

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

PT RealCo Winta Indonesia, atau RealCo, merupakan perusahaan FMCG yang telah berdiri sejak 2015. Selama hampir 10 tahun beroperasi, RealCo terus mengedepankan inovasi untuk menjadi *Digital Based Healthy Consumer-goods company* pertama di Indonesia. Dalam mencapai tujuan tersebut, penting bagi RealCo untuk membangun *branding* perusahaan yang kuat, sehingga mampu menarik perhatian dan kepercayaan konsumen melalui perancangan *company profile* yang komprehensif. Perancangan *company profile* ini juga ditujukan sebagai alat pendukung *branding* yang membantu memperkenalkan produk serta meningkatkan kredibilitas di mata calon klien dan mitra bisnis, sekaligus menjawab permasalahan sebelumnya yaitu ketidakadaan profil yang dapat disebarluaskan secara umum.

Company profile yang telah dirancang disesuaikan dengan nilai dan identitas perusahaan agar selaras dengan budaya perusahaan. Karya ini mencakup profil perusahaan, visi dan misi, sejarah perusahaan, penjelasan mengenai produk, penghargaan yang telah diraih, serta kegiatan karyawan dan informasi relevan lainnya. Berdasarkan hasil evaluasi yang telah dilakukan untuk narasumber internal dan eksternal, didapatkan hasil yang baik, menunjukkan bahwa informasi yang disampaikan jelas dan efektif dalam merepresentasikan identitas serta nilai-nilai perusahaan. Secara keseluruhan, *company profile* ini berfungsi dengan baik sebagai alat branding yang mendukung kesadaran dan pemahaman tentang RealCo.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Diharapkan universitas dapat menyediakan lebih banyak mata kuliah yang berhubungan dengan kreativitas. Penambahan mata kuliah ini akan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan inovatif, mengeksplorasi teknik kreatif, dan memperkuat kemampuan dalam penyampaian pesan. Hal ini penting mengingat bahwa komunikasi saat ini dilakukan secara visual dan verbal, yang menuntut individu untuk mampu menyampaikan ide dengan cara yang menarik dan efektif.

5.2.2 Saran Praktis

Diharapkan RealCo dapat memanfaatkan *company profile* yang telah dirancang sebagai alat pendukung untuk branding perusahaan. Perancangan *company profile* ini diharapkan dapat digunakan sebagai kegiatan pemasaran untuk meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas masyarakat mengenai RealCo. Selain itu, penulis juga menyarankan agar perusahaan secara rutin memperbarui *company profile* agar informasi yang disajikan tetap relevan dan akurat.

