

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2006). *Management control systems* (12th ed.). New York, USA: McGraw-Hill Education.
- Akbar, M. Fikri, dkk. (2021). *Public relation*. Bantul: Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Amalia, R. Z. (2022). Aktivitas media monitoring pada media online: Studi deskriptif kualitatif pada Humas PT Phapros Tbk [UIN Sunan Gunung Djatu]. Retrieved from <https://digilib.uinsgd.ac.id/58902/>
- Argenti, P. A. (2010). *Komunikasi korporasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ardianto, E. (2011). *Handbook of public relations: Pengantar komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Armayanti, N., Pramana, D., & Sos, S. (2022). *Public Relation*. Merdeka Kreasi Group.
- A.W., Suranto. (2005). *Komunikasi perkantoran: Prinsip komunikasi untuk meningkatkan kinerja perkantoran*. Yogyakarta: Media Wacana.
- Badri. (2016). *Penulisan Press Release*. Negribadri.
- Bangun, C. (2016). Peran Departemen Corporate Communication dalam Melakukan Sosialisasi Nilai Perusahaan melalui Media Internal: Studi Kasus PT Darya Varia Laboratoria Tbk. Vol. 8, No. 2.
- Datu, Y. A. (2024). *Buku Ajar Public Speaking*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Dewi, Y. E. (2011). Pengaruh kegiatan media gathering terhadap pembentukan citra perusahaan (Studi pada kegiatan media gathering PT Jones Lang LaSalle Tahun 2011). Depok: Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Indonesia.

- Eriansyah. (2015). Praktik media relations humas Pemerintah Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Komunikasi*, 9(2). ISSN 1907-898X.
- Flew, T. (2014). *New media*. Oxford University Press Australia.
- Ganiem, R., & Kurnia, E. (2019). *Komunikasi korporat: Konteks teoretis dan praktis*. Jakarta: Prenadamedia.
- Goldblatt, J. (2013). *Special events: A new generation and the next frontier* (7th ed.). Pearson Education.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. T. (1984). *Managing public relations*. United States of America: Harcourt Brace Javanovich College Publisher.
- Hasugian, M. (2017). Upaya Komunikasi Internal Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Rumah Sakit Jiwa Daerah Atma Husada Mahakam. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol.5, No.4.
- Iriantara, Y. (2005). *Media relation: Konsep, pendekatan dan praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jin, S. V., Muqaddam, A., & Ryu, E. (2019). *Instafamous and social media influencer marketing*. *Marketing Intelligence & Planning*, 37(5).
- Lattimore, D., Baskin, O., Haiman, S. T., & Toth, A. L. (2010). *PR: Profesi dan praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mutjaba, E. (2022). *Tagline dan Pentingnya dalam Membangun Branding*. Jakarta: Elementa Media.
- Oktavianti, R., & Tamburian, H. H. D. (2021). Pandangan jurnalis terhadap kegiatan konferensi video oleh humas saat pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. Vol.24, No. 1, Juli 2021.
- Permadi, I. K. O., Krisdiantara, I. K., Fitria, N., & Agustina, I. A. S. (2024). Memaksimalkan edukasi manajemen waktu dengan membuat jadwal harian untuk meningkatkan kompensasi dan disiplin kerja karyawan pada TUTRAST Bali Transport. *Vol. 6, No. 2*.

- Pandjaitan, D. R. H., & Wiryawan, D. (2016). *Komunikasi bisnis*. Lampung: Aura.
- PT Astra Daihatsu Motor. Sejarah perusahaan Daihatsu. Retrieved from https://www.daihatsu.com/company/history/E_history110/.
- Putri, K. S. (2019). Strategi Corporate Communication PT. Riau Andalan Pulp and Paper dalam mensosialisasikan prinsip 5C melalui media sosial Twitter. *JOM*. Vol. 6, No. 1, pp. 1–11.
- Utami, R. Y. (2017). Strategi media visit PT PLN (Persero) dalam membina hubungan baik dengan pers (Studi kasus pada PT PLN (Persero) Distribusi Banten). *Jurnal Riset Komunikasi*.