

## REFERENCE

### Bibliography

- Adi indradi Wazdi, G. A. (2022). Pelatihan Copywriting untuk Optimalisasi Pemasaran Digital Kepada SMK Bakti Nusantara 666 Kabupaten Bandung. *Jurnal AbdiMU* .
- Erwin, S. M. (2023). *Penerapan Digital Marketing*. kota jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia .
- Gina Shafira Nurimani, I. R. (2022). Strategi Promosi di Media Sosial dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 2.
- Helentina Zebua, E. Z. (2024). ANALISIS STRATEGI PROMOSI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UMKM LINGKUNGAN PASAR YAAHOWU. . *Digital marketing: Strategy, implementation and practice (7th ed.)*. Pearson .
- RAKHASIWI, G. M. (2021, april 19). ANALISA PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN DAN ANALISA PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN DAN . *ANALISA PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN DAN ANALISA PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN DAN* , p. 1.
- Ranti Eka Putri, M. W. (2023). Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk UMKMDesa Suka Damai. *JURPIKAT*, 2.
- Rosa Ambar Sari\*1, N. A. (2024). Sosialisasi Digital Marketing Bagi Masyarakat Desa Mundu kecamatan Mundu Kabupaten Klaten . *Journal of Community Engagement* , 9.
- Salvadora Erik Presica1, A. B. (2024). Strategi Komunikasi Digital: Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi di MI Unggulan Darul Muftaba. *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 1907.
- Syahril, W. W. (2023). Pelatihan Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Umkm. *SABAJAYA*, 181.
- Wahyudin Rahman, H. J. (2024). Eksplorasi Strategi Pemasaran Media Sosial Yang Sukses Dalam Meningkatkan . *Management Studies and Entrepreneurship Journal* , 356.