

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sillo Maritime Perdana Tbk adalah sebuah perusahaan jasa pelayaran yang berkantor di Jakarta Pusat. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1989 oleh sebuah perusahaan publik yang bergerak di bidang jasa penyediaan kapal laut, yang berfokus pada pengelolaan kapal tanker (Sillomaritime Perdana: Sekilas Perseroan, n.d.).



Gambar 2.1 Logo PT Sillo Maritime Perdana Tbk

Selama bertahun-tahun, PT Sillo Maritime Perdana Tbk mengembangkan armada kapalnya yang berfokus pada kapal-kapal khusus untuk mendukung kegiatan pengeboran minyak dan gas, seperti Floating Storage and Offloading (FSO) dan kapal-kapal pendukung lainnya. Perusahaan berupaya untuk memenuhi kebutuhan transportasi laut dari perusahaan-perusahaan besar di sektor energi, baik di dalam negeri maupun internasional.

Dilansir melalui Company Profile perusahaan, PT Sillo Maritime Perdana Tbk memiliki 6 nilai perusahaan yang diimplementasikan dalam budaya perusahaan. Nilai perusahaan dari PT Sillo Maritime Perdana Tbk antara lain *Integrity, Solid, Care, Responsibility, Trust*, dan *Continuous Improvement* (Laporan Tahunan Annual Report, 2019).

Pada tahun 2016, PT Sillo Maritime Perdana Tbk resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham SHIP. Langkah ini menandai transformasi perusahaan dari entitas swasta menjadi perusahaan publik,

membuka peluang untuk memperoleh modal dari investor publik untuk mendukung ekspansi bisnis lebih lanjut.

Setelah *go public*, perusahaan terus memperluas armadanya dan meningkatkan layanannya. PT Sillo Maritime Perdana Tbk melakukan investasi dalam penambahan kapal-kapal modern dan berteknologi tinggi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memenuhi standar internasional. Fokus mereka tetap pada layanan di sektor minyak dan gas, namun juga membuka peluang untuk diversifikasi ke sektor-sektor lain yang membutuhkan transportasi laut yang handal.

Perusahaan ini memiliki basis operasi di wilayah strategis, termasuk perairan di sekitar Indonesia dan kawasan regional Asia Pasifik. Sebagian besar klien perusahaan berasal dari perusahaan besar di sektor energi, termasuk perusahaan migas nasional dan internasional. PT Sillo Maritime Perdana juga bermitra dengan perusahaan eksplorasi minyak dan gas untuk menyediakan solusi transportasi laut dan penyimpanan yang efisien dan aman.

Dengan operasi yang mencakup berbagai wilayah dan sektor, serta status sebagai perusahaan publik, PT Sillo Maritime Perdana Tbk membutuhkan komunikasi korporat yang strategis. Hal ini akan membantu perusahaan membangun hubungan yang solid dengan para pemangku kepentingan, meningkatkan reputasi perusahaan, dan mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang. Sebagai perusahaan publik, penting bagi PT Sillo Maritime Perdana untuk memastikan keterbukaan informasi kepada pemegang saham dan calon investor melalui laporan keuangan yang jelas, pembaruan kinerja, serta strategi pertumbuhan perusahaan. Perusahaan dapat memanfaatkan komunikasi korporat untuk menyoroti komitmen terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial (CSR), seperti pengurangan emisi karbon dari operasional kapal dan program pengembangan masyarakat.

## **2.2 Visi Misi PT Sillo Maritime Perdana Tbk**

PT Sillo Maritime Perdana Tbk memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### **VISI**

Menjadikan Perseroan sebagai pemain utama dalam penyediaan armada/kapal di Indonesia, khususnya sektor minyak dan gas.

### **MISI**

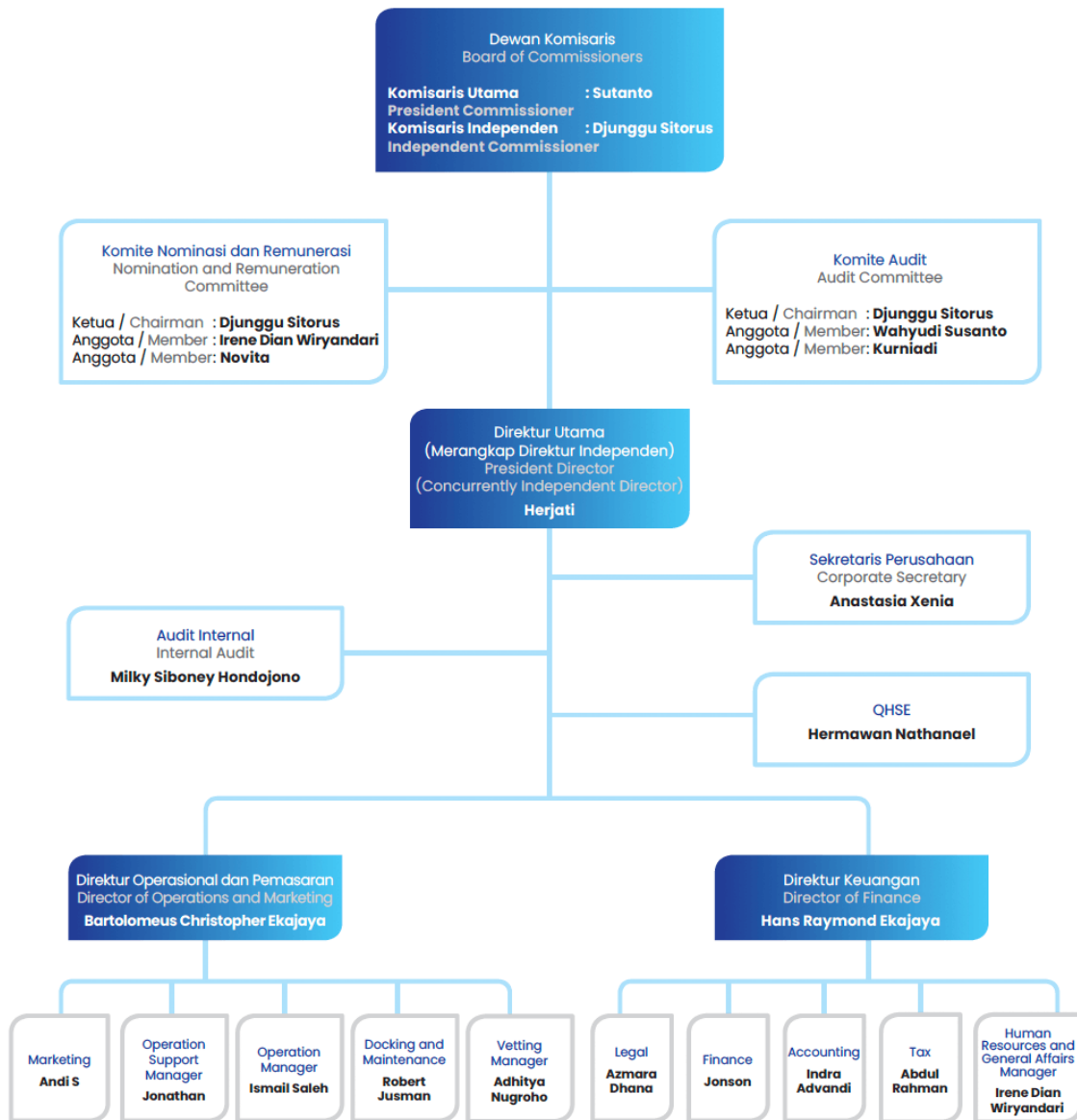
- Menyediakan jasa yang berkualitas dan dapat diandalkan dengan mengutamakan unsur keselamatan.
- Mencapai standar manajemen yang tinggi, terutama dalam hal kualitas, integritas, dan efisiensi.
- Melakukan pengembangan jaringan pelanggan sehingga dapat mendukung pengembangan usaha yang signifikan.

## **2.3 Struktur Organisasi PT Sillo Maritime Perdana Tbk**

PT Sillo Maritime Perdana Tbk telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1989 dan meliputi jasa penyediaan kapal laut, dengan fokus pada pengelolaan kapal tanker dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

# Struktur Organisasi

## Organization Structure



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sillo Maritime Perdana Tbk

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Departemen Corporate Secretary bertanggung jawab terhadap mengikuti perkembangan pasar modal, khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang pasar modal, mempertahankan hubungan dengan para pemangku kepentingan, membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi keterbukaan informasi kepada masyarakat, penyampaian laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan, penyelenggaraan dan dokumentasi RUPS, sampai dengan menyelenggarakan rapat Direksi dan Dewan Komisaris. Berikut masing-masing job description posisi pada Departemen Corporate Secretary dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Head of Corporate Secretary

Melakukan perencanaan dan gambaran besar dalam perkembangan strategi reputasi perusahaan, menjadi penghubung antara perusahaan dengan Pemegang Saham, Otoritas Jasa Keuangan, dan pemangku kepentingan lainnya. Head of Corporate Secretary juga bertanggung jawab untuk mempersiapkan Rapat Umum Pemegang Saham.

B. Assistant Corporate Secretary

Mengumpulkan data dan approval setiap divisi untuk menyusun Annual Report dan Sustainability Report. Assistant Corporate Secretary juga bertanggung jawab untuk mengumpulkan laporan bulanan kepada Bursa Efek Indonesia dan membantu persiapan Rapat Umum Pemegang Saham.

C. Design Graphic Intern

Melakukan perencanaan konten di media sosial, mengumpulkan ide konten, dan mengeksekusi konten sampai selesai untuk diserahkan kepada tim management media sosial untuk *approval* dan *upload* dan membuat Company Profile.