

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Astra Daihatsu Motor



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Astra Daihatsu Motor.

Sumber: Website Perusahaan PT Astra Daihatsu Motor.

Berdasarkan sumber dari website resmi perusahaan, PT Astra Daihatsu Motor merupakan perusahaan otomotif terkemuka di Indonesia yang merupakan hasil kerja sama antara Astra International dan Daihatsu Motor Co., Ltd. dari Jepang. Daihatsu pertama kali hadir di Indonesia pada 1960 dengan memasok kendaraan komersial ringan. Kerja sama formal antara Astra dan Daihatsu dimulai pada 1973, kemudian pada 1992 PT Astra Daihatsu Motor didirikan sebagai agen tunggal pemegang merek (ATPM) Daihatsu di Indonesia yang bertanggung jawab atas produksi, distribusi, dan layanan purna jual.

Sejak awal berdirinya, PT Astra Daihatsu Motor memprioritaskan pengembangan kendaraan kecil yang hemat energi dan sesuai dengan kebutuhan pasar di Indonesia. Salah satu model andalannya yang sukses besar adalah Daihatsu Xenia yang diperkenalkan pada tahun 2004 sebagai hasil kolaborasi dengan Toyota bersamaan dengan model kembarnya, yaitu Toyota Avanza. Selain itu, Daihatsu Ayla yang tergabung dalam program *Low Cost Green Car* (LCGC) menjadi salah satu kendaraan yang ekonomis dan ramah lingkungan. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan terhadap efisiensi bahan bakar dan kepedulian terhadap lingkungan.

Dalam mendukung kegiatan operasionalnya, PT Astra Daihatsu Motor membangun *head office* yang berlokasi di Sunter, Jakarta. *Head office* PT Astra Daihatsu Motor berfungsi sebagai pusat pengelolaan operasional perusahaan, mendukung berbagai kegiatan strategis yang mencakup perencanaan, koordinasi, dan pengambilan keputusan. *Head office* dirancang untuk mendukung efisiensi kerja, sekaligus menjadi wadah bagi kolaborasi berbagai divisi.



Gambar 2. 2 Head Office, Sunter, Jakarta
Sumber: Website PT Astra Daihatsu Motor

Pabrik pertama PT Astra Daihatsu Motor yang terletak di Sunter, Jakarta, dibangun pada tahun 1998 dan menjadi pusat produksi utama perusahaan. Sebagai pilar penting dalam mendukung kapasitas produksi yang terus berkembang, pabrik ini dilengkapi dengan teknologi canggih dan proses manufaktur yang efisien. Keberadaannya memainkan peran strategis dalam memenuhi permintaan pasar, baik di tingkat domestik maupun internasional.



Gambar 2. 3 Pabrik, Sunter, Jakarta
Sumber: Data Olahan Laporan Magang, 2024

Pabrik kedua PT Astra Daihatsu Motor yang berlokasi di Karawang, Jawa Barat, dibangun untuk mendukung peningkatan kapasitas produksi perusahaan seiring dengan pertumbuhan permintaan. Mengusung teknologi terkini dan proses produksi yang modern, pabrik ini menjadi salah satu elemen kunci dalam operasional PT Astra Daihatsu Motor. Peran strategisnya berguna untuk memenuhi kebutuhan pasar domestik dan internasional.



Gambar 2. 4 Pabrik, Karawang, Jawa Barat
Sumber: Data Olahan Laporan Magang, 2024

PT Astra Daihatsu Motor terus mempertahankan posisinya sebagai salah satu produsen mobil terbesar di Indonesia seiring berjalannya waktu. Penjualan Daihatsu secara konsisten berada di peringkat kedua setelah Toyota, didukung oleh jaringan distribusi yang luas serta layanan purna jual yang berkualitas, inovasi produk, komitmen terhadap layanan konsumen, dan kepuasan pelanggan menjadi faktor utama yang menjadi kunci kesuksesan perusahaan.

PT Astra Daihatsu Motor tidak hanya berfokus pada kegiatan bisnis, tetapi juga menunjukkan dedikasinya terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan melalui berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR PT Astra Daihatsu Motor yaitu meliputi mendukung dunia pendidikan, kesehatan, dan kelestarian lingkungan. Dengan fokus pada inovasi berkelanjutan, PT Astra Daihatsu Motor siap menghadapi tantangan di masa depan, termasuk perkembangan kendaraan listrik yang ramah lingkungan.

2.1.1 Visi Misi

PT Astra Daihatsu Motor sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang otomotif memiliki visi dan misi sebagai berikut:

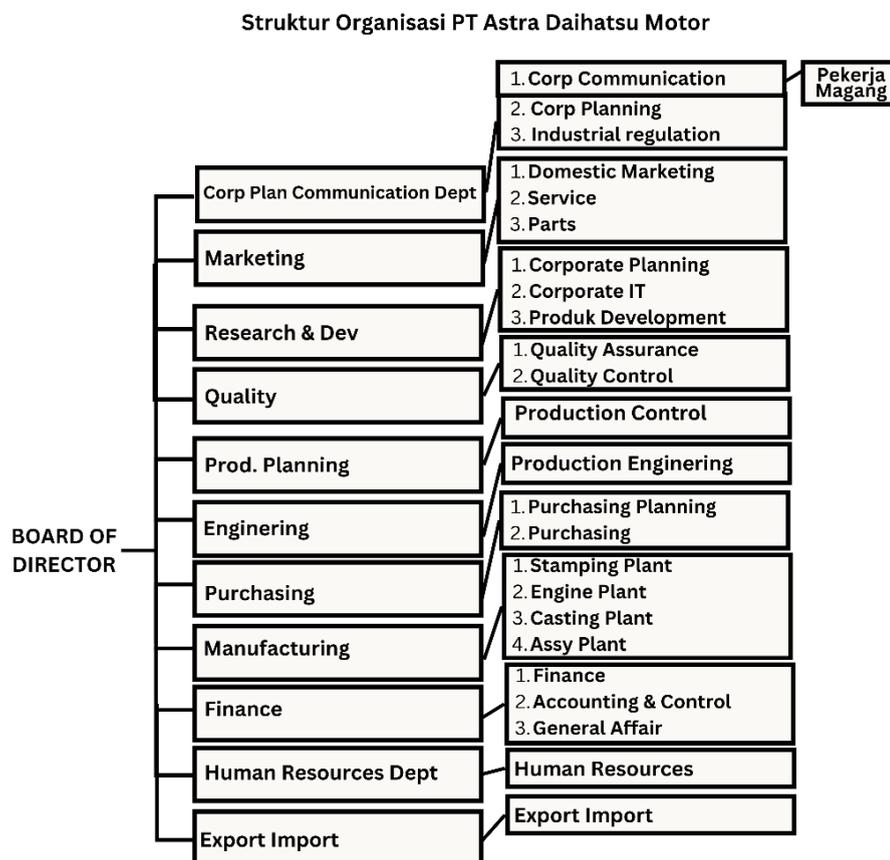
Visi:

Perusahaan global terbaik yang membuat hidup orang lebih baik melalui mobilitas dan konektivitas.

Misi:

- 1. Mengutamakan kebahagiaan, keselamatan, dan kualitas melalui budaya perusahaan yang kuat.
- 2. Menginspirasi orang untuk meningkatkan kehidupan dan melampaui kemampuannya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT Astra Daihatsu Motor