

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, J., Harris, R., & Jago, L. (2022). *Festival & Special Event Management*. John Wiley & Sons.
- Dewi, K. E., & Syafganti, I. (2022). Analisis Tahapan Pelaksanaan Event CSR Berdasarkan Konsep Donald Getz. *Jurnal Bisnis Event*, 3(11).
- Fauzi, U. I. (2021). Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah. *Youth & Islamic Economic Journal*, 2(1). <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/download/74/90>
- Goldblatt. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. John Wiley & Sons, Inc.
- Hafidz, L. (2021). *Kopi Chuseyo di Bogor Pas Banget buat Kpopers*. Detik.Com. <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-5814924/kopi-chuseyo-di-bogor-pas-banget-buat-kpopers>
- Hamsinah, Yolanda, A., & L.Toruan, R. R. M. (2021). Penyelenggaraan Event BRI Run Dalam Membangun Citra PT. Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Cyber PR*, 1(1), 1–18.
- Jessica, A., & Loisa, R. (2022). Proses Komunikasi Pemasaran dalam Penyelenggaraan Event Online (Studi Kasus pada PT. MarkPlus Indonesia). *Kiwari*, 1(1), 219–227. <https://journal.untar.ac.id/index.php/Kiwari/article/download/15824/9627>
- Kompas. (2022, August 23). *Sukses Buka Bisnis Kopi Chuseyo, Alumnus UMN: Mulai Aja Dulu*. Kompas. <https://www.kompas.com/edu/read/2022/08/23/154536971/sukses-buka-bisnis-kopi-chuseyo-alumnus-umn-mulai-aja-dulu>
- Kopi Chuseyo. (2021, February 25). *Mengenal Kopi Chuseyo Bisnis Kopi Korea*. 2021. <https://kopichuseyo.com/kopi-chuseyo-bisnis-kopi-korea/>

- Kurnia, S., Ropalia, R., & Zasari, M. (2023). Karakterisasi Morfologi Tanaman Kopi Rakyat di Pulau Bangka. *Jurnal Agro Industri Perkebunan*, 115–132. <https://doi.org/10.25181/jaip.v11i2.2717>
- Latunra, A. I., Johannes, E., Mulihardianti, B., & Sumule, O. (2021). Analisis Kandungan Kafein Kopi (*Coffea arabica*) Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-VIS. *Jurnal Ilmu Alam Dan Lingkungan*, 12(1), 45–50. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jai2>
- Lavinda. (2023). *Cara Unik Kopi Chuseyo Dongkrak Bisnis dengan Gaet Komunitas K-Pop*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/cara-unik-kopi-chuseyo-dongkrak-bisnis-dengan-gaet-komunitas-k-pop/>
- Limanto, D., Christina, Marta, R. F., & Kurniawat, L. S. M. W. (2021). STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEDAI KOPI CHUSEYO DENGAN IDENTITAS KOREAN WAVE DALAM MEMBANGUN CITRA KEKINIAN. *MEDIASI - Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 2(1).
- Mulitawati, M. I., & Retnasary, M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran produk polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). *Komunikologi*, 4(1). <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/KOMUNIKOLOGI/article/view/7616/3439>
- Rezkyanti, S., Saputra, F. T., & Khairani, A. (2024). Analisis Komunikasi Pemasaran Kopi Chuseyo Dalam Menarik Minat Pembeli (Studi Kasus Di Kopi Chuseyo Cabang Sukasari Kota Tangerang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(8), 901–910. <https://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/download/9167/5787/>
- Sakinah, R. N., Hasna, S., & Wayuningsih, Y. (2022). Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakter Generasi Muda di Indonesia. *Journal on Education*,

5(1). file:///C:/Users/lilib/Downloads/653-Article%20Text-1970-1-10-20221223.pdf

Zahrin, N. (2023). *Anak K-Pop Basis Banten Udah Pernah ke Kafe Chuseyo Ini Belum?* Indozone. <https://food.indozone.id/resep/941260001/anak-k-pop-basis-banten-udah-pernah-ke-kafe-chuseyo-ini-belum>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA