

## DAFTAR PUSTAKA

- Abas, S. W. (2024). RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi, Vol. 04 No. 04 (2024)78PERAN CONTENT CREATOR INSTAGRAM DALAM BRANDING MEDIA SOSIAL DI HOTEL ARIA CENTRA SURABAYA. *jurnal penelitian komunikasi*, 81.
- Aldisa, R. T. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Dengan Menerapkan Metode Multi-Attribute Utility Theory Pada Pemilihan Content Writer. *Journal of Computer System And Informatic* , 382.
- Asyifa, N. (2016). IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERNA. *jurnal ilmiah komunikasi*.
- Belch, G. E. (n.d.).
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. doi:<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Dr. Anna Gustina Zainal, S. (2022). *PUBLIC SPEAKING CERDAS SAAT BERBICARA*. Bandar Lampung: CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- George E, B., & Michael A, B. (2004). *Advertising and Promotion*. newyork: McGraw Hill.
- Imran, M., & Maulana, R. (2022). PROSES DAN HAMBATAN DALAM PENULISAN KONTEN DI SITUS WEBOLEHAGENSI PERIKLANAN DIGITAL. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 48.
- Looy, A. V. (2022). *Social Media Management*. Springer Nature Switzerland AG.
- Laras ati, P. K., Kartika, K. D., Rahayu, A. S., Khairunis a, P., & Julianto, I. L. (2021). Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosidi Era Digital . 3. pln.co.id. (n.d.). *Profil Perusahaan*. Retrieved from <https://web.pln.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan>
- Primadya, R. (2024 , September 27 ). *Empat Tahun Jalankan Transformasi, Nilai Aset PLN Tembus Rp1.691 Triliun*. Retrieved from web.pln.co.id: <https://web.pln.co.id/cms/media/siaran-pers/2024/09/empat-tahun-jalankan-transformasi-nilai-aset-pln-tembus-rp1-691-triliun/>

Risnayanti. (2020). StrategiEvent Organizer PT Kyuu CommuncationDalam MenarikMinat Masyarakat Pekanbaru Terhadap Penyelenggaraan Konser Musik. *jurnal daya saing*, 158.

*Subholding dan Anak Perusahaan*. (n.d.). Retrieved from web.pln.co.id:  
<https://web.pln.co.id/tentang-kami/anak-perusahaan>

Syofiadi, R. (2024, agustus 1). Retrieved from  
<https://web.pln.co.id/cms/media/siaran-pers/2024/08/pln-sukses-kerek-penjualan-listrik-semester-2024-tumbuh-754-persen/>

Yuniarti, N., Ismawati, A., & Aini, A. N. (2020). Pengaruh Promosi Online Melalui Tiktok Terhadap Peningkatan. Retrieved from  
<https://prosiding.umy.ac.id/grace/index.php/pgrace/article/download/105/103>

