

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, F. (2015). Pengaruh Komunikasi Interpersonal antara Dosen dan Mahasiswa Terhadap Motivasi Belajar dan Prestasi Akademik Mahasiswa  
Effect of Interpersonal Communication Between Lecturer and Students of Learning and Achievement Motivation for Students. Dalam *Jurnal Pekommas* (Vol. 18, Nomor 1).
- Asyriah, R., Retno Puspita, D., & Perdiansyah<sup>3</sup> Universitas Muhammadiyah Tangerang, F. (2023). PERAN GURU DALAM MENUMBUHKAN KEMAMPUAN LITERASI SISWA KELAS IV. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*.
- Devito, J. A. (2019). *FIFTEENTH EDITION The Interpersonal Communication Book*. <https://lccn.loc.gov/2017037905>
- Dinihari, Y., Alamsyah, M., Ferry Siburian, M., Marhento, G., Pratama, R., & Musringudin. (2024). Pengabdian Masyarakat Open Access Membangun Generasi Pemimpin yang Literat untuk Masa Depan dengan Menerapkan Pendekatan Ekologi di SMK Mahadika 2 (Building a Generation of Literate Leaders for the Future by Applying an Ecological Approach at SMK Mahadika 2). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Biologi dan Sains*, 3(2), 61–73. <https://doi.org/10.30998/jpmbio-sains.v3i2.2875>
- Elita. (2024, Juli 11). *Benarkah Penduduk Indonesia Minim Literasi?* nirwanatunggal.com. <https://www.nirwanatunggal.com/2024/07/literasi-indonesia.html>
- FactsMaps. (2018). *PISA 2018 Worldwide Ranking – Average Score of Mathematics, Science, Reading*. <https://factsmaps.com/pisa-2018-worldwide-ranking-average-score-of-mathematics-science-reading/>
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration (Seventh Edition)*. <https://drive.google.com/file/d/1Rjeq5dG0tEIjoQ3KChBmxWk4piDI4Mdd/view>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Fatmi Utami, E., Rahmatul Istiqomah, R., Asri Fardhany, R., Juliana Sukmana, D., & Nur Hikmatul, A. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Kartika Sari, M., Suyanti, & Rulviana, V. (2022). PERAN GURU DALAM MENGOPTIMALKAN GERAKAN LITERASI DI SD UHAMMADIYAH BANTUL KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Pendidikan Dasar dan Humaniora*.

- Nadiya, I., Nursanti, S., & Lubis, F. M. (2023). *Kredibilitas Komunikator Pesan dan Saluran Komunikasi Persuasif Duta Baca dalam Upaya Meningkatkan Minat Baca Remaja dan Anak di Kabupaten Karawang*.
- Nurzukhrufa, A., Lestari, A. D. E., Widya, A. T., Tamariska, R., & Adnan, M. (2023). Pelatihan dan Pembekalan Fasilitator Pemetaan Partisipatif Kampung Cungkeng dan Sinar Laut, Kota Bandar Lampung. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8(1), 187–195. <https://doi.org/10.30653/jppm.v8i1.301>
- Oktariani, & Evri Ekadiansyah. (2020). *The Role of Literacy in the Development of Critical Thinking Abilitie Oktariani (1) & Evri Ekadiansyah (2)*. 1(1), 23–33. [www.jurnalp3k.com/index.php/J-P3K/index](http://www.jurnalp3k.com/index.php/J-P3K/index)
- Parlindungan Manurung, J., Haloho, B., & Napitu, U. (2023). *Mengembangkan Bahan Ajar Dalam Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) di Sd*. <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JUPE/index>
- Radjagukguk, D. L. (2018). *Implementasi Pola Komunikasi Antar Pribadi Pada Remaja* (Vol. 1, Nomor 1). Juli-Desember.
- Safitri, V., & Dafit, F. (2021). Peran Guru Dalam Pembelajaran Membaca Dan Menulis Melalui Gerakan Literasi Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1356–1364. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i3.938>
- Serli Wijaya, Ph. D., Monika Kristanti, M. A., Dr. Sienny Thio, & Regina Jokom, M. Sc. (2020). *MANAJEMEN EVENT KONSEP DAN APLIKASI*.
- Sieghnorri Novi, A., & Sudarno. (2024). *PROSES PENYELENGGARAAN BIMBINGAN TEKNIS PENINGKATAN PERAN MITRA PENGUMPUL DAN PENDAUR ULANG DALAM EKOSISTEM SIRKULAR EKONOMI BERKELANJUTAN OLEH DIREKTORAT PENGURANGAN SAMPAH DI BANDUNG TAHUN 2023*. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/5043/4669>
- Solihin, O. (2022). Kerangka Kerja Social Behavior and Change Communication (SBCC) Pada Komunikasi Kesehatan. *Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 2(4), 23–39.
- White, L., & Muturi, N. (2023). Social and Behavior Change Communication. *The Palgrave Encyclopedia of Social Marketing*, 1–9. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-14449-4\\_216-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-14449-4_216-1)
- Wisfa, W., & Ritonga, H. (2024). Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi STRATEGI KOMUNIKASI “KOMUNITAS BATU BARA MEMBACA” UNTUK MENINGKATKAN

MINAT BACA DI TANJUNG TIRAM, KABUPATEN BATU BARA.  
*Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i3.237>



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA