

DAFTAR PUSTAKA

Rusdianto, R., & Setiawan, A. R. (2024). Penerapan Strategi Marketing Dalam Pembuatan Konten Menggunakan Softselling Dan Hardselling Pada Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Kisana, 130-137.

Afandi, S.Kom., M.M, A. (2024). Digital Marketing: Strategi Unggul Di Era Digital. Umsu Press.

Lindrigen, S. (2022). Digital media and society. 55.

Shonfeld, D. P. (10 August 2018). Digital Agency: Empowering Equity in and through . 1.

Fauzan, R. (2021, April 22). Belanja Iklan 2020 Moncer, Nielsen: Ini Proyeksi untuk Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384960/belanja-iklan-2020-moncer-nielsen-ini-proyeksi-untuk-2021>

Rizky, A. (2023). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Afandi, S.Kom., M.M, A. (2024). Digital Marketing: Strategi Unggul Di Era Digital. Umsu Press.