

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING
COMMUNICATION DI PT MAHAKA RADIO INTEGRA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Dhiaz Syafaatul Uzma

0000061452

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING
COMMUNICATION DI PT MAHAKA RADIO INTEGRA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dhiaz Syafaatul Uzma

00000061452

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dhiaz Syafaatul Uzma

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061452

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING

COMMUNICATION DI PT MAHAKA RADIO INTEGRA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Januari 2025



Handwritten signature of Dhiaz Syafaatul Uzma.

(Dhiaz Syafaatul Uzma)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION DI PT MAHAKA RADIO INTEGRA

Oleh

Nama : Dhiaz Syafaatil Uzma

NIM : 00000061452

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Koomunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati M.Ikom

NIDN 0319018506

Penguji



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0308128501

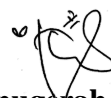
Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati M.Ikom

NIDN 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhiaz Syafaatul Uzma
NIM : 00000061452
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Mahaka Radio Integra
Alamat : Jl. H.R. Rasuna Said. Metropolitan Kuningan
Superblok Kav. No. 1, RW.6, Guntur, Jakarta, DKI Jakarta, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 12980
Email Perusahaan/Organisasi : corsec@mari.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 1 Januari 2025

Mengetahui



(Bimo Andhika)

Menyatakan

(Dhiaz Syafaatul)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhiaz Syafaatul Uzma
NIM : 00000061452
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION DI PT MAHAKA RADIO INTEGRA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 1 Januari 2025


(Dhiaz Syafaatul)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat-Nya, yang memungkinkan saya menyelesaikan laporan magang ini dengan judul "Aktivitas Social Media Marketing Communication di PT Mahaka Radio Integra". Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi. Saya menyadari bahwa penyelesaian laporan ini tidak terwujud tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Pt Mahaka Radio Integra Tbk.
4. Bimo Andhika sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas laporan magang ini.
7. Bapak Hanif Suranto, S.Sos. M.Si sebagai Dosen Penguji yang telah memberi arahan dan masukan atas laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2024



Dhiyaz Syafaatul Uzma

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION DI PT MAHAKA RADIO INTEGRA

Dhiaz Syafaatul Uzma

ABSTRAK

Social Media Marketing memiliki peran vital dalam industri media komunikasi, mendukung perusahaan dan klien dalam merancang strategi yang efektif di platform digital. PT Mahaka Radio Integra, melalui Integration Division-nya, mengelola media sosial seluruh anak perusahaan radio dan memenuhi kebutuhan konten klien. Sebagai mahasiswa semester 6 jurusan komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara, penulis memilih untuk menjalani magang merdeka di perusahaan ini karena tertarik dengan reputasinya yang solid di bidang komunikasi dan media sosial. Selama magang, penulis menyelesaikan 640 jam (80 hari kerja) dan mendapatkan banyak wawasan dari Social Media Specialist, khususnya Supervisor, melalui berbagai tugas seperti Social Media Reporting, Event Documentation, dan Content Scripting. Pengalaman ini tidak hanya memperdalam pemahaman penulis tentang berbagai teknik dalam Social Media Marketing, tetapi juga memberikan gambaran jelas mengenai penerapan strategi media sosial untuk mencapai tujuan perusahaan dan klien. Magang ini telah memperkaya keterampilan penulis dan memberikan pandangan lebih luas tentang dinamika industri Social Media Marketing.

Kata kunci: Marketing, Media Sosial, Komunikasi

SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION

ACTIVITIES AT PT MAHAKA RADIO INTEGRA

Dhiaz Syafaatul Uzma

ABSTRACT

Social Media Marketing plays a vital role in the communication media industry, supporting companies and clients in developing effective strategies on digital platforms. PT Mahaka Radio Integra, through its Integration Division, manages the social media of its radio subsidiaries and fulfills client content requests. As a 6th-semester Communication major at Universitas Multimedia Nusantara, the author chose to undertake an independent internship at this company due to its strong reputation in communication and social media. During the internship, the author completed 640 hours (80 working days) and gained valuable insights from Social Media Specialists, particularly the Supervisor, through various tasks such as Social Media Reporting, Event Documentation, and Content Scripting. This experience not only deepened the author's understanding of Social Media Marketing techniques but also provided a clear picture of how social media strategies are implemented to achieve the goals of both the company and its clients. The internship enriched the author's skills and offered a broader perspective on the dynamics of the Social Media Marketing industry.

Keywords: *Marketing, Social Media, Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi dan Misi	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinas	12
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang.....	13
3.3 Kendala yang Ditemukan	25
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	26
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Penulis dalam Menangani Klien PT MARI.....15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Market share</i> PT Mahaka Radio	10
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Mahaka	11
Gambar 3.1 <i>Social Media Report</i> SoKlin x <i>GEN FM</i> 2024	21
Gambar 3.2 Salah satu <i>Instagram Feeds Report</i> SoKlin x <i>GEN FM</i> 2024.....	22
Gambar 3.3 <i>Summary Social Media Report</i>.....	23
Gambar 3.4 <i>Summary Learning Socmed Report GEN FM</i>.....	24
Gambar 3.5 Shotlist dan Ajakan <i>Event</i> SoKlin Pewangi 2024.....	25
Gambar 3.6 IGS <i>GEN FM Creatifest</i> SoKlin Pewangi 2024.....	26
Gambar 3.7 Contoh Perintah dan <i>Adlibs SPO TV</i>	29
Gambar 3.8 Contoh <i>Caption Post SPO TV</i>.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Kartu MBKM 02	xv
<i>Daily Task</i> MBKM 03.....	xvi
Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xvii
Surat Penerimaan Magang.....	xviii
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xix
Form Bimbingan.....	xx
Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang	xxi

