

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan Peraturan Walikota Tangerang No. 28 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Informasi dan Komunikasi, dibentuklah Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang. Kantor ini terletak di Gedung Pusat Pemerintahan Kota Tangerang, Jl. Satria-Sudirman No. 1, Kecamatan Tangerang. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang adalah instansi yang memiliki beberapa bidang dengan tugas dan wewenang yang berbeda, yang dijalankan berdasarkan prinsip otonomi serta visi, misi, dan program Walikota. Perkembangan informasi dan teknologi yang pesat menjadikan Diskominfo menjadi dinas pemerintah yang harus peka terhadap hal-hal digital agar dapat diimplementasikan pada bagian kinerja. Pemerintah yang bertugas untuk melindungi masyarakat Kota Tangerang. Pemerintah Kota Tangerang terus berupaya meningkatkan kualitas pelayanan publik, yang sebelumnya dilakukan secara analog dan konvensional, kini beralih memanfaatkan kemajuan teknologi digital melalui Diskominfo yang menggunakan teknologi informasi.

2.2 Visi Misi

Visi:

“Terwujudnya Kota Tangerang yang Sejahtera, Berakhlakul Karimah, dan Berdaya Saing.” Dalam visi tersebut, makna tersirat dari Kota Tangerang dapat dijelaskan melalui penjabaran berikut::

- A. “Kota Tangerang Sejahtera”
- B. Masyarakat bercita-cita agar Kota Tangerang yang Sejahtera dapat meningkatkan kesejahteraan dan martabat hidup semua individu. Kehidupan

yang baik adalah kunci untuk mencapai nilai yang tinggi dan standar hidup yang layak. Dengan masyarakat yang sejahtera, kualitas kehidupan manusia akan semakin terjamin. Sebuah tatanan masyarakat yang makmur akan terwujud ketika pribadi masing-masing hidup dalam kondisi sejahtera dan berkeadilan sesuai dengan prinsip-prinsip yang tertera dalam Konstitusi Republik Indonesia Tahun 1945.

C. “Kota Tangerang Berakhlakul Karimah”

Akhlakul Karimah merupakan simbol dari komunitas Kota Tangerang. Hal ini merujuk pada sikap dan perilaku yang baik, yang mencerminkan hubungan yang baik antara individu dengan Tuhan serta hubungan antar manusia. Etika yang baik merupakan pondasi moralitas dalam sebuah masyarakat, negara, atau bangsa. Pemahaman dan pengalaman agama yang benar sangat penting sebagai kebutuhan dalam mencapai kemajuan yang beragama, demokratis, mandiri, bermutu, sehat secara fisik maupun mental, serta memenuhi kebutuhan materiil dan spiritual untuk mencapai kehidupan yang sejahtera dan menuju ke negeri yang penuh berkah.

D. “Kota Tangerang Berdaya Saing”

Daya saing suatu kota merujuk pada kemampuannya untuk bersaing dalam memperoleh akses ke sumber daya yang terbatas. Proses pembangunan kota memerlukan berbagai jenis sumber daya, termasuk sumber daya alam, energi, manusia, sosial, keuangan, dan teknis. Ketersediaan sumber daya ini terbatas dan menjadi objek persaingan yang intens. Oleh karena itu, penting agar setiap kota dapat bersaing dengan cara mengenali keunggulan dan kelemahan yang dimiliki serta memanfaatkan potensi yang tersedia. Revisi Rencana Strategis Kota untuk periode 2019-2023 dirancang untuk mengantisipasi tantangan dan peluang yang mungkin timbul, dengan tujuan untuk menggunakan sumber daya yang terbatas secara efisien dan efektif dalam pembangunan kota.

Misi:

- Bekerja sama untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui perbaikan di bidang pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan sosial, sambil memprioritaskan tata kelola pemerintahan yang profesional dan bebas dari korupsi.
- Bersama-sama memajukan pembangunan infrastruktur kota yang berkelanjutan dengan tetap memperhatikan kelestarian lingkungan.
- Berkolaborasi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan merata. Dinas Komunikasi dan Informatika bertanggung jawab atas pelaksanaan sebagian tugas pemerintah daerah di sektor informasi dan komunikasi, dengan mengedepankan prinsip otonomi dan dukungan.

2.3 Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang

Logo Dinas Kominfo Kota Tangerang terdiri dari tiga huruf C yang mewakili singkatan dari: *Communication*, *Content*, dan *Computer*, yang mencerminkan bidang utama tugas Dinas Kominfo Kota Tangerang. Warna-warna yang digunakan dalam logo ini merepresentasikan nilai-nilai dari Kota Tangerang, yaitu "LIVE" yang meliputi *Liveable*, *Investable*, *Visitable*, dan *E-City*.



Gambar 2.1 Logo Diskominfo Kota Tangerang Sumber : (Diskominfo, 2021)

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan sistem yang dirancang untuk menentukan hierarki dalam suatu organisasi, dengan tujuan mengatur operasionalnya serta mendukung pencapaian tujuan yang telah direncanakan. Struktur ini juga berfungsi sebagai gambaran visual yang merepresentasikan jenis organisasi tersebut, departemen, posisi, kewenangan pejabat, area dan hubungan pekerjaan, garis komando dan tanggung jawab, cakupan kendali, serta sistem kepemimpinan organisasi. Terdapat contoh dua struktur organisasi yang diberikan dalam konteks ini, yang menggambarkan komponen-komponen struktur organisasi untuk Dinas Komunikasi. (Haris S, 2006) (Veithzal Rivai, 2008) (dalam Nurlia Juni 2019, p.54). Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang



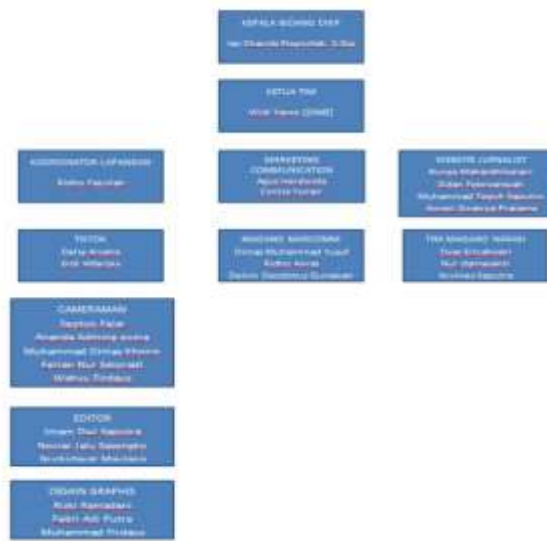
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang

Sumber : Olahan Penulis (2024)

Berdasarkan gambar struktur organisasi 2.2 Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang dipimpin oleh seorang Kepala Dinas dan terdiri atas enam bidang. pekerjaan yang terdiri dari Sekretaris Dinas, Kepala Bidang Sarana dan Prasarana TIK dan Persandian, Kepala Bidang Statistik dan Pemanfaatan TIK, serta Kepala Bidang Pengembangan *E-Government*., Kepala Unit

Pelaksana Teknis Pengelola Ruang Kendali Kota serta Kepala Bidang Diseminasi dan Komunikasi Publik. Selengkapnya juga terdapat beberapa jajaran tim dari setiap bidang yang ada di Diskominfo Kota Tangerang dan dipimpin oleh setiap Kepala Tim.

Struktur Organisasi DIKP bagian seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang



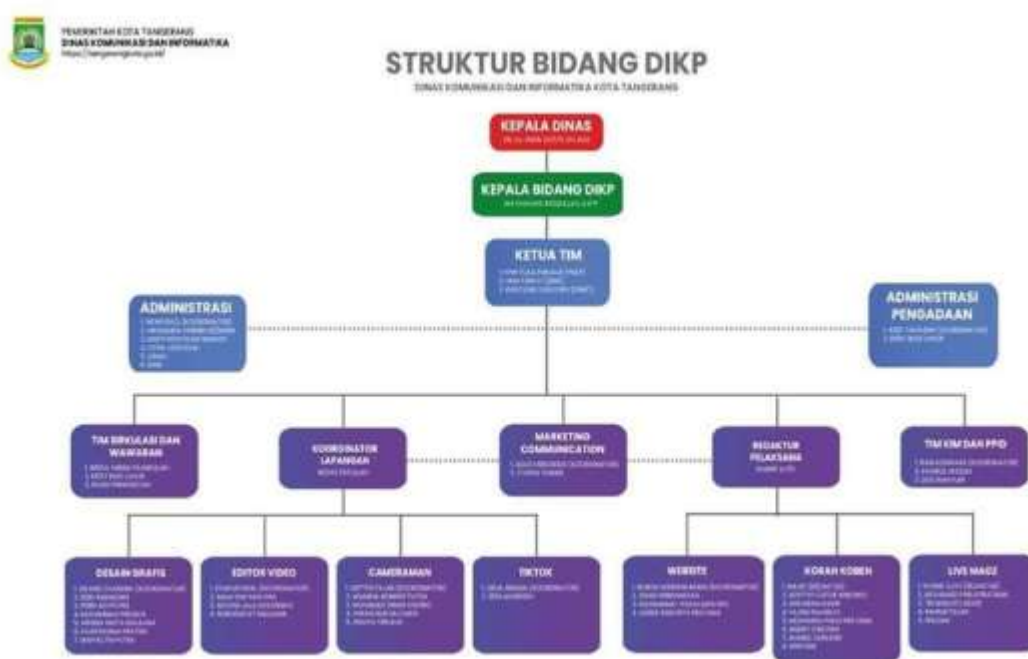
Gambar 2.3 Struktur Organisasi DIKP seksi pembayaran informasi media Elektronik-Tangerang TV Sumber : Olahan Penulis (2024)

Berdasarkan gambar struktur organisasi 2.3 pada tim Diseminasi Informasi Komunikasi Publik yang dipimpin oleh Kepala Bidang beserta susunan struktur organisasi dari seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik dimana tempat penulis bekerja program kerja magang menjadi suatu tim marketing communication.

Bagan di atas merupakan bagan dari Tim Diseminasi Informasi Media Elektronik yang langsung di bawah oleh DIKP yang dimana DIKP memiliki 3 sub divisi di bawahnya yaitu Diseminasi Informasi Media Elektronik (DIME)

Yang pemegang jalani selama praktek kerja magang berlangsung, lalu ada juga divisi Diseminasi Informasi Media Cetak, dan yang terakhir ada divisi Pengembangan dan Kemitraan KP.

2.5 Tugas Pokok dan Fungsi dari Diskominfo, DIKP dan Divisi Marketing Communication Kota Tangerang



Gambar 2.4 Tugas Pokok dan Fungsi dari Diskominfo, DIKP dan Divisi Marketing Communication Kota Tangerang Sumber : Olahan Penulis (2024)

Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang Tugas : mengelola tugas pemerintahan yang mencakup bidang komunikasi dan informatika, statistik, serta persandian.

Fungsi :

1. Menyusun kebijakan teknis untuk pelaksanaan tugas di bidang komunikasi dan informatika.
2. Menyusun kebijakan teknis untuk pelaksanaan tugas di bidang persandian.

3. Menyusun kebijakan teknis untuk pelaksanaan tugas di bidang statistik.
4. Memberikan dukungan terhadap penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah di bidang komunikasi dan informatika.
5. Memberikan dukungan terhadap penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah di bidang persandian dalam Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik (DIKP).

Tugas Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik (DIKP):

1. Melaksanakan sebagian tugas Dinas dalam hal fasilitasi di bidang diseminasi informasi dan komunikasi publik.
2. Menyelenggarakan diseminasi informasi melalui media cetak.
3. Menyelenggarakan pengembangan serta kemitraan dalam komunikasi public

Marketing Communication (Marcomm) Diskominfo Kota Tangerang Tugas :

1. Mengelola kampanye pemasaran digital
2. Menulis dan mendistribusikan siaran pers
3. Mengelola *website*, medsos, dan platform konten lainnya
4. Melakukan riset pasar
5. Memonitor dan mengevaluasi efektivitas komunikasi pemasaran
6. Memonitori dan mencrawling data berita dari media massa