

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

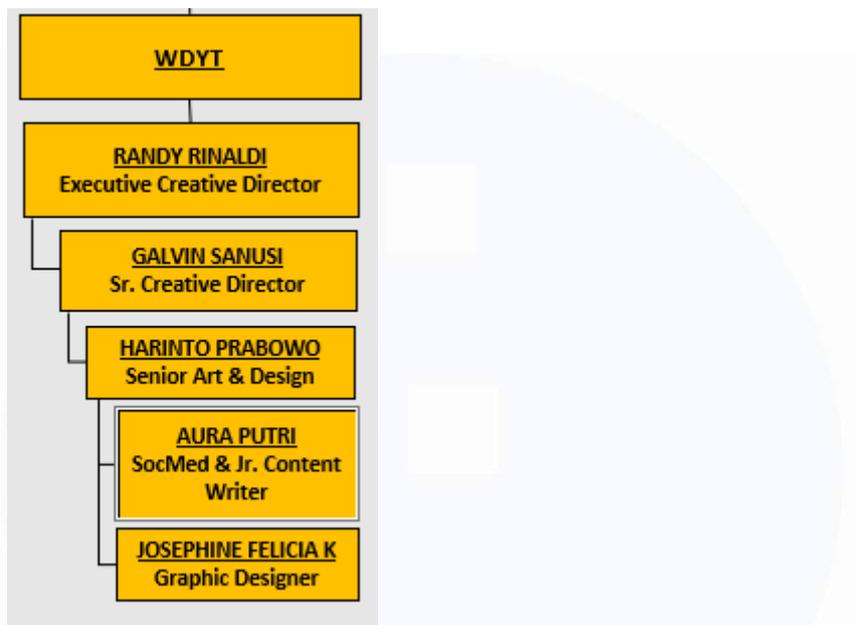
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Anugrah Cipta Karyatama, yang dikenal dengan nama merek Endee Brand & Marketing Consultant, adalah anggota Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia yang memfokuskan pada konsultasi merek dan pemasaran, menyediakan berbagai solusi iklan dan pemasaran untuk berbagai perusahaan/klien.

Endee Communication, sebagai brand dari PT. Anugrah Cipta Karyatama, adalah agensi periklanan yang selalu berinovasi dan berusaha untuk terus belajar, agar dapat bersaing dengan agensi periklanan yang sudah lebih dahulu sukses dan terkenal. Perusahaan ini menawarkan layanan penuh kepada klien, termasuk konsultasi merek, strategi pemasaran, komunikasi, spesialis media, penyelenggaraan acara dan produksi, serta strategi pemasaran online untuk memenuhi kebutuhan brand klien.



Gambar 2. 1



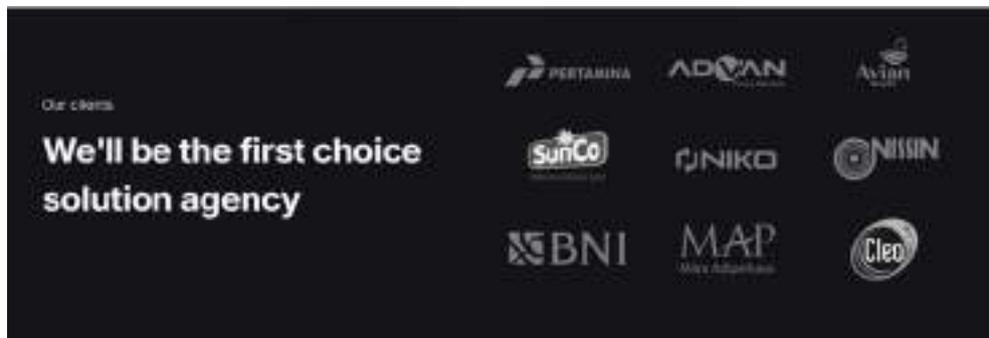
Gambar 2. 3

Saat ini penulis sedang menjalani program magang di divisi WDYT, khususnya sebagai seorang copywriter dan social media, sebagai copywriter di berikan tanggung jawab untuk terlibat dalam proses pembuatan serta percangan ide kreatif, serta dalam pelaksanaannya langsung diawasi oleh supervisor yang memiliki jabatan sebagai executive creative director serta 2 orang lainnya yaitu Randy Rinaldi, Galvin Sanusi, dan, Ate Prabowo.

