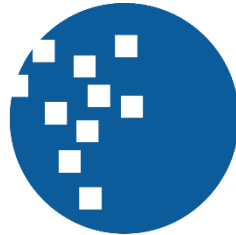


**AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PT KOPI
CHUSEYO MENYALA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Kitra Riji Marcha

0000063513

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PT KOPI
CHUSEYO MENYALA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Kitra Riji Marcha

0000063513

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kitra Riji Marcha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063513

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PT KOPI CHUSEYO MENYALA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Januari 2025



(Kitra Riji Marcha)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PT KOPI CHUSEYO
MENYALA**

Oleh

Nama : Kitra Riji Marcha
NIM : 00000063513
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.**
NIDN 0306067003



Dr. Sari Monik Agustin
NIDN 0326087604

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kitra Riji Marcha

NIM : 00000063513

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PT KOPI CHUSEYO MENYALA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Kitra Riji Marcha)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PT KOPI CHUSEYO MENYALA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Reza Rizky Rosandi S.I.Kom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama magang sehingga bisa terselesaikannya laporan magang ini.
6. Perusahaan Kopi Chuseyo yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan praktek kerja magang serta pengalaman dan pembelajaran secara langsung di dunia kerja terutama dalam bidang pemasaran dan event yang berguna untuk karir penulis kedepannya.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

8. Teman-teman saya yang telah menyemangati dan turut membantu serta mendukung saya selama proses pengerjaan laporan magang ini.
9. Kepada Salwa dan Nana selaku rekan satu tim *Marketing Communication Intern* Kopi Chuseyo yang telah banyak membantu, memotivasi, serta memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan tanggung jawab dengan baik.
10. Seluruh pihak yang sudah terlibat membantu namun tidak dapat saya sebutkan satu-persatu selama proses pembuatan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 02 Januari 2025



(Kitra Riji Marcha)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PT KOPI CHUSEYO MENYALA

Kitra Riji Marcha

ABSTRAK

Indonesia termasuk negara produsen kopi terbesar dan hal ini membuat bisnis kafe menjamur dengan persaingan yang ketat juga setiap brand memiliki ciri khas yang berbeda untuk menarik konsumen. Kegiatan pengenalan merek dapat dilakukan melalui event atau sosial media. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui aktivitas seorang marketing event di Kopi Chuseyo sebagai kafe pertama di Indonesia yang mengangkat tema Korea melalui kegiatan event dan mengimplementasikan konsep event pada perusahaan. PT Kopi Chuseyo Menyala menjadi tempat kerja magang yang dituju. Perusahaan ini memiliki brand kafe yaitu Kopi Chuseyo dengan konsep yang unik. Posisi magang yang dipilih ialah event marketing yang berada dalam naungan departemen Marketing Communication. Posisi magang ini bertugas untuk merancang dan melaksanakan kegiatan event untuk promosi brand Kopi Chuseyo. Tahap pekerjaan magang terdiri dari pre-event, event, dan post-event serta ada tugas tambahan yakni membuat dan mengedit konten untuk sosial media @kopichuseyo.id. Kendala dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan dalam proses kerja langsung dibanding dengan teori atau tahapan event dalam perkuliahan. Setelah dilakukannya aktivitas magang, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan antara proses perencanaan event secara langsung dengan yang dipelajari di perkuliahan, namun hal ini lebih berlaku tergantung dengan skala event yang dilakukan apakah besar atau kecil. Jika event kecil dan sederhana memang relatif tidak mengikuti aturan atau proses perencanaan sesuai teori yang ada.

Kata kunci: Branding, Kopi Chuseyo, Perancangan event

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ACTIVITY OF EVENT MARKETING INTERN AT PT KOPI CHUSEYO MENYALA

Kitra Riji Marcha

ABSTRACT

Indonesia is one of the largest coffee producing countries and this makes the cafe business spreading wildly with tight competition as well as each brand has different characteristics to attract consumers. Brand recognition activities can be done through event or social media. The purpose of this internship is to know the work of marketing event in Kopi Chuseyo as the first cafe in Indonesia to raise the Korean theme through event activities and implement the concept of events for companies. PT Kopi Chuseyo Menyala became the destination to do internship. The company has a cafe brand called Kopi Chuseyo with a unique concept. The selected internship position is a marketing event under the auspices of the Marketing Communication department. This internship position is tasked with designing and carrying out event activities for the promotion of the Chuseyo Coffee brand. The internship phase consists of pre-event, events, and post-event and there are additional tasks, namely creating and editing content for social media @kopichuseyo.id . The obstacle in the internship work process is that there is a difference in the direct work process compared to the theory or stage of the event in the course. After the internship activity, it was concluded that there was a difference between the process of planning events directly and those learned in the course, but this was more applicable depending on the scale of the event conducted whether it was large or small. If the event is small and simple, it is indeed relatively not following the rules or planning process according to the existing theory.

Keywords: *Branding, Kopi Chuseyo, Event planning*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT Kopi Chuseyo Menyala	8
2.2 Visi Misi PT Kopi Chuseyo Menyala	10
2.3 Struktur Organisasi PT Kopi Chuseyo Menyala	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	17
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	21

3.2.3 Kendala Utama	48
3.2.4 Solusi	49
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran.....	51
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	51
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	51
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Kopi Chuseyo	11
Tabel 2. 2 Struktur Departemen Marketing Communication.....	12
Tabel 2. 3 Struktur Departemen Kerja Magang Penulis	14
Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang.....	19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Konsumsi Gelas Kopi di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Logo Kopi Chuseyo	8
Gambar 2. 2 Kantor Kopi Chuseyo.....	9
Gambar 3. 1 Penanganan Acara menurut Donald Getz	18
Gambar 3. 2 Pengumuman Event Cafe Visit	22
Gambar 3. 3 Pembuatan <i>caption</i> Event Cafe Visit	24
Gambar 3. 4 Photocard Eksklusif Ver. 4	25
Gambar 3. 5 Pengecekan Perlengkapan Acara	27
Gambar 3. 6 Poster Event Graha Raya	29
Gambar 3. 7 Data Pendaftaran di Graha Raya	30
Gambar 3. 8 Proses Registrasi Penggemar	31
Gambar 3. 9 Dokumentasi Akhir Acara di Graha Raya.....	32
Gambar 3. 10 Poster Event Citra Niaga	33
Gambar 3. 11 Data Pendaftaran di Citra Niaga.....	34
Gambar 3. 12 Situasi Cafe Visit di Citra Niaga	34
Gambar 3. 13 Dokumentasi Akhir Acara di Citra Niaga	35
Gambar 3. 14 Poster Event AEON BSD.....	36
Gambar 3. 15 Poster Event Pondok Bambu.....	37
Gambar 3. 16 Data Pendaftaran di AEON Mall BSD.....	38
Gambar 3. 17 Situasi Cafe Visit di AEON BSD.....	38
Gambar 3. 18 Donat Labu Kopi Chuseyo.....	39
Gambar 3. 19 Poster Event Kemang	40
Gambar 3. 20 Data Pendaftaran di Kemang.....	41
Gambar 3. 21 Situasi Cafe Visit di Kemang	42
Gambar 3. 22 Dokumentasi Akhir Acara di Kemang	42
Gambar 3. 23 Report Hasil Penjualan Tiket OTS dan Photocard.....	43
Gambar 3. 24 Ide List Konten.....	45
Gambar 3. 25 Laporan Hasil Edit Konten.....	46
Gambar 3. 26 Membuat Caption.....	47
Gambar 3. 27 Konten Pemegang di Kopi Chuseyo	48

DAFTAR LAMPIRAN

Surat MBKM-01	56
Kartu MBKM-02.....	57
MBKM-03 Daily Task	58
Lembar Verifikasi MBKM-04	67
Surat Penerimaan Magang	68
Form Bimbingan Magang	69
Hasil Turnitin	70
CV Penulis	71

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA