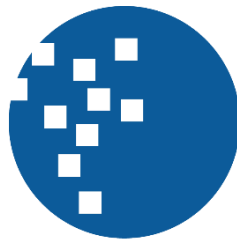


**AKTIVITAS DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION*
INTERN PADA PT ASTRA DAIHATSU MOTOR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

AFGAN

0000060749

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION*

***INTERN* PADA PT ASTRA DAIHATSU MOTOR**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

AFGAN

0000060749

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

ii

Aktivitas Divisi *Corporate Communication Intern* pada PT Astra
Daihatsu Motor, Afgan, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Afgan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060749
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION* *INTERN* PADA PT ASTRA DAIHATSU MOTOR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Januari 2025

Digital Materai Rp 10.000,00



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Afgan'.

(Afgan)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
**AKTIVITAS DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION*
INTERN PADA PT ASTRA DAIHATSU MOTOR**

Oleh

Nama : Afgan
NIM : 00000060749
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Januari 2025

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION* INTERN PADA PT ASTRA DAIHATSU MOTOR

Oleh

Nama : Afgan
NIM : 00000060749
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

v

Aktivitas Divisi *Corporate Communication Intern* pada PT Astra
Daihatsu Motor, Afgan, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Afgan
NIM : 00000060749
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIVISI CORPORATE COMMUNICATION INTERN PADA PT ASTRA DAIHATSU MOTOR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pekerja magang / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025.

Yang menyatakan,



(Afgan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas Divisi *Corporate Communication Intern* pada PT Astra Daihatsu Motor” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan *Strategic Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi., S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat berharga dalam penyusunan laporan magang ini.
6. Bapak Muhamad Titan Anoda dan Ibu Finky Veramitha Devi sebagai supervisor saya di PT Astra Daihatsu Motor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan pengalaman bekerja yang baik dalam proses magang yang telah dilakukan.
7. Kepada Perusahaan PT Astra Daihatsu Motor yang telah menerima saya untuk melaksanakan program magang.
8. Keluarga terutama ayah dan ibu saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Dea Pebriani Putri yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan motivasi yang sangat membantu saya menjalani proses magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi untuk kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025.



(Afgan)



AKTIVITAS DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION* INTERN PADA PT ASTRA DAIHATSU MOTOR

Afgan

ABSTRAK

PT Astra Daihatsu Motor adalah perusahaan otomotif terkemuka di Indonesia, hasil kolaborasi antara Astra International dan Daihatsu Motor Co., Ltd. dari Jepang. Divisi *Corporate Communication* memiliki peran penting sebagai penghubung antara perusahaan dengan para pemangku kepentingan sekaligus menjaga reputasi perusahaan. Tujuan pekerja magang di Divisi *Corporate Communication* PT Astra Daihatsu Motor adalah mendapatkan kesempatan untuk memahami dan mempraktikkan aktivitas *Corporate Communication* secara langsung. Selama magang, pekerja magang bertugas menjadi penghubung antara pihak *internal* dan *external*, menangani *media relations*, serta mendukung pelaksanaan berbagai acara perusahaan. Hasil magang ini memberikan pekerja magang pengalaman profesional, kemampuan menerapkan teori perkuliahan ke praktik kerja, peningkatan keterampilan komunikasi korporat, perluasan jaringan dengan para profesional, serta rasa percaya diri yang lebih kuat untuk menghadapi dunia kerja di masa depan.

Kata kunci: *Corporate Communication*, PT Astra Daihatsu Motor, *Media Relations*.

