

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Digitraffic Indonesia, atau lebih dikenal sebagai DGtraffic Indonesia, merupakan sebuah agensi yang bergerak di bidang *digital marketing*. Agensi ini didirikan pada April 2009 oleh mendiang Herman Chang dan saat ini memiliki dua lokasi sebagai kantor resminya. Kantor utamanya terletak di Gedung Menara Thamrin, Jakarta Pusat dan kantor cabangnya berada di Meruya, Jakarta Barat. Nama DGtraffic berasal dari gabungan kata “*Digital*” dan “*Traffic*,” yang mencerminkan tujuan utama agensi, yaitu menarik lalu lintas digital berkualitas tinggi dan mendorong pertumbuhan bisnis. Selain dari namanya, filosofi yang diusung oleh DGtraffic Indonesia juga tercermin dalam desain logo yang digunakan.



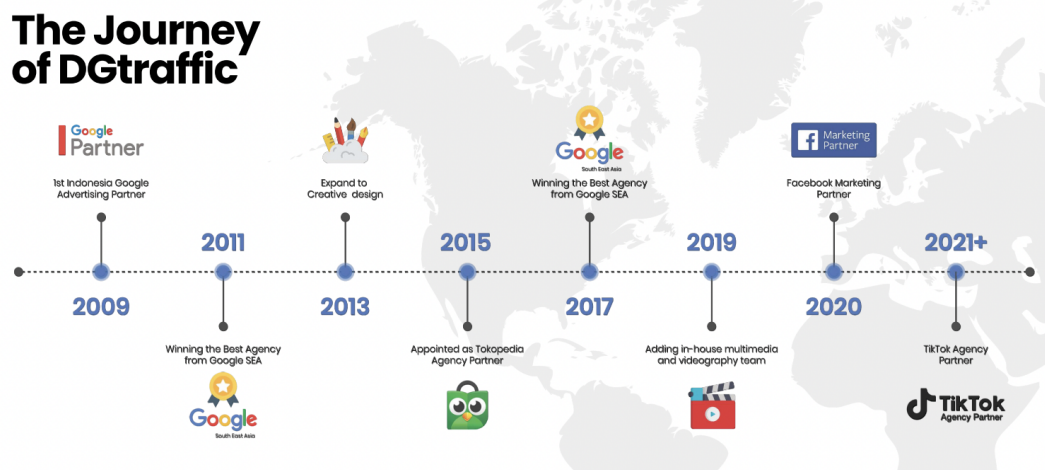
Gambar 2.1 Logo DGtraffic Indonesia

Sumber: *Website* DGtraffic Indonesia (2024)

Berdasarkan gambar logo di atas, terlihat bahwa huruf ‘DG’, yang berasal dari kata “*digital*,” didesain dengan bentuk yang terhubung, di mana menyerupai simbol “*infinity*” (∞) yang kerap melambangkan ketakterbatasan. Pada bagian ujung huruf ‘G’ dalam logo, terdapat elemen tambahan berbentuk seperti arah panah ke atas, yang mencerminkan inti visi dan misi perusahaan, yaitu inovasi tak terbatas di era digital dengan pertumbuhan progresif ke arah yang lebih baik.

Dalam upaya mewujudkan filosofi yang diusung, DGtraffic Indonesia menawarkan berbagai layanan dan konsultasi untuk mendukung kebutuhan *digital marketing* klien secara menyeluruh, baik dari aspek *creative* maupun *performance*. Melalui DGtraffic, klien dapat menemukan solusi untuk *brand* mereka melalui

beragam layanan *digital performance*, seperti *Search Engine Optimization (SEO)*, *Website Development*, *Online Advertising*, dan *Content Writing*. Selain itu, untuk memperkuat dan meningkatkan kehadiran *brand* di dunia digital, DGtraffic juga menyediakan *creative services*, mulai dari *Visual Design*, *Multimedia*, *Social Media*, hingga *Digital Strategist*—divisi tempat penulis menjalankan program kerja magang. Dengan pelayanan yang disediakan serta motivasi dari tujuan perusahaan, selama 15 tahun beroperasi, DGtraffic telah berupaya segala hal untuk meningkatkan kepercayaan klien melalui kredibilitas.



Gambar 2.2 Infografis dari Sejarah DGtraffic Indonesia

Sumber: Data Perusahaan DGtraffic Indonesia (2024)

DGtraffic Indonesia memulai perjalanannya sebagai agensi *digital marketing* pada tahun 2009 dengan menjadi *Google Advertising Certified Partner* pertama di Indonesia. Pada tahun 2011, DGtraffic berhasil meraih penghargaan “*Best Agency*” dari *Google Southeast Asia (SEA)*. Seiring perkembangannya, DGtraffic memperluas layanan ke bidang *creative design* pada tahun 2013 dan diangkat sebagai *Tokopedia Agency Partner* pada 2015. Prestasi DGtraffic berlanjut di tahun 2017 dengan kembali meraih penghargaan “*Best Agency*” dari *Google SEA*. Pada 2019, DGtraffic memperkuat layanan mereka dengan menambahkan tim *in-house multimedia* dan *videography* (tim *production*). Lalu, pada tahun-tahun selanjutnya, DGtraffic terus berkembang dengan menjalin *partnership* sebagai *Facebook Marketing Partner* dan *TikTok Agency Partner*. Melalui perjalanan DGtraffic,

dapat dipahami bahwa agensi tersebut menekankan posisinya sebagai agensi yang relevan dan adaptif terhadap tren digital.



Gambar 2.3 Daftar Klien DGtraffic Indonesia

Sumber: *Website* DGtraffic Indonesia (2024)

Berdasarkan rekam jejak prestasi dan kemitraan yang telah dibangun, DGtraffic Indonesia telah dipercaya oleh lebih dari 800 klien dari berbagai industri. Hal ini dapat dilihat melalui daftar klien di atas, meskipun daftar tersebut belum sepenuhnya mencakup proyek-proyek yang sedang berjalan. Baik *brand* lokal maupun multinasional, mereka mempercayai DGtraffic untuk mencapai tujuan *digital marketing*, mulai dari meningkatkan visibilitas *brand* hingga mendorong pertumbuhan penjualan.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Pada DGtraffic, tujuan utamanya adalah menarik lalu lintas digital yang berkualitas dan membantu bisnis berkembang. Di mana, agensi ini menerapkan strategi *digital marketing* yang tepat untuk memastikan setiap langkah dapat menghasilkan hasil yang nyata dan berdampak besar bagi kesuksesan *brand*. Oleh karena itu, DGtraffic menanamkan sebuah visi dan misi perusahaan yang akan menjadi pedoman perusahaan untuk selalu berada di jalur yang

diinginkan sejak awal. Berdasarkan data perusahaan, visi dan misi yang dimaksud adalah sebagai berikut:

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan terbaik dan paling membahagiakan di Indonesia yang mampu menginspirasi banyak orang melalui inovasi tanpa batas di era digital.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

DGtraffic menyediakan layanan profesional kelas dunia dengan solusi digital inovatif yang berkualitas tinggi untuk meningkatkan pertumbuhan dan kinerja bisnis.

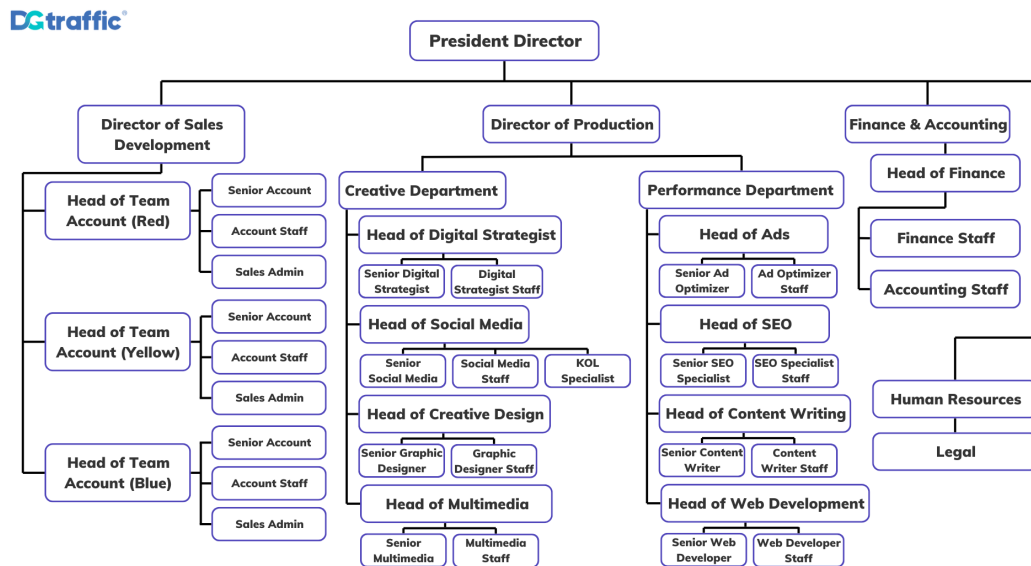
2.1.1.3 Filosofi atau Nilai Budaya Perusahaan

