

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI BADAN  
PENDAPATAN DAERAH DKI JAKARTA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**SABBAHA UMMI ‘ TASYA**

**00000063282**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI BADAN  
PENDAPATAN DAERAH DKI JAKARTA**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**SABBAHA UMMI ‘ TASYA**

**0000063282**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

i

*Aktivitas Content Creator Intern* di Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta, Sabbaha Ummi ‘  
Tasya, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sabbaha Ummi ‘ Tasya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063282

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI BADAN PENDAPATAN DAERAH DKI JAKARTA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Januari 2025

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Sabbaha Ummi ‘ Tasya)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI BADAN PENDAPATAN DAERAH DKI JAKARTA**

Oleh

Nama : Sabbaha Ummi ‘ Tasya  
NIM : 00000063282  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats  
Wuryanta, S.S., M.Si.**  
NIDN 0306067003

Pembimbing

Penguji



**Khairul Syafuddin, S.I.KOM., M.A.**  
NIDN 0309109302



**Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.**  
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sabbaha Ummi ‘ Tasya

NIM : 00000063282

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI BADAN PENDAPATAN DAERAH DKI JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Sabbaha Ummi ‘ Tasya)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI BADAN PENDAPATAN DAERAH DKI JAKARTA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Muhammad Faisal, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

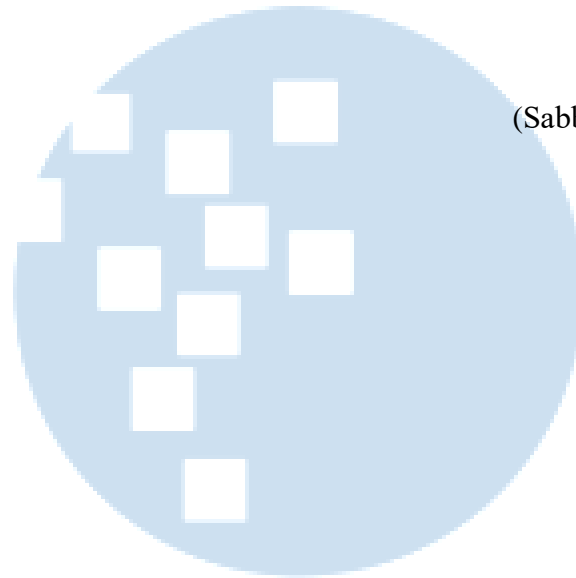
Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan wawasan yang baru, motivasi serta inspirasi bagi mahasiswa yang akan menjalankan proses kerja magang. Dengan

harapan ini dapat memberikan gambaran bagi mahasiswa yang sedang membuat atau menyusun laporan magang.

Tangerang, 02 Januari 2025



(Sabbaha Umami ‘ Tasya)



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI BADAN PENDAPATAN DAERAH DKI JAKARTA

Sabbaha Ummi ‘ Tasya

## ABSTRAK

Perkembangan era digitalisasi telah mendorong penggunaan internet secara masif di Indonesia, dengan tingkat penetrasi mencapai 79,5% dari total populasi pada tahun 2024. Kemajuan teknologi ini turut mendorong pertumbuhan media sosial, yang tidak hanya menjadi platform komunikasi dan berbagi informasi tetapi juga sarana interaksi dua arah antara masyarakat dan berbagai pihak, termasuk pemerintah. Badan Pendapatan Daerah (Bapenda) DKI Jakarta memanfaatkan media sosial secara strategis untuk menyampaikan informasi terkait kebijakan pajak daerah, meningkatkan transparansi, serta menjangkau masyarakat secara luas. Dalam konteks ini, peran *content creator* menjadi sangat penting dalam menciptakan konten yang informatif, menarik, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Laporan ini membahas pelaksanaan kerja magang di Bapenda DKI Jakarta, khususnya dalam mendukung pengelolaan dan pengembangan konten media sosial. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah memberikan pengalaman praktis bagi peserta dalam mengelola konten digital, meningkatkan keterampilan komunikasi, serta memahami strategi komunikasi pemerintah di era digital. Pelaksanaan magang melibatkan berbagai kegiatan, mulai dari penulisan konten, analisis kinerja media sosial, hingga pembuatan materi visual untuk mendukung kampanye informasi pajak. Selain itu, laporan ini juga menguraikan latar belakang, prosedur kerja magang, struktur organisasi Bapenda, dan peran dalam memberikan edukasi pajak kepada masyarakat. Dengan pemanfaatan media digital yang optimal, diharapkan Bapenda dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat, menciptakan transparansi yang lebih baik, serta mendukung keberhasilan implementasi kebijakan pajak daerah.

**Kata kunci:** *Media Sosial, Bapenda DKI Jakarta, Content Creator*



# CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT BADAN PENDAPATAN DAERAH DKI JAKARTA

Sabbaha Ummi ‘ Tasya

## ABSTRACT

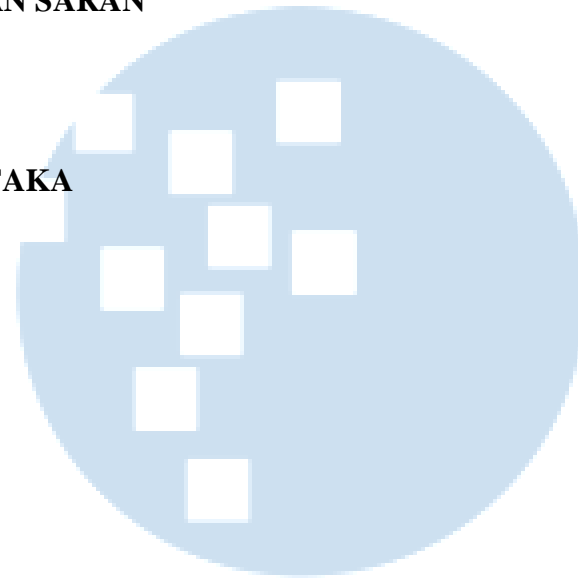
*The advancement of the digitalization era has driven massive internet usage in Indonesia, with penetration rates reaching 79.5% of the total population by 2024. This technological progress has also spurred the growth of social media, which has evolved into not only a platform for communication and information sharing but also a medium for two-way interactions between the public and various stakeholders, including the government. The Regional Revenue Agency (Badan Pendapatan Daerah or Bapenda) of DKI Jakarta strategically utilizes social media to disseminate information regarding regional tax policies, enhance transparency, and reach a broader audience. In this context, the role of content creators becomes critical in producing content that is informative, engaging, and easily comprehensible by diverse audiences. This report discusses the implementation of an internship program at Bapenda DKI Jakarta, focusing specifically on supporting the management and development of social media content. The primary objectives of the internship are to provide participants with practical experience in managing digital content, enhance communication skills, and deepen their understanding of government communication strategies in the digital era. The internship activities encompass a wide range of tasks, including content writing, social media performance analysis, and the creation of visual materials to support tax information campaigns. Furthermore, this report elaborates on the background, internship procedures, organizational structure of Bapenda, and the role of providing tax education to the public. Through optimal utilization of digital media, Bapenda is expected to increase public engagement, foster greater transparency, and support the successful implementation of regional tax policies.*

**Keywords:** *Social Media, Bapenda DKI Jakarta, Content Creator*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>ABSTRAK</b>	vii
<b>ABSTRACT</b>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Program Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13

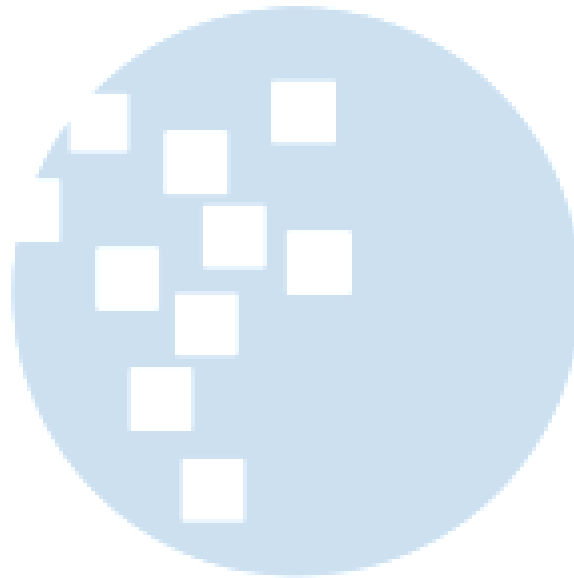
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang	15
3.3 Kendala yang Ditemukan	34
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran	36
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	37
<b>LAMPIRAN</b>	39



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas <i>Content Creator Intern</i>	14
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Aktivitas <i>Content reator Intern</i>	15



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

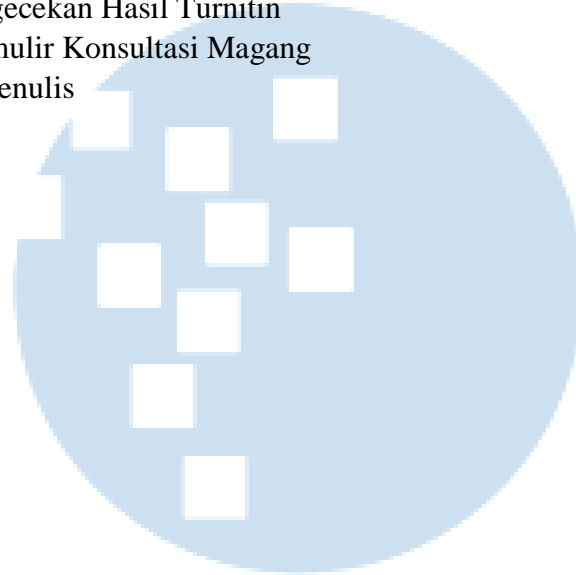
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia tahun 2024	1
Gambar 2.1 Logo Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta	8
Gambar 2.2 Struktur organisasi Pusat Data dan Informasi (Pusdatin)	10
Gambar 3.1 Alur kerja	13
Gambar 3.2 Analisis dan pendataan KOL	17
Gambar 3.3 Materi sosialisasi terkait Pajak Air Tanah	19
Gambar 3.4 Materi sosialisasi	19
Gambar 3.5 Sosialisasi pajak daerah oleh Bapenda DKI Jakarta	20
Gambar 3.6 Sinopsis drama musikal pajak daerah	22
Gambar 3.7 Susunan pemain drama musikal pajak daerah	23
Gambar 3.8 <i>Cue card</i> MC	24
Gambar 3.9 Skrip pemain	25
Gambar 3.10 Lagu yang menggantikan sebagian dialog	26
Gambar 3.11 Melakukan <i>briefing</i> dan <i>reading</i> bersama para duta pajak	27
Gambar 3.12 Skrip konten pembebasan pokok 100% PBB-P2	29
Gambar 3.13 Konten pembebasan pokok 100% PBB-P2	29
Gambar 3.14 Konten sosialisasi PBB-P2	31
Gambar 3.15 <i>Brief</i> konten infografis pembayaran via <i>virtual account</i>	32
Gambar 3.16 Konten infografis pembayaran via <i>virtual account</i>	32
Gambar 3.17 Pusat layanan informasi Bapenda DKI Jakarta	33



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	40
Lampiran B Surat Pengantar Kerja Magang MBKM 02	41
Lampiran C Kartu MBKM 02	42
Lampiran D Daily Task MBKM 02	43
Lampiran E Verifikasi Laporan MBKM 04	44
Lampiran F Surat Pernyataan Penerimaan Magang	45
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin	46
Lampiran H Formulir Konsultasi Magang	47
Lampiran I CV Penulis	48



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA