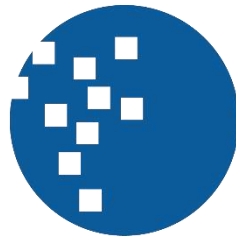


**AKTIVITAS MAGANG COPYWRITER PADA ENDEE
COMMUNICATION**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG MBKM

EDWARD WIBISONO

00000059719

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS MAGANG COPYWRITER PADA ENDEE

COMUNICATION



LAPORAN MAGANG MKBM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

EDWARD WIBISONO

0000059719

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Edward Wibisono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059719

Program studi : Ilmu komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul

AKTIVITAS MAGANG SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA ENDEE COMUNICATION

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 06 januari 2025



(Edward Wibisono)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang MBKM dengan judul
**AKTIVITAS MAGANG COPYWRITER PADA ENDEE
COMUNICATION**


Oleh
Nama : Edward Wibisono
NIM : 00000059719
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua sidang

**Irwan Fakhruddin.S.Sn.,
M.I.Kom.**

Penguji


Dr. Wahyuningsih Subekti.

Pembimbing

Irwan Fakhruddin.S.Sn., M.I.Kom.

Kepala Program Studi Ilmu
Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun,
M.Si**

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Edward wibisono
NIM : 00000059719
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MAGANG COPYWRITER PADA ENDEE

COMUNICATION

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Edward Wibisono)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan magang ini dengan judul:
**“AKTIVITAS MAGANG COPYWRITER PADA ENDEE
COMUNICATION”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhrudin S.Sn., M.I Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Randy Rinaldi, M.M sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Teman teman saya yang telah bersedia diajak diskusi, membantu, serta memotivasi saya untuk mengerjakan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Januari 2025



(Edward Wibisono)



AKTIVITAS MAGANG COPYWRITER PADA ENDEE

COMMUNICATION

EDWARD WIBISONO

ABSTRAK

Orang Indonesia biasanya menerima informasi mengenai produk tertentu melalui iklan yang ada di berbagai media. Dalam industri periklanan, perkembangan teknologi dapat dilihat melalui pergeseran penggunaan media konvensional ke media digital, serta kemudahan dalam mengakses data. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan ilmu komunikasi yang telah dipelajari di berbagai mata kuliah selama perkuliahan, khususnya di bidang advertising ke perusahaan tempat kerja magang sehingga dapat beradaptasi dengan industri kreatif serta memberikan buah pikiran dan solusi. Perusahaan tempat penulis melakukan praktik kerja adalah PT, Anugrah Cipta Karyatama/Endeecom dimana menyediakan jasa pemasaran sosial media dan digital media untuk solusi periklanan dan pemasaran untuk berbagai macam Perusahaan. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah spesialis media sosial yang ada dalam tim WDYT. Deskripsi pekerjaan spesialis media sosial adalah mengembangkan konsep dan perencanaan untuk iklan, serta mengimplementasikannya dalam bentuk skrip iklan untuk berbagai jenis media sosial. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep konsep copywriting seperti AIDA. Kendala utama dalam proses magang berlangsung adalah menerapkan konsep yang telah dipelajari selama kuliah. Dimana kenadanya adalah selama penulis bekerja kita tidak bisa hanya berpatokan pada satu konsep untuk satu pekerjaan, terkadang kita harus menggunakan berbagai macam konsep untuk sebuah pekerjaan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama seratus hari, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan antara proses kreatif copywriting media tradisional dengan media digital.

Kata kunci: copywriter, agensi, kreatif media

COPYWRITER INTERSHIP ACTIVITIES AT ENDEE

COMMUNICATION

EDWARD WIBISONO

ABSTRACT

Indonesian people usually receive information about certain products through advertisements in various media. In the advertising industry, technological developments can be seen through the shift in the use of conventional media to digital media, as well as the ease of accessing data. The aim of this internship is to implement the communication knowledge that has been learned in various courses during lectures, especially in the field of advertising, to the company where the intern works so that it can adapt to the creative industry and provide ideas and solutions. The company where the author carries out work practice is PT, Anugrah Cipta Karyatama/Endeecom which provides social media and digital media marketing services for advertising and marketing solutions for various companies. The position chosen for the internship activity is a social media specialist on the WDYT team. The job description of a social media specialist is to develop concepts and plans for advertising, as well as implement them in the form of advertising scripts for various types of social media. The concepts used in this internship report are copywriting concepts such as AIDA. The main obstacle in the ongoing internship process is applying the concepts that have been learned during college. The problem is that while writers are working, we cannot just rely on one concept for one job, sometimes we have to use various concepts for a job. After carrying out internship activities for one hundred days, the conclusion was obtained that there were differences between the creative copywriting process for traditional media and digital media.

Keywords: Copywriting, Agency, Creative Media

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	20
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	14
Tabel 3. 2.....	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	5
Gambar 2. 2 Bagan Endeecom 1	6
Gambar 2. 3	7
Gambar 2. 4	8
Gambar 2. 5	8
Gambar 2. 6	9
Gambar 2. 7	10
Gambar 2. 8	11
Gambar 2. 9	11
Gambar 2. 10	12
Gambar 3. 1	16
Gambar 3. 2	17
Gambar 3. 3	18
Gambar 3. 4	19
Gambar 3. 5	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Magang 01

Lampiran B Kartu MBKM Magang 02

Lampiran C Daily Task MBKM 03

Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04

Lampiran E Formulir Konsultasi Magang

Lampiran F Surat Penerimaan Kerja Magang

Lampiran G Hasil Cek Turnitin

Lampiran H Dokumentasi saat Praktik Kerja Magang