**ACTIVITIES OF THE CORPORATE COMMUNICATION
INTERN DIVISION AT PT ASTRA DAIHATSU MOTOR**

Afgan

ABSTRACT

PT Astra Daihatsu Motor is a leading automotive company in Indonesia, a collaboration between Astra International and Daihatsu Motor Co., Ltd. from Japan. The Corporate Communication Division plays a crucial role as a bridge between the company and stakeholders while maintaining the company's reputation. The purpose of an internship in the Corporate Communication Division of PT Astra Daihatsu Motor is to gain the opportunity to understand and directly practice Corporate Communication activities. During the internship, interns are responsible for acting as a liaison between internal and external parties, handling media relations, and supporting the implementation of various corporate events. The outcomes of this internship provide interns with professional experience, the ability to apply academic theories to real work practices, improved corporate communication skills, expanded professional networks, and greater self-confidence to face the professional world in the future.

Keywords: *Corporate Communication, PT Astra Daihatsu Motor, Media Relations.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Tentang PT Astra Daihatsu Motor	5
2.1.1 Visi Misi	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi dalam Kerja Magang	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas Kerja Magang	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang	11
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	38
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	40
4.1 Simpulan	40

4.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN.....		46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Lini Masa Praktik Kerja Magang	10
------------	--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Astra Daihatsu Motor	5
Gambar 2. 2 <i>Head Office</i> , Sunter, Jakarta	6
Gambar 2. 3 Pabrik, Sunter, Jakarta	6
Gambar 2. 4 Pabrik, Karawang, Jawa Barat	7
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT Astra Daihatsu Motor.....	8
Gambar 3. 1 Alur koordinasi magang	9
Gambar 3. 2 Konten Sosmed <i>Internal</i> Informasi	12
Gambar 3. 3 Konten Sosmed <i>Internal</i> Informasi	13
Gambar 3. 4 Konten Sosmed <i>Internal</i> Edukasi	13
Gambar 3. 5 Konten Sosmed <i>Internal</i> Edukasi	14
Gambar 3. 6 Konten Sosmed <i>Internal</i> Engagement	14
Gambar 3. 7 Konten Sosmed <i>Internal</i> Engagement	15
Gambar 3. 8 <i>E-Link Magazine</i> Oktober	16
Gambar 3. 9 <i>E-Link Magazine</i> November.....	16
Gambar 3. 10 <i>Corcom Review Internal</i> Bulan Oktober	18
Gambar 3. 11 Laporan Sosmed Astra.....	18
Gambar 3. 12 Panduan Logo Perusahaan Cover	19
Gambar 3. 13 Panduan Logo Perusahaan Official ADM Logo	19
Gambar 3. 14 Panduan Konten Sosmed Internal.....	20
Gambar 3. 15 <i>Event Internal</i> Karyawan.....	21
Gambar 3. 16 <i>Press Conference</i> Daihatsu Indonesia Masters 2025.....	23
Gambar 3. 17 <i>Press Conference</i> GJAW 2024.....	23
Gambar 3. 18 Pembukaan <i>Media Plant Visit</i>	25
Gambar 3. 19 Foto Bersama Jurnalis <i>Media Plant Visit</i>	25
Gambar 3. 20 <i>Press Release</i> Daihatsu Indonesia Masters 2025.....	26
Gambar 3. 21 <i>Press Release</i> Daihatsu Kumpul Sahabat Balikpapan	26
Gambar 3. 22 <i>Media Gathering</i>	30
Gambar 3. 23 <i>Media Monitoring</i> GJAW 2024.....	31
Gambar 3. 24 <i>Media Monitoring</i> Daihatsu Indonesia Masters 2025.....	31
Gambar 3. 25 Alur Komunikasi dalam <i>Media Relation</i>	32
Gambar 3. 26 Kegiatan <i>Event</i> Kumpul Sahabat	37
Gambar 3. 27 <i>Event</i> GJAW 2024	37
Gambar 3. 28 Poster <i>Event</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	46
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02).....	47
Lampiran 3 <i>Daily Task</i> Kewirausahaan (MBKM 03).....	48
Lampiran 4 <i>Form</i> Bimbingan <i>Internship</i>	49
Lampiran 5 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM04).....	50
Lampiran 6 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	51
Lampiran 7 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	52
Lampiran 8 Lampiran Hasil Kerja Magang.....	53