

**PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DAN PARIWISATA DI
KOTA TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Dimas Muhammad Yusuf

00000064694

**PROGRAM STUDY ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DAN PARIWISATA
DI KOTA TANGERANG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikas

Dimas Muhammad Yusuf

00000064694

**PROGRAM STUDY ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dimas Muhammad Yusuf Nomor Induk
Mahasiswa : 00000064694
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DAN PARIWISATA DI KOTA TANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2025



* Stamp duty IDR 10,000.00

(Dimas Muhammad Yusuf)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul:
**PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DAN PARIWISATA DI KOTA
TANGERANG**

Oleh
Nama : Dimas Muhammad Yusuf
NIM : 00000064694
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, (02-01-2025)

Pembimbing



Mujiono Sandim, S.I.Kom.,M.I.Kom.

NIDN: 0315108802

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul:
**PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DAN PARIWISATA DI KOTA
TANGERANG**

Oleh

Nama : Dimas Muhammad Yusuf
NIM : 00000064694
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18-01-2025,
Pukul 10.00 s/d 11.00, dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji
sebagai berikut:

Ketua Sidang



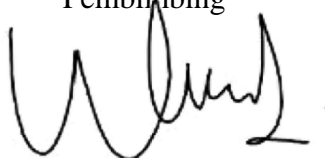
Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN: 0315108802

Penguji



Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.
NIDN: 0309109001

Pembimbing



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN: 0315108802

Ketua Program Studi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.23
15:13:02 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dimas Muhammad Yusuf
NIM : 00000064694
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DAN PARIWISATA DI KOTA
TANGERANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas. akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai . pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tangerang, 02-01-2025



(Dimas Muhammad Yusuf)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DAN PARIWISATA DI KOTA TANGERANG** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Sis selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mujiono Sandim S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bpk. Agus Herdwida S.Kom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. kepada Perusahaan Pusat Pemerintahan Kota Tangerang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang, Universitas Multimedia Nusantara, serta dapat menjadi acuan informasi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan praktek kerja magang di kemudian hari nanti.

Tangerang, 02-01-2025



(Dimas Muhammad Yusuf)

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DAN PARIWISATA DI KOTA TANGERANG

Dimas Muhammad Yusuf

ABSTRAK

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang (Diskominfo) didirikan berdasarkan Peraturan Walikota Tangerang No. 28 Tahun 2008. Instansi ini memiliki peran strategis dalam memanfaatkan perkembangan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas pelayanan publik di Kota Tangerang. Diskominfo bertugas mengimplementasikan inovasi digital dalam berbagai aspek pemerintahan, termasuk komunikasi dan informasi publik. Fokus utamanya adalah mendukung visi Kota Tangerang yang sejahtera, berakhlakul karimah, dan berdaya saing. Sebagai bagian dari upaya tersebut, Diskominfo berkolaborasi dengan berbagai pihak untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam mendukung pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal. Program ini bertujuan memperkenalkan UMKM kepada masyarakat luas melalui platform digital, seperti media sosial. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Diskominfo terhadap penerapan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi, aksesibilitas, dan efektivitas pelayanan kepada masyarakat.

Kata Kunci: teknologi informasi, pelayanan publik, inovasi digital, komunikasi publik, promosi digital.

SOCIAL MEDIA CONTENT PRODUCTION PROCESS TO IMPROVE THE LOCAL ECONOMY AND TOURISM IN TANGERANG CITY

Dimas Muhammad Yusuf

ABSTRACT

The Tangerang City Communication and Information Service (Diskominfo) was established based on Tangerang Mayor Regulation No. 28 of 2008. This agency has a strategic role in utilizing developments in information technology to improve the quality of public services in Tangerang City. Diskominfo is tasked with implementing digital innovation in various aspects of government, including communication and public information. The main focus is to support the vision of a prosperous, moral and competitive Tangerang City. As part of this effort, Diskominfo collaborates with various parties to utilize information technology to support local Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). This program aims to introduce MSMEs to the wider community through digital platforms, such as social media. This approach reflects Diskominfo's commitment to the application of digital technology to increase efficiency, accessibility and effectiveness of services to the community.

Keywords: information technology, public services, digital innovation, public communication, digital promotion.

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM LEMBAGA	7
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2. Visi Misi	7
2.3. Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang	9
2.4. Struktur Organisasi	10

2.5. Tugas Pokok dan Fungsi dari Diskominfo, DIKP dan Divisi Marketing Communication Kota Tangerang	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang	19
3.2.1. Tugas Kerja Magang	19
3.2.2. Uraian Kerja Magang	20
3.2.2.1 Konten Marketing	21
3.2.2.2 Media Sosial	24
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1. Simpulan	26
4.2. Saran	27
4.2.1 Instansi Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang	27
4.2.2 Universitas Multimedia Nusantara	28
4.2.3 Saran Khusus Untuk Bidang Digital dan Komunikasi	29
4.2.4 Saran Untuk Mahasiswa	30
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas utama magang

20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Diskominfo Kota Tangerang	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi DIKP seksi pembayaran informasi media Elektronik-Tangerang TV	11
Gambar 2.4 Tugas Pokok dan Fungsi dari Diskominfo, DIKP dan Divisi Marketing Communication Kota Tangerang	12
Gambar 3.1. Kedudukan dan Koordinasi	14
Gambar 3.3.1 Contoh pekerjaan yang dilakukan	20
Gambar 3.3.2 Contoh pekerjaan yang dilakukan	24
Gambar 3.3.3 Contoh pekerjaan yang dilakukan	24
Gambar 3.3.4 Contoh pekerjaan yang dilakukan	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Cover Letter</i> MBKM-01	33
Lampiran B Surat Pengantar Kerja Magang MBKM-02	34
Lampiran C MBKM <i>Daily Tasks</i> MBKM-03	35
Lampiran D Verifikasi Laporan Magang MBKM-04	36
Lampiran E Kartu Kerja Magang	37
Lampiran F <i>Checking Turnitin Results</i>	38
Lampiran G Link Video Konten	39