

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN
AWARENESS PRODUK PT MEGAH CANTIKA INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Alysa Angel Widjanarko
00000057935**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN
AWARENESS PRODUK PT MEGAH CANTIKA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Alysa Angel Widjanarko
00000057935

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alysa Angel Widjanarko
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057935
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS*

PRODUK PT MEGAH CANTIKA INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Oktober 2024



Alysa Angel Widjanarko

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
Peran *Content Creator* Dalam Meningkatkan *Awareness* Produk PT Megah
Cantika Indonesia

Oleh
Nama : Alysa Angel Widjanarko
NIM : 00000057935
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 13 Januari 2025

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Penguji



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Pembimbing



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Ketua Program Studi Strategi Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 030478404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alysa Angel Widjanarko

NIM : 00000057935

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS* PRODUK PT MEGAH CANTIKA INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Oktober 2024

Yang menyatakan,



Alysa Angel Widjanarko

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN AWARENESS PRODUK PT MEGAH CANTIKA INDONESIA**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nicky Stephani, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Perusahaan PT. Megah Cantik Indonesia yang telah memberikan saya kesempatan belajar dalam periode magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Kepada pasangan saya yaitu Kevin yang telah mendukung dan menyemangati setiap proses saya.
8. Supervisi dan tim kantor lainnya yang telah membimbing dan memberikan pelajaran baru selama periode magang.
9. Kepada teman seperjuangan magang yakni Steviana Hermanto, Jovianie Daniella Sumartono, dan Amelinda Arista yang telah mendukung dan menyemangati saya selama masa periode magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan sebuah pembelajaran serta motivasi untuk yang membaca terutama untuk keluarga besar Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Oktober 2024



Alysa Angel Widjanarko



PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS*

PRODUK PT MEGAH CANTIKA INDONESIA

Alysa Angel Widjanarko

ABSTRAK

Seiring dengan kemajuan era digital yang tiada henti, media sosial menjadi bagian besar dari kehidupan manusia. *Platform* media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai alat yang sangat efektif untuk meningkatkan daya beli masyarakat melalui *awareness* produk yang tinggi. PT Megah Cantika Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang aktif dalam menggunakan media sosial. Untuk dapat meningkatkan *awareness* melalui konten media sosial, PT Megah Cantika Indonesia merekrut *content creator* untuk menghasilkan konten yang menarik. Dalam membuat konten terdapat beberapa tahap yang dilalui penulis yaitu *content planning* yang meliputi proses *research*, *brainstorming*, dan *content draft*, *content production* yang melibatkan proses *shooting*, *editing*, serta *quality control*, dan *content evaluation*. Proses magang mengajarkan penulis bahwa strategi konten yang efektif, mulai dari perencanaan hingga eksekusi, adalah kunci untuk meningkatkan *awareness* produk di media sosial PT Megah Cantika Indonesia.

Kata kunci: *Content Creator*, Media Sosial, PT Megah Cantika Indonesia, *Awareness*, Strategi

THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN INCREASING AWARENESS OF PT MEGAH CANTIKA INDONESIA PRODUCTS

Alysa Angel Widjanarko

ABSTRACT (English)

Along with the continuous advancement of the digital era, social media has become a big part of human life. Social media platforms not only function as a means of communication, but also as a very effective tool to increase people's purchasing power through high product awareness. PT Megah Cantika Indonesia is one of the companies that is active in using social media. In order to increase awareness through social media content, PT Megah Cantika Indonesia recruits content creators to produce interesting content. In creating content, there are several stages that the author goes through, namely content planning which includes the research process, brainstorming, and content draft, content production which involves the shooting process, editing, and quality control, and content evaluation. The internship process taught the author that an effective content strategy, from planning to execution, is the key to increasing product awareness on PT Megah Cantika Indonesia's social media.

Keywords: *Content Creator, Social Media, PT Megah Cantika Indonesia, Awareness, Strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
ABSTRAK	7
ABSTRACT (English)	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	17
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	17
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.2 Visi Misi	21
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	22
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	26
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
3.2.1 Tugas Kerja Magang	27
3.2.2 Uraian Kerja Magang	28
3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Kerja Magang	28
Tabel 3. 2 Tabel Data Evaluasi.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Umum Perusahaan.....	22
Gambar 2. 2 Struktur Divisi Social Media Specialist	24
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi Tugas.....	26
Gambar 3. 2 Proses Riset Konten dan Hasil Riset Konten.....	30
Gambar 3. 3 Brainstorming Divisi Social Media	32
Gambar 3. 4 Contoh <i>Content Plan Video</i>	33
Gambar 3. 5 Contoh <i>Content Plan Instagram Stories</i>	34
Gambar 3. 6 Contoh Konten Harian.....	35
Gambar 3. 7 Contoh Konten <i>Event Bulanan</i>	36
Gambar 3. 8 Contoh Editing Video	38
Gambar 3. 9 Contoh Pengumpulan Konten <i>Approve</i>	40
Gambar 3. 10 Contoh Konten <i>Instagram Stories</i>.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	50
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02)	51
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	52
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	75
Lampiran 5 Formulir Bimbingan Magang	76
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin	77
Lampiran 7 Hasil Karya Penulis	80