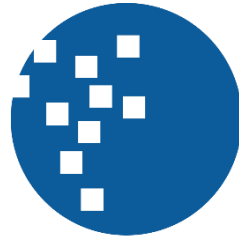


AKTIVITAS *PR INTERN* DI PRAXIS PUBLIC RELATIONS



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

NADHIRA INDAH ASTERINA

0000065186

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

AKTIVITAS *PR INTERN* DI PRAKSI PUBLIC RELATIONS



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NADHIRA INDAH ASTERINA

00000065186

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nadhira Indah Asterina

Nomor Induk Mahasiswa **00000065186**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *PR INTERN* DI PRAXIS PUBLIC RELATIONS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Januari 2025



(Nadhira Indah Asterina)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG MAGANG

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *PR INTERN* DI PRAXIS PUBLIC RELATIONS

Oleh

Nama : Nadhira Indah Asterina

NIM : 00000065186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 23 Desember 2024

Pembimbing



Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *PR INTERN* DI PRAXIS PUBLIC RELATIONS

Oleh

Nama : Nadhira Indah Asterina

NIM : 00000065186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jum'at, 17 Januari 2025
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua sidang



Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
0309109001

Penguji



Mujiono Sandini, S.I.Kom., M.I.Kom.
0315108802

Pembimbing



Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nadhira Indah Asterina

NIM : 00000065186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *PR INTERN* DI PRAXIS PUBLIC RELATIONS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Nadhira Indah Asterina)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas PR *Intern* di Praxis Public Relations” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Strategi Komunikasi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan serta masukan pada sidang magang.
6. Ibu Agnes Maharani, sebagai supervisors yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Prima Praxis yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan magang dan memberikan pengalaman yang berharga.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

9. Kepada Ranga Sanjaya Nadiar, selaku teman magang yang sudah menemani, mendukung, dan membantu penulis selama proses kerja magang.
10. Kepada Abiansyah Adzani Gymnastiar, yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat selama proses kerja magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat digunakan sebagai referensi, motivasi, dan pembelajaran bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara kedepannya.

Tangerang, 23 Desember 2024



(Nadhira Indah Asterina)



AKTIVITAS *PR INTERN* DI PRAXIS PUBLIC RELATIONS

(Nadhira Indah Asterina)

ABSTRAK

PT Prima Praxis Komunika, atau yang lebih dikenal dengan Praxis Public Relations merupakan sebuah agensi *public relations* yang terletak di Kebayoran Baru, Jakarta Selatan sudah berdiri sejak tahun 2011. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi *PR intern* di Praxis dan membantu menangani klien nasional maupun internasional seperti Bank DBS Indonesia, Ericsson, VENTENY, BlueScope, Yayasan Bulir Padi, PT Freeport Indonesia, PT Vale Indonesia, NBA, Pokémon GO, dan lain-lain. Tugas-tugas yang dilakukan oleh penulis dapat dibagi menjadi beberapa segmen seperti *media monitoring*, distribusi *e-mail*, menghubungi jurnalis, menghadiri *event*, pengembangan materi, riset, dan kegiatan lainnya. Alasan penulis melakukan magang di Praxis Public Relations adalah karena Praxis memiliki pencapaian yang luar biasa dan memiliki portfolio klien yang beragam, mulai dari klien lokal hingga internasional. Praxis menawarkan kesempatan kepada penulis untuk belajar langsung bagaimana alur kerja industri *public relations*. Adapun kendala yang penulis alami yaitu mendapatkan tugas untuk mengolah data *media monitoring* yang kompleks dari klien di mana penulis harus membagikan ratusan artikel ke dalam kategori-kategori yang spesifik. Penulis memiliki pengalaman yang sedikit dalam bidang ini, tetapi mudah dilakukan dengan menggunakan teknologi AI yaitu ChatGPT untuk memberikan arahan pengolahan data tersebut.

Kata kunci: Praxis, Public Relations, Agensi PR, magang, media monitoring

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PR INTERNSHIP ACTIVITIES AT PRAXIS PUBLIC RELATIONS

(Nadhira Indah Asterina)

ABSTRACT (English)

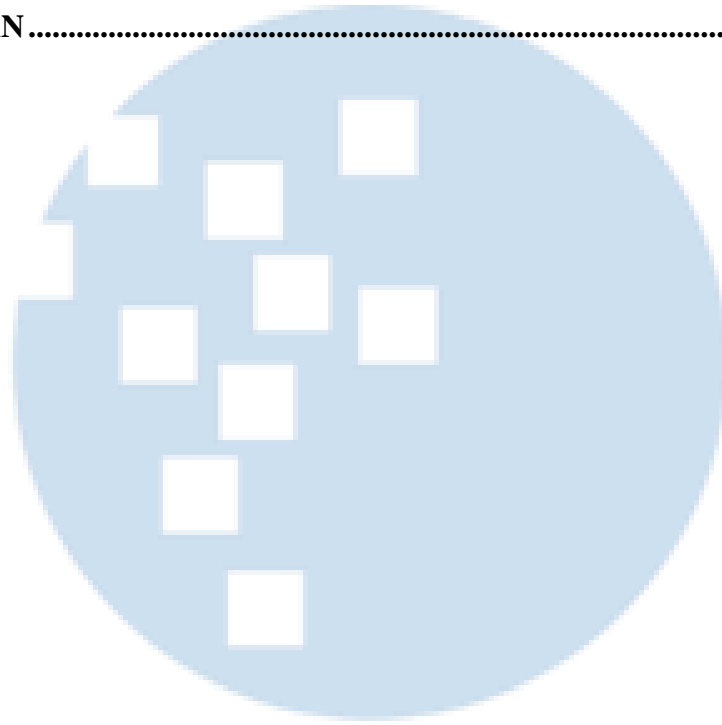
PT Prima Praxis Komunika, or better known as Praxis Public Relations is a public relations agency located in Kebayoran Baru, South Jakarta that has been established since 2011. Penulis got the opportunity to become a PR intern at Praxis and helped handle national and international clients such as Bank DBS Indonesia, Ericsson, VENTENY, BlueScope, Yayasan Bulir Padi, PT Freeport Indonesia, PT Vale Indonesia, NBA, Pokémon GO, and others. The tasks performed by the author can be divided into several segments such as media monitoring, e-mail distribution, contacting journalists, attending events, material development, research, and other activities. The reason the author did an internship at Praxis Public Relations is because Praxis has extraordinary achievements and has a diverse client portfolio, ranging from local to international clients. Praxis offers the author the opportunity to learn firsthand how the workflow of the public relations industry works. The obstacle that the author experienced was getting an assignment to process complex media monitoring data from a client where the author had to divide hundreds of articles into specific categories. The author has little experience in this field, but it is easily done by using AI technology, namely ChatGPT, to provide direction for processing the data.

Keywords: *Praxis, Public Relations, PR agency, internship, media monitoring*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG MAGANG	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. <i>Latar Belakang</i>	1
1.2. <i>Maksud dan Tujuan Kerja Magang</i>	8
1.3. <i>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</i>	9
1.3.2 <i>Prosedur Kerja Magang</i>	9
BAB II.....	11
2.1 <i>Sejarah Singkat Perusahaan</i>	11
2.1.1 <i>Visi Misi</i>	16
2.2 <i>Struktur Organisasi Perusahaan</i>	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 <i>Kedudukan dan Koordinasi</i>	20
3.2 <i>Tugas dan Uraian Kerja Magang</i>	21
3.2.2 <i>Uraian Kerja Magang</i>	27
A. <i>Media Monitoring</i>	27
B. <i>Distribusi</i>	33
C. <i>Hubungan dengan Jurnalis & Event</i>	34
3.3 <i>Kendala yang Ditemukan</i>	36
3.4 <i>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</i>	36

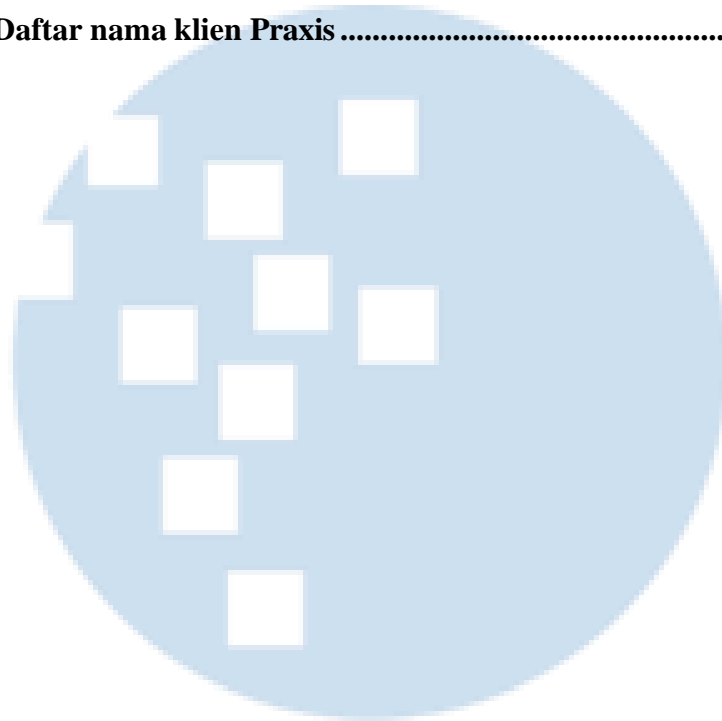
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 <i>Simpulan</i>.....	38
4.2 <i>Saran</i>.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	45



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar nama tim Praxis.....21
Tabel 2. 1 Daftar nama klien Praxis29



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penghargaan Praxis "PR Practitioners of The Year 2023"	22
Gambar 2. 1 Logo Praxis Public Relations	25
Gambar 2. 2 Logo Business Unit Praxis Public Relations	28
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Praxis Public Relations.....	31
Gambar 3. 1 Alur kerja media monitoring	34
Gambar 3. 2 Timetable kerja magang bulan Maret 2024 dan tugasnya.....	36
Gambar 3. 3 Timetable kerja magang bulan April 2024 dan tugasnya	37
Gambar 3. 4 Timetable kerja magang bulan Mei 2024 dan tugasnya.....	38
Gambar 3. 5 Timetable kerja magang bulan Juni 2024 dan tugasnya.....	39
Gambar 3. 6 Timetable kerja magang bulan Juli 2024 dan tugasnya.....	40
Gambar 3. 7 Rumus PR Value Praxis	44
Gambar 3. 8 Data Kompas.com di Hypestat.com.....	45
Gambar 3. 10 Situs Oanda Currency Converter	46
Gambar 3. 10 Aplikasi DeepL Translator	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	58
Lampiran 2.....	59
Lampiran 3.....	60
Lampiran 4.....	74
Lampiran 5.....	75

