

DAFTAR PUSTAKA

- acehbesarkab. (2024). *Pemerintah Kabupaten Aceh Besar*.
<https://acehbesarkab.go.id/berita/kategori/umum/unesco-tetapkan-gampong-mon-ikeun-dan-lam-kruet-lhoknga-sebagai-daerah-tsunami-ready#:~:text=Program%20Tsunami%20Ready%20Community%20mempunyai,sehingga%20dapat%20meminimalkan%20korban%20jiwa>.
- Adieb, M. (2021, March 21). *Memahami Lebih Dalam Karier Community Relations serta Skill yang Harus Dimiliki*.
<https://glints.com/id/lowongan/community-relations/>
- Adiyono, W. (2018). *Manajemen Bencana: Pengantar dan Isu-Isu Strategis*. Bumi Aksara.
- Atillah, R., & Nurul Utami, S. (2023). *Gempa Bumi Bawah Laut, Faktor Utama Penyebab Tsunami*.
https://www.kompas.com/skola/read/2023/12/19/180000369/gempa-bumi-bawah-laut-faktor-utama-penyebab-tsunami#google_vignette
- Ayu Sendari, A. (2022). *Survey adalah Metode Pengumpulan Data, Metode, Manfaat, dan Cara Melakukannya - Hot Liputan6*.
<https://www.liputan6.com/hot/read/4878752/survey-adalah-metode-pengumpulan-data-metode-manfaat-dan-cara-melakukannya>
- Dowson, Ruth., & Bassett, David. (2018). *Event planning and management : principles, planning and practice*. Kogan Page.
- Egsaugm. (2020). *Penelitian Oleh Tim Peneliti ITB: Gempa Berpotensi Tsunami di Selatan Jawa* (Vol. 1658). <https://doi.org/10.1063/1.4915251>
- Gabel Depari, S., Yosephine, P., & Rina Sinaga, N. (2023). *Metode SOSTAC Digital Marketing*. <https://mahasiswaindonesia.id/metode-sostac-digital-marketing/>
- Gugus Mitigasi Lebak Selatan. (2020). *Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)*.
- Hardiantoro, A., & Esti Pratiwi, I. (2023). *BMKG Bentuk Tsunami Ready Community untuk Atasi Ancaman Tsunami, Apa Itu? Halaman all - Kompas*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/12/18/143000565/bmkg-bentuk-tsunami-ready-community-untuk-atasi-ancaman-tsunami-apa-itu-?page=all>
- Jufrizal. (2024). *BNPB: 1.238 Bencana Alam Terjadi di Indonesia Selama 2024*.
<https://bnpb.go.id/>

- KPUPR. (2017). *Modul 2 Manajemen Penanggulangan Bencana*.
https://simantu.pu.go.id/epel/edok/6e01a_02._Modul_2_Manajemen_Penanggulangan_Bencana.pdf
- Mardiastuti, A. (2022). *Brainstorming Adalah: Pengertian, Beserta Tujuan dan Cara Melakukannya*. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6201790/brainstorming-adalah-pengertian-beserta-tujuan-dan-cara-melakukannya>
- Muslim, C. (2024). *Mengenal Public Relation: Definisi, Fungsi, Tugas, beserta Contohnya*. <https://blog.kazee.id/mengenal-public-relation-definisi-fungsi-tugas-beserta-contohnya>
- Nurhalim Mamora, R. (2023). *Mengenal Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang Fokus pada Urusan Kebencanaan - Trust Banten*. <https://banten.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-3277210278/mengenal-gugus-mitigasi-lebak-selatan-yang-fokus-pada-urusan-kebencanaan?page=all>
- Oktari, R., Nurhanisah, Y., Nurrahim, T., Ridho, A., Rifki, M., Wihartono, W., Rokayah, Sulasmi, L. A., Khodijah, S., Akbar, B. N., & Pravangasta, F. I. (2022). *Indonesia Negeri Indah Rawan Bencana*. <https://indonesiabaik.id/public/uploads/post/6083/Indonesia-Negeri-Indah-Rawan-Bencana.pdf>
- Raditya Denishtsany, D. (2024). *Mengenal Fungsi Instagram sebagai Platform Media Sosial*.
- Rifka Sitoresmi, A. (2023, November 16). *Kepanitiaan Pameran yang Bertugas Menyampaikan Informasi Adalah Seksi Publikasi - Hot Liputan6*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5454842/kepanitiaan-pameran-yang-bertugas-menyampaikan-informasi-adalah-seksi-publikasi?page=3>
- Sugianto, D., Nurjaya, W., Natih, N. M., & Pandoe, W. W. (2017). *POTENSI RENDAMAN TSUNAMI DI WILAYAH LEBAK BANTEN*. https://www.researchgate.net/profile/I-Wayan-Nurjaya/publication/323754106_POTENSI_RENDAMAN_TSUNAMI_DI_WILAYAH_LEBAK_BANTEN/links/5ab3aff5aca272171002c6ea/POTENSI-I-RENDAMAN-TSUNAMI-DI-WILAYAH-LEBAK-BANTEN.pdf
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common* /, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Ulhaq Ahmad, Z. (2022). *Model 5S Digital Marketing yang Wajib Kamu Ketahui!* <https://www.gamelab.id/news/1845-model-5s-digital-marketing-yang-wajib-kamu-ketahui>

Wira Pradana, W., & Wahyuni Arsyad, A. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GEPREK EXPRESS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN* (Vol. 7, Issue 3). Onilne.