

**PELAKSANAAN AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL  
MARKETING DI PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Fenesia Efata**

**0000062311**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU**

**KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PELAKSANAAN AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL  
MARKETING DI PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Fenesia Efata**

**00000062311**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU**

**KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

### HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fenesia Efata  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062311  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

#### **PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI EVENT AND PROMOTION DI SINAR MAS LAND**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2025



Fenesia Efata

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PELAKSANAAN AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)**

Oleh

Nama : Fenesia Efata

NIM : 00000062311

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Silvanus Alvin, S.I.Kom.,M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing

Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fenesia Efata  
NIM : 00000062311  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PELAKSANAAN AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2025

Yang menyatakan,



Fenesia Efata

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PELAKSANAAN AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL  
MARKETING DI PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin.S.I.Kom.,M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Yani Cynthia Dewi, Pak Nurman Wahyudi, dan Ibu Iretha Suhardi sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
7. Teman dan kerabat terdekat yang telah membantu dan mendukung sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.

Semoga laporan magang ini dapat membantu teman-teman sebagai sumber pembelajaran dan bermanfaat bagi pembacanya terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2025



Fenesia Efata



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## PELAKSANAAN AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)

Fenesia Efata

### ABSTRAK

Industri retail di Indonesia, khususnya sektor mall, terus berkembang pesat dengan banyaknya pusat perbelanjaan yang bersaing untuk menarik konsumen. Persaingan yang ketat ini menuntut pengelolaan promosi yang efektif agar tetap relevan di pasar. Digital marketing menjadi kunci penting bagi pengelola mall, seperti Sinar Mas Land melalui PT Bumi Serpong Damai (BSDE), dalam mencapai tujuan tersebut. Penulis magang di divisi Event & Promotion PT Bumi Serpong Damai (BSDE), dengan fokus pada penerapan strategi digital marketing, terutama melalui media sosial. Hasil magang menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial yang tepat, serta pemilihan konten yang sesuai dengan karakteristik masing-masing mall, dapat menarik audiens yang lebih luas dan meningkatkan keterlibatan pengunjung. Penulis juga mempelajari pentingnya kreativitas dalam pembuatan konten yang relevan dan menarik bagi audiens untuk membangun loyalitas pelanggan. Untuk ke depannya, disarankan untuk memanfaatkan analitik digital guna memahami preferensi audiens dan menyesuaikan strategi digital marketing, agar lebih efektif dalam menghadapi tantangan kompetisi di industri mall yang semakin ketat.

**Kata kunci:** Industri *retail*, *Digital Marketing* , PT Bumi Serpong Damai





## ***IMPLEMENTATION OF INTERNSHIP ACTIVITES AS DIGITAL MARKETING AT PT BUMI SERPONG DAMAI (BSDE)***

Fenesia Efata

### ***ABSTRACT (English)***

*The retail industry in Indonesia, particularly the mall sector, continues to grow rapidly with the increasing number of shopping centers competing to attract consumers. This intense competition demands effective promotion management to remain relevant in the market. Digital marketing has become a crucial key for mall operators, such as Sinar Mas Land through PT Bumi Serpong Damai (BSDE), in achieving this goal. The author interned at the Event & Promotion division of PT Bumi Serpong Damai (BSDE), with a focus on implementing digital marketing strategies, particularly through social media. The internship results showed that the appropriate use of social media, as well as the selection of content that aligns with the characteristics of each mall, can attract a wider audience and increase visitor engagement. The author also learned the importance of creativity in creating relevant and engaging content for the audience to build customer loyalty. Moving forward, it is recommended to utilize digital analytics to understand audience preferences and tailor digital marketing strategies to be more effective in facing the increasingly competitive challenges in the mall industry.*

***Keywords:*** Retail industry, Digital Marketing, PT Bumi Serpong Damai



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG MAGANG</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>8</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>9</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>13</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>14</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b>	<b>15</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b>	<b>17</b>
<b>1.3 Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>17</b>
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>19</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
2.1.1 Visi Misi	20
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	20
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>22</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	22
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.2.1 Tugas Kerja Magang	23

3.2.2 Uraian Kerja Magang	23
3.3 Kendala yang Ditemukan	47
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	48
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>49</b>
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	50
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	50
4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	50
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>53</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Tabel Event and Promotion Task	23
Tabel 3.2.2.1 Tabel Timeline Pekerjaan	25
Tabel 3.2.2.2 Tabel Timeline Kerjaan	29
Tabel 3.2.2.3 Tabel Weekly Plan	35
Tabel 3.2.2.4 Tabel Timeline Kerjaan	36
Tabel 3.2.2.5 Tabel Timeline Kerjaan	37
Tabel 3.2.2.6 Tabel Timeline Kerjaan	42
Tabel 3.2.2.7 Tabel Timeline Kerjaan	46
Tabel 3.2.2.8 Tabel Timeline Kerjaan	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Struktur Departemen Retail & Hospitality	20
Gambar 2.2.2 Struktur Divisi Event and Promotion	21
Gambar 3.2.2.1 Konten The Breeze	26
Gambar 3.2.2.2 Brief Konten Tenant	27
Gambar 3.2.2.3 Konten QBig	28
Gambar 3.2.2.4 Konten natal The Breeze	28
Gambar 3.2.2.5 Konten event entertainment QBig	29
Gambar 3.2.2.6 Proposal Promosi	30
Gambar 2.2.2.7 Proposal Promosi	31
Gambar 3.2.2.8 Proposal Promosi	31
Gambar 3.2.2.9 Brief Konten	32
Gambar 3.2.2.10 Konten Photo Contest	33
Gambar 3.2.2.11 Konten Quiz	34
Gambar 3.2.2.12 Konten Giveaway	35
Gambar 3.2.2.13 Tabel Weekly Plan	35
Gambar 3.2.2.14 Proposal	37
Gambar 3.2.2.15 Profile Instagram QBig	38
Gambar 3.2.2.16 Konten Story	39
Gambar 3.2.2.17 Konten Story	39
Gambar 3.2.2.18 Konten Story	40
Gambar 3.2.2.19 Konten Story	41
Gambar 3.2.2.20 Konten Reels	41
Gambar 3.2.2.21 Konten Feeds	42
Gambar 3.2.2.22 Perbandingan Kompetitor	43
Gambar 3.2.2.23 Event Brightspot	44
Gambar 3.2.2.24 Event YSL	45
Gambar 3.2.2.25 Dokumentasi Meeting (1)	46
Gambar 3.2.2.26 Dokumentasi Meeting (2)	47

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	53
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	54
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	55
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	65
E. Curriculum Vitae (CV)	66
F. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	67
G. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	69

