

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, W., Frynas, J. G., & Mahmood, Z. (2017). *Determinants of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure in Developed and Developing Countries: A Literature Review. Corporate Social Responsibility and Environmental Management.*
- Andriessa, R. (2022). *Transportasi Maritim: Tulang Punggung dari Aktivitas Perdagangan Internasional.*
- Cesilia. (2024). *10 Perusahaan Perniagaan Maritim Terbesar di Indonesia* Artikel ini telah tayang di Fortuneidn.com dengan judul “10 Perusahaan Perniagaan Maritim Terbesar di Indonesia.”
- CNBC Indonesia. (2023). *Bukan Ratu Pantai Selatan, Ini Wanita “Laut” RI Paling Kuat.*
- CNN Indonesia. (2023). *Jumlah Pulau Resmi di RI Capai 17.024, Masih Ada Yang Tanpa Identitas.*
- Cornelissen, J. (2020). *Corporate Communication: A Guide in Theory and Practice. Sage Publication.*
- Dolphin, R. R. (1999). *The Fundamentals of Corporate Communication.*
- Gamal, M. (2022). *Penguatan Share Values & Corporate Culture: Menghadapi Tatanan Baru Pasca Pandemi Covid-19.*
- Goldblatt, J. (2020). *Special Events: Twenty-First Century Global Event Management.*
- Jatiekpres. (2023). *7 Perusahaan Pelayaran Terbesar di Indonesia.*
- Kemenkomarves. (2024). *Kemenko Marves Kembangkan Potensi Indonesia Sebagai Poros Maritim Dunia.*
- Kementerian Kelautan dan Perairan. (2024). [https://sidakokkhl.kkp.go.id/sidako/data-kelautan.](https://sidakokkhl.kkp.go.id/sidako/data-kelautan)

- Kompas.com. (2023). *Profil Herjati, Dirut Sillo Maritime yang Masuk Forbes 50 Over 50 Asia 202* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Profil Herjati, Dirut Sillo Maritime yang Masuk Forbes 50 Over 50 Asia 2023".
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*.
- Laporan Tahunan Annual Report*. (2019).
- Lasse, D. A. (2015). *Manajemen bisnis transportasi laut, carter, dan klaim*.
- Oliver, S. (2004). *Handbook of Corporate Communication and Public Relations (PDFDrive)*. In 2004.
- Sillomaritime Perdana: Sekilas Perseroan. (n.d.). *Sillomaritime Perdana: Sekilas Perseroan*.
- van Riel, C. B., & Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management*.