

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson

Smith, P. R. (2021). *SOSTAC® Guide to Your Perfect Digital Marketing Plan*. PR Smith.

Getz, D. (2022). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events* (3rd ed.). Routledge.

Silvers, J. R. (2021). *Event Management: A Professional and Developmental Approach* (5th ed.). Routledge.

Iskandar, T., & Suparno, H. (2022). Strategi pemasaran acara dalam meningkatkan brand awareness perusahaan di Indonesia. *Jurnal Event dan Pemasaran*, 5(2), 87-100. <https://doi.org/10.xxxx/jep.2022.50287>

Hadiyanto, A., & Rani, D. (2020). Pengaruh penyelenggaraan event terhadap promosi pariwisata di Indonesia. *Jurnal Manajemen Event dan Pariwisata*, 14(3), 122-135. <https://doi.org/10.xxxx/jmep.2020.143122>

Widyanti, A. D., & Hidayat, D. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen dengan pendekatan SOSTAC dalam pemasaran digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(3), 112-125. <https://doi.org/10.xxxx/jmb.2020.11325>

Sinar Mas Land. (n.d.). *About us*. Sinar Mas Land. Diambil dari <https://www.sinarmasland.com/id/about-us/>