2.3 Portofolio perusahaan

Dikutip dari website milik PT Anugrah Cipta Karyatama. Endee Communication ini sudah cukup terkenal di kalangan orang yang memiliki perusahaan/brand, sehingga memiliki banyak klien. Berikut adalah klien dari Endeecomm dan beberapa hasil pencapaiannya

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 4

Endeecom menyediakan beberapa jasa yang disesuaikan dengan kebutuhan target pasar, contohnya: layanan penuh kepada klien, termasuk konsultasi merek, strategi pemasaran, komunikasi, spesialis media, penyelenggaraan acara dan produksi, serta strategi pemasaran online untuk memenuhi kebutuhan brand klien. Berikut adalah contoh jasa yang ditawarkan oleh Endeecom:

1. Sunco



Gambar 2. 5

Sunco, dengan tagline "Sunco Minyak Goreng Baik", merupakan minyak goreng lokal yang menekankan kebersihan dan keunggulannya yang tidak mudah

menempel di makanan. Kampanye iklannya menggunakan TVC dan Sunco kali ini mengeluarkan konsep baru dengan mfokus pada edukasi tentang penggunaan minyak goreng yang baik. Dengan mengusung slogan “Makan gorengan boleh, asal pakai Sunco,,” iklan ini menunjukkan bagaimana Sunco menjadi solusi bagi para pecinta gorengan yang ingin tetap menjaga kesehatan. Dalam cerita iklan, Mas Adam yang awalnya melarang Inul makan gorengan, akhirnya diyakinkan oleh Inul bahwa gorengan tetap aman dinikmati jika menggunakan Minyak Goreng Sunco. Chef Arnold juga mendukung pernyataan tersebut, menegaskan bahwa Sunco adalah minyak goreng paling jernih dan hanya sedikit menempel pada makanan.

2. Niko



Gambar 2. 6

Produk Niko, dengan tagline "Niko! Kompor Kaca Dapur Mewah!", adalah kompor lokal yang menonjolkan kemewahan dan kecanggihan. Kampanye iklannya menggunakan TVC (televi commercial) yang menampilkan keunggulan Kompor Niko Kitaro Black melalui testimoni dari Chef Arnold, yang disajikan dalam gaya visual cinematic. Dalam video tersebut, fitur-fitur utama seperti windshield yang mempercepat proses memasak, timer built-in untuk kemudahan, serta safety pin yang melindungi dari kebocoran gas saat memasak menjadi fokus utama. Dengan desain modern yang fungsional, kompor ini

dirancang untuk memberikan pengalaman memasak yang lebih aman dan nyaman.

3. Lervia



Gambar 2. 7

Kali ini, kampanye iklan yang digunakan Endeecomm juga merupakan TVC. Pada TVC ini, produk Lervia berkolaborasi dengan Cinta Laura dalam membuat TVC produk sabun susu ini menghadirkan pesan kuat tentang kelembutan kulit. Sabun susu Lervia diformulasikan dengan molekul partikel kecil yang cepat meresap ke dalam kulit, memberikan efek lembut bahkan sebelum dibilas. Dalam proses pembuatan iklan ini, 10 wanita cantik turut serta, menjadi ikon kecantikan yang mewakili impian setiap perempuan untuk memiliki kulit yang halus dan sehat.

Melalui TVC ini, Lervia ingin menyampaikan bahwa setiap perempuan memiliki harapan yang sama—kulit lembut dan bercahaya. Dengan manfaat sabun susu yang mampu menutrisi kulit secara mendalam, Lervia berkomitmen untuk membantu mewujudkan impian tersebut. Kelembutan kulit yang diberikan oleh sabun ini bukan hanya terasa, tapi juga terlihat dari kilau sehatnya, membuat perempuan semakin percaya diri.

4. Avian



Gambar 2. 8

Project ini juga menggunakan iklan TVC dengan konsep 'Supersilk Anti Noda Romantic Dinner'. Dalam konsep ini, terdapat kolaborasi dengan Avian Brands yang membangun cerita komedi berjudul "dinner romantis" yang hampir gagal karena masalah dengan alat rumah tangga, namun berhasil diatasi berkat keunggulan produk Supersilk Anti Noda, yang dibintangi oleh Claoura Kiehl.

5. Advan Indonesia



Gambar 2. 9

Dalam project ini, Advan menggunakan kampanye pengiklanan TVC dengan konsep 'Advan New Logo and Xplay & AI-Gen' untuk mempromosikan perubahan logo dan teknologi terbaru mereka. Melalui TVC ini, pesan yang ingin disampaikan adalah bahwa Advan tidak hanya berkomitmen untuk terus berkarya dengan kualitas terbaik, tetapi juga menyediakan solusi untuk menghadapi tantangan pembaruan teknologi.

6. Sikat gigi Formula



Gambar 2. 10

Sikat Formula yang di miliki oleh brand orang tua telah mempercayakan Endee com untuk mengelola akun Instagram serta Menyusun beberapa iklan dan aktivasi pemasaran secara langsung berupa TVC dan aktivasi, dimana fokus kampanye dari Formula sendiri adalah Formula FlipGo dan Formula double proteksi.