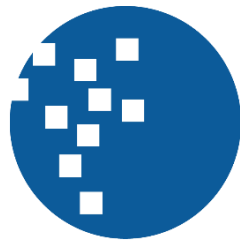


**AKTIVITAS KOMUNIKASI KORPORAT PADA PT PLN  
(PERSERO)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Shabrina Nelda Rilia**

**00000059374**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS KOMUNIKASI KORPORAT PADA PT PLN**

**(PERSERO)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Shabrina Nelda Rilia**

**00000059374**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

i

Aktivitas Komunikasi Korporat..., Shabrina Nelda Rilia, Universitas Multimedia  
Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shabrina Nelda Rilia

Nomor Induk Mahasiswa 00000059374

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS KOMUNIKASI KORPORAT PADA PT PLN (PERSERO)**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2025



Handwritten signature of Shabrina Nelda Rilia.

(Shabrina Nelda Rilia)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERANAN *CONTENT CREATOR* PADA PUSAT PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG DI BAGIAN PROTOKOL & KOMUNIKASI PIMPINAN**

Oleh

Nama : Shabrina Nelda Rilia  
NIM : 00000059374  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Kamis, 15 Januari 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

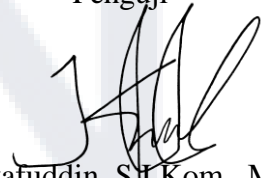


Digitally signed by  
Fakhriy Dinansyah  
Date: 2025.01.21  
13:12:10 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom

NIDN0304039001

Penguji



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A

NIDN0309109302

Pembimbing



Digitally signed by  
Fakhriy Dinansyah  
Date: 2025.01.21  
13:12:35 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom

NIDN0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by  
Cendera Rizky Anugrah  
Bangun  
Date: 2025.01.22 12:41:55  
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,

M.Si

NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shabrina Nelda Rilia

NIM : 00000059374

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas *Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS KOMUNIKAS KORPORAT PADA PT PLN (PERSERO)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media atau format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2025

Yang menyatakan,



Shabrina Nelda Rilia

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM Track 1 ini dengan judul: **“AKTIVITAS KOMUNIKASI KORPORAT PADA PERUSAHAAN PT PLN (PERSERO)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Dhana Adhiprathama S.E., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Divisi Komunikasi PT PLN (Persero) yang telah memberi kesempatan pemegang dalam berbagai kegiatan komunikasi korporasi pada PT PLN (Persero)
7. Rekan sesama *intern* yang telah menjadi support system pemegang selama berada di PLN Pusat
8. Kepada kedua orang tua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini

Tangerang, 3 Januari 2025



Shabrina Nelda Rilia

# **AKTIVITAS KOMUNIKAS KORPORAT PADA PT PLN (PERSERO)**

(Shabrina Nelda Rilia)

## **ABSTRAK**

Media *online* kini sudah menjadi *platform* digital yang sangat populer dikalangan manusia untuk menjadi wadah dalam mendapatkan dan menyebarkan informasi, Kemajuan ini memberikan peluang besar bagi PT PLN (Persero) dalam memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efektivitas komunikasi korporasi, yang di mana media *online* menjadi salah satu sarana utama yang digunakan PT PLN (Persero) untuk menyampaikan informasi baik secara internal kepada karyawan maupun secara eksternal kepada masyarakat luas, yang dimana PT PLN(persero) mengandal *website* PLN Kita sebagai penyebaran informasi secara internal yang ditujukan untuk para pegawai dan PLN *Mobile* yang menjadi wadah penyebaran informasi secara umum. Proses komunikasi PT PLN(Persero) melibatkan pengumpulan informasi, penyusunan pesan yang sesuai audiens, penyebaran melalui saluran media *online*, serta mendapatkan respon yang dimana kegiatan ini mencakupi tahap proses dari model komunikasi, kegiatan komunikasi korporasi pada PT PLN (Persero) tidak hanya melakukan penyebaran berita melalui tulisan artikel, namu juga disampaikan dengan visual dan suara berupa konten yang dirangkai dengan kreatif.

**Kata kunci:** PT PLN (Persero), Media *Online*, Komunikasi Korporasi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# ***CORPORATE COMMUNICATION ACTIVITIES AT PT PLN***

***(PERSERO)***

(Shabrina Nelda Rilia)

## ***ABSTRACT***

Online media has now become a digital platform that is very popular among humans to become a forum for obtaining and disseminating information, this progress provides a great opportunity for PT PLN (Persero) in utilizing technology to increase the effectiveness of corporate communication, where online media is one of the main means used by PT PLN (Persero) to convey information both internally to employees and externally to the wider community, where PT PLN (Persero) relies on the PLN Kita website as an internal information dissemination aimed at employees and PLN Mobile which is a forum for disseminating information in general. The communication process of PT PLN (Persero) involves collecting information, compiling messages that suit the audience, disseminating through online media channels, and getting a response where these activities cover the process stage of the communication model, corporate communication activities at PT PLN (Persero) not only disseminate news through written articles, but also delivered with visuals and sound in the form of creatively assembled content.

***Keywords:*** *PT PLN(Persero), Online Media, corporate communication*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PESETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	8
2.2 Visi Misi.....	11
2.3 Tata Nilai PLN.....	11
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	12
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>14</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	14
3.3 Kendala yang Ditemukan .....	30
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	30
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Simpulan.....	31
4.2 Saran.....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>34</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>36</b>



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.2 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

14

**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia	2
Gamba 1.2 kumpulan berita PLN Magazine	4
Gambar 1.3 Tampilan media internal PLN Kita	5
Gambar 2.1 Logo PT PLN (Persero)	8
Gambar 2.2 Logo Indonesia Power	9
Gambar 2.3 Logo PLN Icon Plus	10
Gambar 2.4 Logo PT.Haleyora	10
Gambar 2.5 Logo PLN Enjiniring	11
Gambar 2.6 struktur organisasi PT PLN (Persero)	12
Gambar 2.7 struktur organisasi divisi komunikasi PT PLN Pusat	13
Gambar 3.1 <i>A Model of the Communitcation Process</i>	15
Gambar 3.2 Media internal PLN Kita	17
Gambar 3.3 PLN <i>Magazine</i> pada aplikasi PLN Mobile	18
Gambar 3.4 Proses penulisan berita untuk PLN <i>Magazine</i>	18
Gambar 3.5 Pembuatan konten wawancara tentang HSSE	19
Gambar 3.6 kegiatan <i>Fun Games</i> 17 Agustus Divisi Komunikasi & TJSL	20
Gambar 3.7 kegiatan <i>Fun Games</i> 17 Agustus Divisi Komunikasi & TJSL	21
Gambar 3.8 kegiatan persiapan konser Hari Listrik Nasional	22
Gambar 3.9 kegiatan persiapan konser Hari Listrik Nasional	23
Gambar 3.10 kegiatan ticketing konser musik Hari Listrik Nasional	23
Gambar 3.11 acara konser musik Hari Listrik Nasional	24
Gambar 3.12 kegiatan handling kaos HLN ke 79	26
Gambar 3.13 Melayani pegawai mutasi dan pertukaran size kaos	26
Gambar 3.14 TOP 10 musik untuk konser HLN ke 79	27
Gambar 3.15 seleksi lirik musik untuk konser HLN ke 79	27
Gambar 3.16 Rapat pengarahan website pendaftaran konser musik HLN ke 79	28
Gambar 3.17 Koordinasi gelang tiket untuk perdivisi dan jabatan	29
Gambar 3.18 kegiatan mengverifikasi NIP dan <i>ticketing</i> konser musik Hari Listrik Nasional	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	36
Kartu MBKM (MBKM 02)	37
Daily Task (MBKM 03)	38
<i>Curriculum Vitae / Resume</i>	39
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	40
Lampiran pengecekan hasil Turnitin	41

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

