

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Mahaka Radio Integra

Didirikan tahun 2007, *JAK 101 FM* resmi mengudara pada bulan Januari, menandai awal perkembangan baru di dunia radio Indonesia. Menyusul beberapa bulan kemudian, pada bulan Agustus, *GEN 98.7 FM* juga mulai siaran, memperkenalkan pendekatan radio yang segar kepada para pendengarnya. Di tahun berikutnya, 2008, *GEN 98.7 FM* meraih kata apresiasi pertama sebagai *The Phenomenal Radio Station* dari majalah *Rolling Stone Indonesia*. Pengakuan ini memperlihatkan dampak kuat *GEN FM* terhadap pendengarnya dalam waktu yang singkat sejak peluncurannya. Penghargaan demi penghargaan terus diperoleh; pada tahun 2009, *GEN 98.7 FM* kembali mendapat apresiasi sebagai *The Best in Experiential Marketing* dalam ajang *Marketing Awards*, mengukuhkan posisinya sebagai salah satu stasiun radio inovatif di Indonesia.

Memasuki tahun 2010, *GEN FM* memperluas jangkauannya dengan mengudara di frekuensi 103.1 FM pada bulan Maret. Di tahun yang sama, program andalan *GEN 98.7 FM*, “Salah Sambung,” dianugerahi penghargaan sebagai Pelopor Program Unik dan Fenomenal oleh *Indonesian Radio Awards*, menambah daftar prestasi *GEN FM* dalam menciptakan program-program radio yang berkesan. Pada tahun 2012, *GEN 98.7 FM* dinobatkan sebagai Radio Lokal Jakarta Favorit dan *Radio Online Favorit* dalam *Marketeers Netizen Award*, menunjukkan kesuksesannya dalam menjangkau audiens online maupun offline. Setahun setelahnya, pada 2013, *JAK 101 FM* dan *GEN 98.7 FM* sama-sama memperoleh penghargaan yaitu *Brand Radio Favorit* dari ajang yang sama. Selain itu, program “Semangat Pagi” dari *GEN 98.7 FM* juga berhasil meraih piala atau penghargaan yang cukup besar yaitu sebagai *Favorite Radio Show* dari *Yahoo! OMG Awards*.

Tahun 2015 menjadi momen penting bagi MARI, perusahaan induk dari stasiun-stasiun radio ini, karena menjalankan restrukturisasi besar-besaran untuk memperkuat fondasinya. Setahun kemudian, MARI resmi menjadi perusahaan terbuka atau *go public* pada tahun 2016, memungkinkan ekspansi lebih luas dan inovasi berkelanjutan di masa depan. Langkah besar lainnya terjadi pada tahun 2017, ketika *HOT 93.2 FM*, *KIS 95.1 FM*, *Mustang 88 FM*, dan *MOST Radio 105.8 FM* masuk dan menjadi bagian dengan grup MARI, memperluas portofolio MARI dalam dunia siaran radio Indonesia. Setahun setelahnya, di tahun 2018, MARI meluncurkan *Noice*, sebuah *platform audio digital* yang menjadi andalan baru perusahaan dalam menghadirkan konten audio yang variatif dan mudah diakses.

Di tahun 2019, PT Mahaka Radio Digital berdiri dengan tujuan salah satunya untuk mengelola kedalaman *Noice* secara khusus, dan di tahun yang sama, lalu merilis *Rayya Channel* sebagai salah satu kanal konten unggulan di platform tersebut. MARI juga meraih penghargaan sebagai *One of 50 Best High Performing Public Company* versi *Forbes Indonesia*, menjadi bukti atas keberhasilannya dalam mempertahankan kinerja yang unggul dan terus tumbuh sebagai salah satu perusahaan publik terbaik di Indonesia.



