

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, L., Sastromiharjo, A., & Anshori, D. (2023). *Pengaruh Proses Menulis dan Kognitif terhadap Kemampuan Menulis Teks Naratif Siswa*. 6, 275–288.
- Cengage Learning Page, T., J., & Parnell, L. J. (2019). *Introduction to Strategic Public Relations: Digital*.
- Chelsea, E. R. (2023). *MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK*. 7(2), 155–168.
- Dunan, A. (2020). Government Communications in Digital Era: Public Relation and democracy. *Pekommas*, 5(1), 520–232.
- Dwita, V., & Masdupi, E. (2020). *The Use of Social Media for Rendang Product Marketing by SMEs in West Sumatera*. 152, 748–753.
- Husaini, H. (2024). Peran Humas dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik Terhadap Pemerintah. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 1(2), 112–122.
- Kahardja, I. W. (2022). Strategi Komunikasi Mempertahankan Reputasi Organisasi Dalam Manajemen Krisis Dengan Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140.
- Marsh, C., Guth, D., & Short, B. (2017). *Strategic Writing: Multimedia Writing for Public Relations, Advertising and More*.
- Motion, J., Heath, R. L., & Leitch, S. (2016). *Social Media and Public Relations*.
- Newsom, Doug, Haynes, & Jim. (2016). *Public Relations Writing Strategies & Structures*.
- Pemerintah Kabupaten Tangerang. (2020). *Profil Kabupaten Tangerang*. [https://tangerangkab.go.id/tangerangkab-web/files/\(ok\) book layout buku profil kab tangerang 2020.pdf](https://tangerangkab.go.id/tangerangkab-web/files/(ok)book%20layout%20buku%20profil%20kab%20tangerang%202020.pdf)
- Pompper, D., & Place, K. R. (2023). *The Routledge Companion to Public Relations* (1st ed.). Routledge.
- Rees, S. (2019). *PUBLIC RELATIONS, BRANDING AND AUTHENTICITY BRAND COMMUNICATIONS IN THE DIGITAL AGE*. Routledge.
- Usman, Y. (2014). *PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MANAJEMEN ISU DAN KOMUNIKASI KRISIS*.
- Wilcox, D., & Reber, B. H. (2016). *Public Relations Writing and Media Techniques* (8th ed.).

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A