

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Megah Cantika Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang didirikan oleh Ahmad Nurul Fajri. PT Megah Cantika Indonesia bergerak pada bidang perawatan dan kecantikan. Ahmad Nurul Fajri mulai memasuki dunia bisnis ini diawali dengan *brand* kosmetik yaitu *Luxcrime* pada tahun 2015. Dengan adanya perkembangan *brand Luxcrime* yang baik dan industri kecantikan yang semakin tren dari tahun ke tahun, Ahmad Nurul Fajri membuat *brand* baru dengan bidang yang masih seputar dengan perawatan dan kecantikan. *Brand* tersebut adalah *Hairmony*, *Vitmaker*, dan *Softcute*. Melalui produk dari setisap merek yang dikeluarkan, PT Megah Cantika Indonesia berinovasi untuk memberikan solusi dan jawaban atas keresahan masyarakat Indonesia. Dengan adanya produk *Hairmony*, *Vitmaker*, dan *Softcute*, PT Megah Cantika Indonesia berharap setiap keresahan dan kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi.

Setiap produk yang dikeluarkan oleh PT Megah Cantika Indonesia memiliki manfaat yang dapat membantu permasalahan masyarakat Indonesia. Tidak hanya itu, PT Megah Cantika Indonesia berkomitmen untuk menciptakan produk yang aman dengan cara setiap produk sudah di uji secara lab, tanpa uji tes hewan, dan diawasi oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Hal ini menjadi sebuah keunggulan antara produk PT Megah Cantika Indonesia dengan beberapa merek lokal lain yang masih menggunakan uji tes hewan, tidak di uji secara lab, dan produk yang tidak di daftarkan di BPOM.

Dalam membangun *Hairmony*, *Vitmaker*, dan *Softcute*, Ahmad Nurul Fajri sangat memikirkan setiap aspek untuk kepuasan konsumen. Hal ini terbukti dengan adanya kepuasan para konsumen yang terlihat pada rating setiap produk pada penjualan *e-commerce*. Selain itu, hingga saat ini *Hairmony*, *Vitmaker*, dan *Softcute* dapat bersaing secara sehat dengan kompetitor yang tidak sedikit.

Setiap merek dari PT Megah Cantika Indonesia berhasil bekerjasama dengan *influencer* untuk meningkatkan *brand awareness*. *Hairmony*, *Vitmaker*, dan *Softcute* juga sering melakukan kolaborasi dengan *brand* lain dalam bentuk *collaboration giveaway*. Produk dari PT Megah Cantika Indonesia juga sudah bekerjasama dengan beberapa *offline store* yang tersebar di *mall* Indonesia, seperti *Hairmony* yang tersedia di *KKV* dan *Vitmaker* yang tersedia di *Watsons*.

## 2.2 Visi Misi

### A. Visi

Visi PT Megah Cantika Indonesia adalah Menjadi perusahaan *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) terdepan yang berfokus pada solusi permasalahan masyarakat perkotaan.

### B. Misi

Misi PT Megah Cantika Indonesia adalah Mengembangkan produk inovatif yang memenuhi kebutuhan gaya hidup masyarakat urban muda yang menghadapi tantangan polusi, kesehatan, dan keterbatasan waktu. Kami menerapkan strategi pemasaran yang gesit untuk memastikan produk kami mudah diakses dan relevan bagi konsumen.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 1 Struktur Umum Perusahaan

Sumber: Dokumentasi perusahaan (2024)

PT Megah Cantika Indonesia dipimpin oleh Ahmad Nurul Fajri sebagai komisaris dan Melisa Andriani sebagai direktur. PT Megah Cantika Indonesia dibagi menjadi tujuh divisi yaitu *Finance, Marketing, Design Graphic, Social Media Specialist, Partnership & KOL Specialist, Sales, dan Product Development*. Berikut penjelasan struktur umum PT Megah Cantika Indonesia:

**1. Commissioner**

Ahmad Nurul Fajri sebagai komisaris bertanggung jawab untuk mengawasi terkait semua operasional perusahaan serta mengevaluasi kinerja direksi.

**2. Director**

Melisa Andriani bertanggung jawab dalam memimpin perusahaan dengan menrapkan dan mengawasi tugas setiap karyawan. Direktur juga memiliki wewenang untuk menyetujui anggaran tahunan perusahaan.

**3. Finance/HRGA**

Vince Kathera sebagai *finance* memiliki tanggung jawab dalam keuangan perusahaan meliputi pencatatan keluar dan masuk uang perusahaan, membuat laporan keuangan perusahaan, melakukan pembayaran setiap aktivitas keuangan perusahaan baik internal maupun eksternal.

**4. Social Media Specialist**

Bertanggung jawab dalam pemanfaatan *platform* media sosial untuk mencapai tujuan pemasaran perusahaan. Divisi ini memiliki tugas untuk perencanaan strategi, pembuatan konten, pengelolaan konten, *engagement*, dan mengikuti tren. Divisi ini dipimpin oleh *Social Media Lead* selaku supervisi divisi yaitu Vania Christina.

**5. Marketing**

Viona Alfionita selaku *head of marketing* bertanggung jawab atas berjalannya pemasaran melalui *live streaming* dengan cara

presentasi penjualan produk secara langsung kepada calon konsumen melalui *live* sosial media.

**6. Partnership & KOL**

Yoana Retno sebagai *head of marketing & KOL* bertugas untuk menjalin hubungan kerjasama antar perusahaan serta *KOL* untuk mencapai kebutuhan pemasaran perusahaan.

**7. Graphic Design**

Divisi ini di pimpin oleh Winny Lim yang berfokus pada pembuatan elemen visual yang kreatif dan komunikatif untuk menyampaikan pesan perusahaan kepada masyarakat luas.

**8. Sales**

Meisya Maulidya bertugas untuk menjual produk perusahaan serta mencapai target penjualan perusahaan yang telah ditentukan. *Sales* juga membantu dalam mengatur *warehouse team* terkait produk dan penjualan.

**9. Product Development**

Winny Wijasmi Bertanggung jawab atas pengembangan produk baru atau meningkatkan produk yang sudah ada agar bisa memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.



## Gambar 2. 2 Struktur Divisi *Social Media Specialist*

Sumber: Data Olahan Penulis (2024)

Divisi *Social Media Specialist* yang dibagi menjadi dua bagian yaitu *Social Media Lead* dan *Content Creator Intern*. Vania Christina merupakan *Social Media Lead* dari *Content Creator* sekaligus menjadi *supervisor* selama penulis menjalani praktik magang.

*Content Creator Intern* memiliki tugas penuh dalam pembuatan konten dimulai dari perencanaan konten, mengambil video, mengedit video, hingga konten video siap untuk di unggah ke media sosial. Sebelum video diunggah, penulis harus mendapat persetujuan dari *Social Media Lead* terlebih dahulu. Berikut penjelasan struktur khusus *Social Media Specialist* di PT Megah Cantika Indonesia:

### **1 *Social Media Lead***

Vania Christina sebagai *Social Media Lead* bertugas menjadi supervisi dari *Content Creator Intern*. Selain menjadi supervisi, melakukan *quality control* video juga menjadi tugasnya. *Quality control* dilakukan agar konten yang dibuat sesuai dengan *brief* yang diminta.

### **2 *Content Creator Intern***

Penulis merupakan salah satu dari tiga pemegang lainnya yang bertugas membuat konten. Selain perencanaan, pengambilan dan pengeditan video, penulis juga menjadi *talent* dalam konten video.