Tak hanya menetapkan visi dan misi sebagai arah dan tujuan perusahaan, DGtraffic juga menerapkan sepuluh nilai budaya yang mencerminkan kebiasaan dan sikap perusahaan. Berikut adalah sepuluh filosofi atau nilai budaya yang diterapkan oleh DGtraffic:

- a. Komitmen mengarah pada tindakan. Tindakan membawa impianmu lebih dekat dengan kenyataan.
- b. Ambil tanggung jawab dan kepemilikan atas masa depanmu.
- c. Jaga integritasmu, karena itu adalah inti dari karakter.
- d. Adanya komunikasi yang baik akan memberikan kebahagiaan bersama.
- e. Hebat saja tidak cukup, jadilah luar biasa.
- f. Hidup dan bekerja, tetapi jangan lupa untuk bermain, bersenang-senang dalam hidup, dan benar-benar menikmatinya.
- g. Orang-orang sukses melahirkan kesuksesan.
- h. Secara individu, kita adalah setetes air. Bersama-sama, kita adalah lautan (sifat kerja sama dan kolaborasi).
- i. Satu-satunya kebijaksanaan sejati adalah dengan menyadari bahwa kamu tidak tahu apa-apa (sifat semangat untuk belajar).

- j. Ketika kamu bersyukur, rasa takut menghilang dan kelimpahan muncul.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi DGtraffic Indonesia

Sumber: Data Perusahaan DGtraffic Indonesia (2024)

Berdasarkan gambar Struktur Organisasi di atas, saat ini DGtraffic Indonesia sedang dipimpin oleh Ibu Carolina Dewi Sri Rejeki sebagai *President Director*, yang juga membawahi langsung beberapa staf. Salah satunya adalah *Team Production*, yang dipimpin oleh Bapak Erick Yonathan. Dalam tim produksi ini terbagi menjadi dua departemen dengan fokus yang berbeda, yaitu *Creative Department* dan *Performance Department*.

Di dalam *Creative Department*, terdapat beberapa tim yang memiliki peran spesifik, yaitu *Strategist*, *Social Media*, *Creative Design*, dan *Multimedia*. Sementara itu, *Performance Department* berfokus pada pengoptimalan performa digital, yang terdiri dari beberapa tim, yaitu *Ads*, *SEO*, *Content Writing*, dan *Web Development*. Di luar dari tim produksi, DGtraffic juga memiliki divisi *Sales Development* yang terbagi menjadi tiga tim utama. Tim ini terbagi berdasarkan

nama-nama warna dasar yang menjadi induk dari segala warna, yaitu *Team Account Red*, *Team Account Yellow*, dan *Team Account Blue*.

Selain itu, DGtraffic juga memiliki tim pendukung operasional seperti *Finance & Accounting* yang berperan mengelola keuangan perusahaan serta *Human Resources* dan *Legal* yang berperan dalam pengelolaan sumber daya manusia serta pengaturan aspek hukum perusahaan. Dengan struktur organisasi yang tersusun secara sistematis dan sesuai yang dibutuhkan, DGtraffic Indonesia memastikan setiap divisi bekerja secara efektif dan efisien dalam mencapai tujuan perusahaan.

