

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindyaputri, I. (2024, November 11). *Mengulik Profesi Customer Relation Officer dan Perannya dalam Bisnis*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/customer-relation-officer/>
- APJII. (2024 Februari 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arisetiana, Egiano & Simamora, Prietsaweny & Perwirawati, Elok. (2023). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 8. 1. <https://doi:10.46930/socialopinion.v8i1.3136>.
- Febriyanta, I. (2020, Oktober 20). *Serba-serbi Penggunaan Media Sosial di Instansi Pemerintah*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/13455/Serba-serbi-Penggunaan-Media-Sosial-di-Instansi-Pemerintah.html>
- Hadi, S. P., Alwie, D. R., & Fitria, Y. (2024). Keberhasilan Content Creator Ditentukan oleh Kreativitas Konten dan Skill Mengedit Video. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 15(1), 58-69. <https://doi.org/10.35814/coverage.v15i1.5883>
- Helianthusonfri, J. (2023). *Jadi Content Creator? Siapa Takut!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ismau, Daymiliana & Safiliana, Retna & Parawiyati, Parawiyati. (2024). Sosialisasi Perpajakan: Membangun Jembatan antara Kesadaran dan Pengetahuan Pajak Menuju Kepatuhan Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*. 11. 143-149. <https://doi:10.35838/jrap.2024.011.01.10>.

Mulyana, D. (2021). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nabilla, R., & Putra, A. (2019). Komunikasi Interpersonal Youtuber Video Parodi Dengan Subscriber Di Bandung. *EProceedings of Management*, 6(2), 4861-4874.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10525/10380>

Sukmawati, I. D., Pujiani, T., & Almustaflikhah, N. (2022). Being Content Creator to Improve Students' Self-confidence in Speaking English: A Case Study at Fun English Club of Harapan Bangsa University. *J-LEE: Journal of Law, Economics, and English*, 4(1), 2–8.

