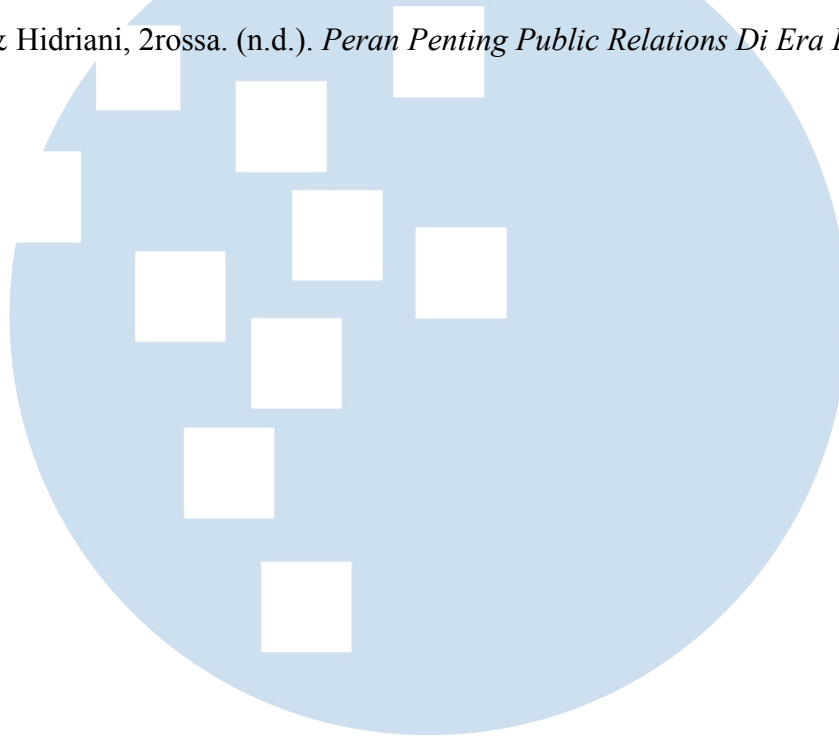


DAFTAR PUSTAKA

- 6 Manfaat Daun Kelor untuk Kulit Wajah . (2021, February 25). CNN INDONESIA. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210225080507-277-610611/6-manfaat-daun-kelor-untuk-kulit-wajah>
- Edelman. (2018, May 15). *Kepercayaan Publik Terhadap Media Sosial pada 2018 Turun*. Databoks.
- Emarketing Excellence*. (n.d.). www.smartinsights.com
- Erlina F. Santika. (2024a, January 23). *Belanja Iklan di Ponsel Secara Global Konsisten Naik Selama 5 Tahun Terakhir*. Databoks.
- Erlina F. Santika. (2024b, June 8). *Kategori Barang yang Paling Banyak Dibeli Gen Z dan Milenial Indonesia (Maret 2023)*. Databoks.
- Karin Pradnya Larasati, P., Dwindi Kartika, K., Suci Rahayu, A., Khairunisa, P., Nyoman Larry Julianto, I., Komunikasi Visual, D., Seni Rupa dan Desain, F., & Seni Indonesia Denpasar, I. (n.d.). *Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital (Effectiveness of Content Creators in Promotion Strategies in this Digital Age)* (Vol. 1).
- Luthfiah, Z., & Ridwan, D. T. (2020). Peran Content Creator Dalam Membangun Bisnis Startup Pada RM Inkubasi di RM Synergy. In *Conference Series Journal* (Vol. 1, Issue 2).
- McPeat, S. (2011). *Developing an Internet Marketing Strategy*.
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, & Iwan Setiawan. (2017). *Marketing 4.0: Moving form Traditional to Digital*.
- RealCo*. (n.d.). Retrieved December 16, 2024, from <https://www.realco.co.id/about>
- Safitri, I., Marsidin, S., & Subandi, A. (2020). Analisis Kebijakan terkait Kebijakan Literasi Digital di Sekolah Dasar. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 2(2), 176–180. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v2i2.123>

- Saraswati, D. A., & Hastasari, C. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co Dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Biokultur*, 9(2), 152. <https://doi.org/10.20473/bk.v9i2.22980>
- Satira, U., & Hidriani, 2rossa. (n.d.). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA