

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwimarta, J. T. (2023). Perancangan Situs Web Gmls.org sebagai Upaya Membangun Corporate Profile Gugus Mitigasi Lebak Selatan. *MBKM thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.
- Agustina, D., & Nugroho, S. (2020). Pendampingan Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Berbasis Pengetahuan Lokal pada Masyarakat Rentan Bencana di Kabupaten Mukomuko Bengkulu. *ENGAGEMENT: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol. 04, 87-99.
- Aminah, A. N. (2018, Februari 17). *Nusantara*. Diambil kembali dari republika.co.id: <https://news.republika.co.id/berita/p49fa7384/selatan-lebak-disebut-rawan-gempa-dan-tsunami-ini-alasannya>
- Andari, M. S. (2024, Januari 29). *Nusantara*. Diambil kembali dari Mojok.co: <https://mojok.co/terminal/kabupaten-lebak-masih-miskin-dan-menderita/>
- Arisona, R. D. (2020). Sosialisasi dan Simulasi Mitigasi Bencana Gempa Bumi dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Siswa SDN 2 Wates Ponorogo. *ASANKA: Journal of Social Science and Education*, Vol.1, 1-7.
- Aspen, A. R. (2017). Perancangan Infografis Panduan Siaga Bencana Gempa dan Tsunami pada Media Booklet. 1-21.
- Azmiyati, U., & Jannah, W. (2023). Edukasi Sadar Bencana Melalui Sosialisasi Kebencanaan Sebagai Upaya Peningkatan Pengetahuan Siswa Eco School Nusantara Terhadap Mitigasi Bencana. *Abdonesia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol.3, 1-5.
- Dufty, N. (2020). *Disaster Education, Communication and Engagement*. Wiley-Blackwell.
- Dyatmika, T. (2017). Strategi Komunikasi Kaos Galgil sebagai Kaosnya Warga Tegal. *Sosfilkom*, 26-36.
- Fadhillah, F. R., Muksin, N. N., Patrianti, T., & Purnamasari, O. (2023). Efektivitas Pesan Kampanye Public Relations Digital #TrueThroughYou di Instagram terhadap Brand Image Erigo. *KAIS (Kajian Ilmu Sosial)*, 37-49.
- Firdausi, S. K. (2024, Juli 08). Diambil kembali dari dibimbing.id: <https://dibimbing.id/blog/detail/workshop-definisi-tujuan-manfaat-dan-jenis-jenisnya>
- Galante, M. (2024, Mei 29). *Business*. Diambil kembali dari forbes.com: <https://www.forbes.com/advisor/business/what-is-project-management/>

- Goldblatt, J. (2014). *Special Events : Creating and Sustaining a New World for Celebration 7th edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Hayati, & Wirda. (2023). Edukasi Tanggap Bencana untuk Meningkatkan Pengetahuan Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami di SMPIT Nurul Ishlah Kota Banda Aceh. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM)*, Vol. 29, 25-29.
- Hermawan, Y. (2019). Pembangunan Aplikasi Pencarian Event Berdasarkan Minat Hobi Pengguna Di Indonesia Berbasis Android. *elibrary UNIKOM*.
- Husniawati, N., Indriyati, T., & Seven Sitorus. (2023). Edukasi Kesiapsiagaan Bencana Banjir di Sekolah sebagai Upaya Meningkatkan Pengetahuan tentang bencana. *Jurnal Media Karya Kesehatan*, 50-60.
- Kepramareni, P., Suardhika, I., & Jaya, I. K. (2020). Upaya Peningkatan Ekonomi Usaha Made Kaos di Desa Kekeran pada Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Unmas Denpasar di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020*, 45-50.
- Khoirunas, M. B. (2020, Januari 4). Diambil kembali dari [bbc.com](https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-50991001): <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-50991001>
- Kholik, A., Ramadhani, A. N., Rowi, D. A., & Ramadhany, M. A. (2020). Special Event Management Dalam Membangun Social Identity. *Jurnal Communicology*, Vol. 8 (No.2), 217-226.
- Kurniawati, D. (2020). Komunikasi Mitigasi Bencana sebagai Kewaspadaan Masyarakat Menghadapi Bencana. *Jurnal Simbolika*, 51-58.
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi, dan Mutual Understanding*. Jakarta: Kencana .
- Maarif, S. D. (2021, Maret 29). *News*. Diambil kembali dari [tirto.id](https://tirto.id/mengenal-teori-pemberdayaan-masyarakat-menurut-para-ahli-gbyu): <https://tirto.id/mengenal-teori-pemberdayaan-masyarakat-menurut-para-ahli-gbyu>
- Nazmudin, A., & Arief, T. M. (2024, September 9). *Regional*. Diambil kembali dari [Kompas.com](https://regional.kompas.com/read/2024/09/11/053300378/kisah-relawan-siaga-tsunami-mengubah-ketakutan-jadi-kekuatan): <https://regional.kompas.com/read/2024/09/11/053300378/kisah-relawan-siaga-tsunami-mengubah-ketakutan-jadi-kekuatan>
- NN. (2023, Mei 13). Diambil kembali dari [kutulgodigital.com](https://kutulgodigital.com/artikel/2023/5/13/mengenal-teori-pemberdayaan-masyarakat-menurut-para-ahli-2): <https://kutulgodigital.com/artikel/2023/5/13/mengenal-teori-pemberdayaan-masyarakat-menurut-para-ahli-2>
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

- Sanjaya, B. (2022). Efektivitas Penggunaan Alat Peraga Kampanye sebagai Media Komunikasi Politik di Era Pandemi Covid (Study Kasus di Pilkada Kota Mataram Tahun 2020).
- Sugianto, D., Nurjaya, I., Natih, N. M., & Pandoe, W. W. (2017). Potensi Rendaman Tsunami Di Wilayah Lebak Banten. *Jurnal Kelautan Nasional*, 9-18.
- Tanarya, C. (2023). Strategi Event Management Kalbe Ethical Customer Care dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Masa Pandemi (Studi Kasus pada Event Hari Anak Nasional di Jakarta 2022).
- Viatra, A. W. (2017). T-Shirt Indieguerillas sebagai Media Komunikasi Visual. *Jurnal Seni Desain dan Budaya Volume 2*, 1-8.
- Wibinsono, A. B., Krisnanda, D. D., Febriana, N., Kristianto, A. G., Pratama, F. R., Saputro, K., & Darono, V. (2021). Perancangan Kampanye Sosial "Bersih Cekatan" untuk Menjaga Kebersihan Benda Guna Pencegahan Covid-19 di Desa Kepuhkiriman. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain, Volume 6*, 203-214.
- Yordan, C. S. (2018). Perancangan Kampanye Sosial “Kali Resik, Solo Apik” Sebagai Upaya Penyelamatan Sungai dari Pencemaran di Kota Surakarta .
- Yulistiya, D., & Yuniawatika. (2022). Sosialisasi Tanggap Bencana Gempa Bumi untuk Anak Sekolah Dasar. *Abdimas Pedagogi*, Vol. 5, 65-71.