Gambar 2.1 Market share PT Mahaka Radio

Integra Sumber :

www.mari.co.id

2.2 Visi dan Misi

Sebagai sebuah korporasi, Pt Mahaka Integra mempunyai berbagai visi dan misi didalamnya yang pastinya menjadi pedoman dalam setiap langkah dan

keputusan strategis. Visi dan misi ini tidak hanya menjadi acuan dalam operasi internal perusahaan, tetapi juga berfungsi sebagai sarana komunikasi efektif dengan publik. Dengan mengedepankan tujuan dan nilai-nilai yang diyakini, PT Mahaka Integra berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat serta terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren digital. Melalui berbagai program inovatif dan inisiatif yang relevan, perusahaan ini bertekad untuk mencapai tujuan jangka panjangnya, sambil tetap menjaga transparansi, tanggung jawab sosial, dan memanfaatkan kekuatan digital dalam mengembangkan relasi positif yang lebih kuat dengan masyarakat yang dituju.

Berikut adalah beberapa visi serta misi dari Pt Mahaka Radio Integra:

2.2.1 Visi

- Penyedia konten audio pilihan yang inovatif dan dapat diakses oleh berbagai kalangan.
- Menjadi pemain utama dalam industri hiburan Indonesia, dengan fokus pada digitalisasi dan peningkatan engagement audiens melalui platform digital dan media sosial.

2.2.2 Misi

- Memastikan kemajuan perusahaan menuju pertumbuhan berkelanjutan, dengan terus berinovasi dalam penggunaan teknologi digital.
- Menciptakan pengalaman hiburan yang lebih relevan dan terjangkau bagi audiens melalui keterlibatan aktif di media sosial dan platform digital lainnya.
- Berbagi ambisi dengan cara baru untuk menciptakan masa depan yang lebih baik dalam bisnis hiburan, serta mendukung interaksi yang lebih personal dan dinamis dengan komunitas.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Struktur organisasi perusahaan di perusahaan mahaka menunjukkan hierarki manajemen yang dimulai dari posisi tertinggi hingga berbagai divisi operasional yang mendukung fungsi perusahaan. Pada puncak struktur organisasi, terdapat *Commissioner* atau Komisaris, yang berperan sebagai pengawas tertinggi perusahaan, memberikan arahan strategis, serta memastikan perusahaan berjalan sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan. Di bawah Komisaris, terdapat *Audit Committee* atau Komite Audit yang bertanggung jawab dalam membantu Komisaris dalam melakukan pengawasan, khususnya terkait dengan taatnya perusahaan, susunan pengelolaan perusahaan yang rapih, juga integritas atau transparansi keuangan.

Selanjutnya, terdapat *President Director* atau Presiden Direktur yang memegang peran eksekutif tertinggi dalam perusahaan. Presiden Direktur bertanggung jawab untuk mengimplementasikan kebijakan strategis yang ditetapkan oleh Komisaris, mengarahkan kegiatan operasional sehari-hari perusahaan, serta mengelola sumber daya agar tujuan perusahaan tercapai. Di bawah Presiden Direktur, terdapat *Corporate Secretary* atau Sekretaris Perusahaan yang fungsinya adalah sebagai penghubung antara perusahaan

dengan semua yang bekerja didalam perusahaan (*stakeholders*) eksternal dan internal, serta bertanggung jawab terhadap administrasi perusahaan, pengaturan rapat, dan dokumentasi resmi perusahaan. Di tingkat operasional, terdapat empat divisi utama yang berada di bawah pengawasan Presiden Direktur, yaitu *Human Resource*, *Finance*, *Business Development*, dan Legal.

Divisi *Human Resource* atau Sumber Daya Manusia bertugas dalam pengelolaan SDM, termasuk rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan karyawan untuk memastikan kinerja optimal. Divisi *Finance* bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan, seperti perencanaan anggaran, pelaporan keuangan, dan pengawasan keuangan agar perusahaan tetap stabil secara finansial. *Business Development* atau Pengembangan Bisnis berperan dalam strategi pertumbuhan dan ekspansi perusahaan, seperti menjalin kemitraan, melakukan riset pasar, dan mengeksplorasi peluang bisnis baru. Terakhir, divisi Legal menangani semua aspek hukum perusahaan, termasuk patuh terhadap perundang-undangan dan wewenang dan risiko yang didapat dalam hukum. Berdasarkan struktur diatas, perusahaan dapat menjalankan operasionalnya secara efektif dan mencapai tujuan strategis yang telah ditetapkan.

