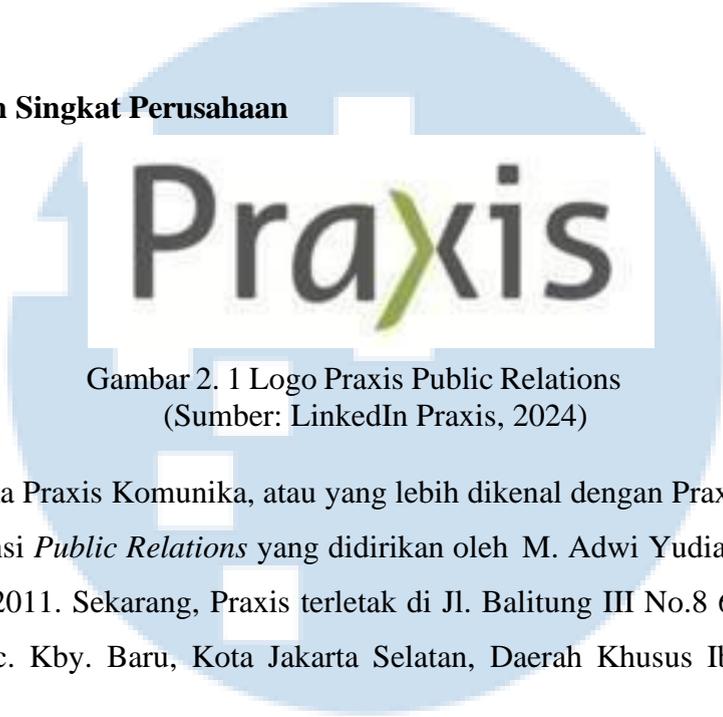


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Praxis

Gambar 2. 1 Logo Praxis Public Relations
(Sumber: LinkedIn Praxis, 2024)

PT Prima Praxis Komunika, atau yang lebih dikenal dengan Praxis, merupakan sebuah agensi *Public Relations* yang didirikan oleh M. Adwi Yudiansyah pada 11 November 2011. Sekarang, Praxis terletak di Jl. Balitung III No.8 6, RT.6/RW.3, Selong, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12110.

Sebagai agensi hubungan masyarakat, mereka menyediakan berbagai macam jasa yang bisa digunakan oleh kliennya seperti (Praxis, 2024):

1. *Government Relations*

Jasa *government relations* adalah layanan yang bertujuan untuk menjembatani komunikasi antara organisasi atau perusahaan dengan pihak pemerintah. Praxis membantu klien memahami dan menavigasi kompleksitas birokrasi serta peraturan yang berlaku di Indonesia.

2. *Internal Communication*

Jasa ini berfokus pada perencanaan, pengembangan strategi, dan pelaksanaan komunikasi yang efektif di dalam sebuah perusahaan.

Tujuan utama dari jasa ini adalah untuk memastikan bahwa semua anggota organisasi terlibat secara efektif dan mendapatkan informasi yang cukup mengenai arah dan tujuan perusahaan.

3. *Digital Activation*

Jasa ini dirancang oleh Praxis untuk membantu klien atau perusahaan terhubung dengan audiens mereka di media sosial. Selain membangun hubungan dengan target audiens, Praxis juga mengembangkan strategi jaringan sosial yang baik dengan cara memantau aktivitas *online* secara teliti dan mengelola reputasi *online* klien untuk tetap positif dan sesuai dengan tujuan klien.

4. *Media Engagement*

Jasa *media engagement* Praxis merupakan salah satu spesialis Praxis. Praxis akan mengorganisasi berbagai jenis kegiatan yang melibatkan media seperti; konferensi pers, *media briefing* (pengarahan media), kelas jurnalis, dan *luncheons*.

5. *Media Monitoring*

Melalui *media monitoring*, Praxis memberikan kesempatan kepada klien untuk memantau, *review*, dan mengetahui tren liputan media. Selain itu, Praxis juga dapat mengaudit persepsi media untuk mengukur kinerja perusahaan klien dan membandingkannya dengan perusahaan kompetitor.

6. *Strategic Plan*

Dengan jasa ini, Praxis membantu strategi komunikasi klien secara keseluruhan; rencana komunikasi, sesi sudut pandang, dan pengembangan pesan-pesan utama termasuk dalam memberikan konsultasi dan strategi untuk mengelola dan meningkatkan reputasi klien di hadapan publik.

7. *Executive Training*

Tidak jarang para eksekutif tidak memiliki kemampuan, kapasitas, atau pelatihan yang memadai untuk mewakili perusahaan untuk berbicara kepada media terkait isu-isu yang berkaitan dengan perusahaan. Oleh karena itu, Praxis bersedia untuk membantu menyesuaikan berbagai modul komunikasi untuk memenuhi kebutuhan pelatihan para eksekutif.

8. *Positioning*

Dengan adanya *positioning*, Praxis dapat membantu klien mengembangkan tujuan, menunjukkan target, mengklarifikasi nilai berita dan sudut pandang berita untuk memastikan pesan perusahaan atau organisasi menjangkau target yang tepat melalui media yang tepat juga.

9. *Material Development*

Tentunya materi untuk komunikasi eksternal sangat penting. Maka, Praxis menyediakan jasa untuk membuat materi seperti siaran pers, *fact sheets*, *backgrounders*, dan biografi eksekutif, yang akan dibagikan ke media.

Tentunya, Praxis Public Relations tidak bisa melakukan semua layanan tersebut tanpa adanya *Business Unit*. Business unit ini terdiri dari *Explicar* yang membantu dalam *media monitoring*, *Prajna* yang membantu aktivitas *public affairs*, *IdeaPlex* yang membantu dalam pengelolaan *event organizing*, dan *Stratego* yang membantu dalam *digital activation*.

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 2 Logo Business Unit Praxis Public Relations
(Sumber Praxis, 2024)

Layanan-layanan lengkap diatas ditawarkan oleh Praxis untuk membantu klien dalam menghadapi tantangan komunikasi yang kompleks. Adanya dukungan business unit seperti *Explicar*, *Prajna*, *IdeaPlex*, dan *Stratego*, Praxis memastikan setiap aspek dari kebutuhan klien terkelola secara efektif. Melalui pendekatan ini, Praxis telah bekerja sama dengan berbagai macam klien dari sektor yang berbeda-beda dan memberikan solusi yang sesuai dengan karakteristik industri masing-masing. Klien-klien tersebut yaitu:

Industri	Klien
Finance	Manulife; DBS Bank; AXA Insurance; Allianz; Bank BTPN; Bank Muamalat; Deutsche Bank; Avrist; Sun Life; Commonwealth Life; Schrodgers; First State Investments.
Technology	Linknet; Xiaomi; Ericsson; KMK Online; Cheetah Mobile; Garmin; POCO; Bentley; Midea; Waze;

	Firefox; Panasonic; TOSHIBA; Opera; Black Berry Messenger.
Financial Technology & Commerce	Matahari Mall; Mbiz; OVO; INDODAX; Kredivo; IDMARCO.com; OTO; LUNO; Raiz; Blibli.com; kudo; GrabKios; Dimo; Roojai.
Sports & Entertainment	Divisi Utama; NBA; ONE Fighting Championship; Jr. NBA; 2K; ASTARK; Likee; Niantic; Pokémon GO; PhotoGrid; Vidio; Yonder Music; AFC (Asian Food Channel); Indonesia Comic Con; Discovery Channel (MythBusters); Live.me; Live Viewing Japan.
Automotives	Moto Guzzi; Vespa; Piaggio; Aprilia.
Consumer Brands & Property	Hoka-Hoka Bento; Skippy; Reckitt Benckiser; Sensitif; WD-40; Keppel Land; Vida Bekasi; Asya; JUUL Labs; IKEA; Nippon Paint; Jafra; MPC; MAKUKU; Indolok (Gunnebo Company); Venteny; Ineco Solar; Pocky; Mars; ICE Board; in-lite; Durex.
Fashion, Beauty, and Travel	EA7 Emporio Armani; Charles & Keith; Pedro; Himalaya; Lee Cooper; Aptown; RedDoorz; Somethinc; Türkiye; Beauty Haul; Glow.inc; Taipei; Two Islands; Hypefast; Mandala Tigerair; Taiwan (The Heart of Asia); Tigerair; Bobobox.
Organizations & Corporation	Dinas Pekerjaan Umum Penataan Ruang (PUPR); United Nations Population Fund (UNFPA); SAMPOERNA Foundation; APRIL; Japfa Foundation; Victoria Australia; PERTAMINA Geothermal Energy; Bulir Padi; Certified Practising Accountant (CPA) Australia; Indonesia Berkibar; Nusantara Infrastructure; Yayasan Del.

Tabel 2. 1 Daftar nama klien Praxis

Seperti yang disebutkan di latar belakang, Praxis menerima penghargaan PR Practitioners of the Year 2023. Pada acara “Indonesia’s PR of The Year 2019”

yang diselenggarakan di Jakarta pada Kamis, 12 Desember 2019, Praxis meriah penghargaan sebagai *Best Agency of The Year* dalam kategori *The Best Media Relations*.

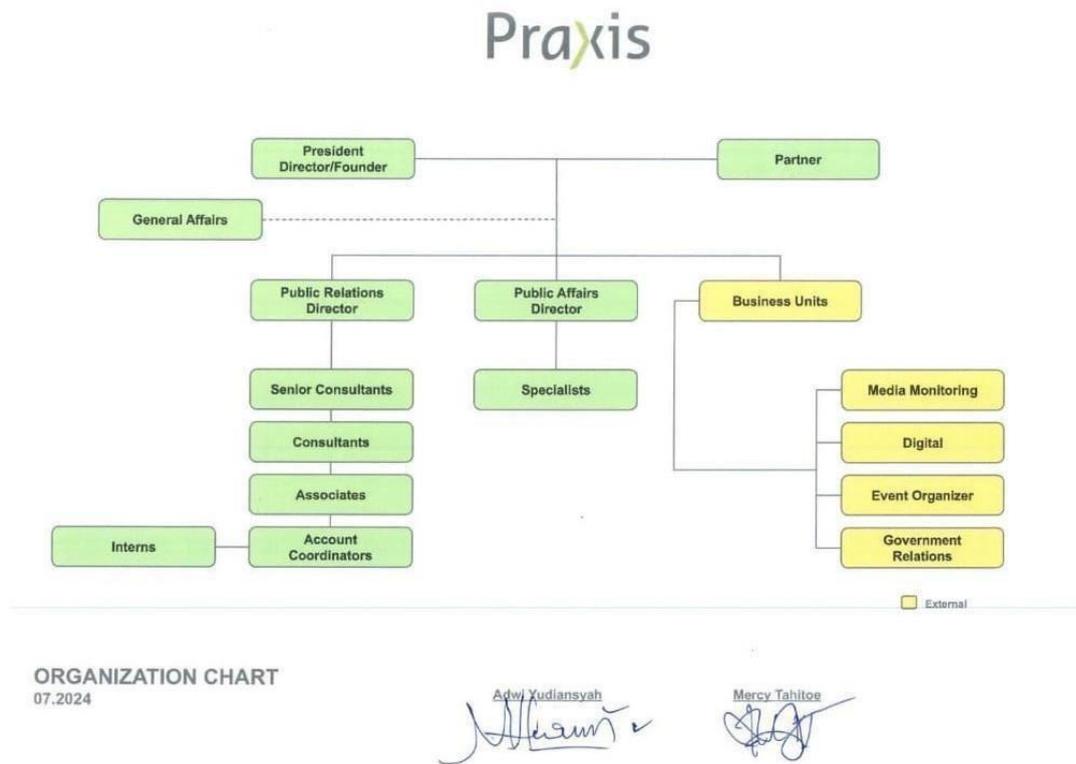
2.1.1 Visi Misi

Visi dari Perusahaan Praxis yaitu Praxis bertujuan untuk mewujudkan ide- ide kreatif ke dalam karya-karya praktis. Visi tersebut dapat diwujudkan dengan Misi:

1. Menggabungkan *Creative & Critical thinking* dengan pendekatan teoritis serta pola pikir yang fungsional ke dalam pekerjaan komunikasi.
2. Membantu klien dalam perancangan dan pelaksanaan ide-ide komunikasi yang efektif.
3. Memberikan Solusi komunikasi yang strategis yang dapat memperkuat hubungan klien dengan publik.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Praxis Public Relations

(sumber Praxis, 2024)

Gambar di atas merupakan bagan dari struktur organisasi Praxis Public Relations. Berikut adalah penjelasan dari bagan tersebut:

1. **President Director/Founder**

Posisi ini ditempatkan oleh M. Adwi Yudiansyah selaku *founder* dan juga *director* dari Praxis Public Relations. Posisi tersebut memberikan peran kepada beliau untuk mengawasi kinerja tim dalam penanganan klien. Beliau juga berperan sebagai *supervisor* yang memimpin semua Langkah perencanaan program *Public Relations* dan memeriksa setiap dokumen yang akan diserahkan ke klien.

2. **Partner**

Posisi ini ditempatkan oleh Mercy Tahitoe. Di posisi ini, beliau memiliki tugas serta tanggung jawab yang tidak jauh dari *director*.

Beliau bertanggung jawab untuk merangkai strategi *Public Relations* dan melakukan riset komunikasi untuk klien, memberikan *insight*, dan juga mengawasi kinerja setiap tim dalam menangani klien-kliennya.

3. **General Affairs**

General Affairs memiliki tanggung jawab untuk mengelola aspek administratif dan operasional yang membantu fungsi agensi sehari-hari. Mereka juga memiliki tugas untuk menangani logistik, mengelola komunikasi internal, mengawasi anggaran untuk perlengkapan dan juga sumber daya, dan memastikan kepatuhan terhadap kebijakan agensi. Posisi ini juga dilengkapi dengan *Human Research Development* yang bertugas untuk merekrut karyawan maupun *intern* baru.

4. **Public Relations Director**

Posisi ini memiliki tugas untuk memimpin strategi dari aktivitas *Public Relations*, mengawasi pengelolaan hubungan dengan klien, mengembangkan strategi komunikasi, dan memastikan *event* klien jalan dengan lancar dan sesuai.

5. **Public Affairs Director**

Posisi *Public Affairs Director* focus pada membangun hubungan dengan pejabat pemerintah, pembuat kebijakan, dan juga regulator.

6. **Business Units**

Business units merupakan divisi khusus dalam Praxis yang didedikasikan untuk bidang keahlian tertentu. *Business units* dalam Praxis terdiri dari 4 bisnis yaitu *Explicar*, *Prajna*, *IdeaPlex*, dan *Stratego* yang membantu mendukung layanan-layanan Praxis.

7. **Senior Consultants**

Divisi ini diduduki oleh professional berpengalaman yang memberikan konsultasi atau nasihat strategis kepada klien. Mereka juga memimpin proyek-proyek penting, mengelola tim, dan memastikan bahwa pelaksanaan strategi komunikasi berhasil.

8. ***Specialist***

Spesialis merupakan individu yang memiliki keahlian dan pengetahuan yang dalam di bidang tertentu. Mereka memberikan dukungan atau Solusi yang terarah kepada Perusahaan atau klien.

9. ***Consultants***

Konsultan bekerja langsung dengan klien untuk mengembangkan dan melaksanakan strategi yang sudah dirancang. Mereka menangani aktivitas sehari-hari seperti menulis siaran pers, menangani pertanyaan media, dan menganalisis hasil untuk memastikan tujuan klien tercapai.

10. ***Associate***

Divisi ini diduduki oleh individu yang mendukung konsultan dan anggota tim senior dengan melakukan riset dan menulis materi.

11. ***Account Coordinators***

Koordinator akun memberikan dukungan administrative dan logistik untuk tim. Mereka mengelola jadwal, membantu hubungan dengan media, dan memastikan semua tugas dijalankan tepat waktu dan sesuai dengan rencana yang disusun.

12. ***Interns***

Divisi ini merupakan divisi yang penulis duduki. Selama magang di Praxis, penulis membantu tugas-tugas seperti riset, *media monitoring*, menerjemahkan siaran pers, menyebarkan siaran pers, menjadi *media registration* di acara-acara tertentu dan masih banyak lagi.

U M W N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA