Daftar Keluhan Pelanggan EJ Sport.....	27
Gambar 3. 11 Proses Customer Relationship Management di PT. Bintang Toedjoes.....	28
Gambar 3. 12 Pengiriman Barang Pengganti.....	29
Gambar 3. 13 Tugas Menganalisa Data.....	30
Gambar 3. 14 Conversion Rate EJ Sport Banana dan Orange.....	32
Gambar 3. 15 Proses Analisa Data di PT. Bintang Toedjoe.....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin.....	40
Lampiran B Cover Letter MBKM 01 .....	44
Lampiran C Daily Task .....	45
Lampiran D Surat Penerimaan MBKM.....	55
Lampiran E Kartu MBKM .....	56
Lampiran F Lembar Verifikasi MBKM .....	57
Lampiran G Lembar Form Konsultasi Magang .....	58
Lampiran H Curriculum Vitae.....	59

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA