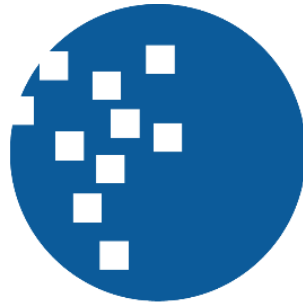


**AKTIVITAS *CREATORS* DEVELOPMENT DI STARHITS  
(PT SUARA MAS ABADI) UNTUK MENJAGA DAN  
MENGELOLA PERKEMBANGAN *CREATORS***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Valen Anggreni**

**00000065252**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**AKTIVITAS *CREATORS DEVELOPMENT* DALAM  
MENJAGA DAN MENGELOLA *CREATORS* DI STARHITS  
(PT SUARA MAS ABADI)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Valen Anggreni**

**00000065252**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valen Anggreni

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065252

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS *CREATORS* DEVELOPMENT DI STARHITS (PT SUARA MAS ABADI) UNTUK MENJAGA DAN MENGELOLA PERKEMBANGAN *CREATORS***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Januari 2025



Valen Anggreni

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

### **AKTIVITAS *CREATORS DEVELOPMENT* DI STARHITS (PT SUARA MAS ABADI) UNTUK MENJAGA DAN MENGELOLA PERKEMBANGAN *CREATORS***

Oleh

Nama : Valen Anggreni

NIM : 00000065252

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 9 Januari 2025

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**

**NIDN 0320109004**

Penguji



**Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.**

**NIDN 0325019101**

Pembimbing



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**

**NIDN 0320109004**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Valen Anggreni  
NIM : 00000065252  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS *CREATORS DEVELOPMENT* DI STARHITS (PT SUARA MAS ABADI) UNTUK MENJAGA DAN MENGELOLA PERKEMBANGAN *CREATORS***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 01 Januari 2025

Yang menyatakan,



Valen Anggreni

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

### **AKTIVITAS *CREATORS DEVELOPMENT* DI STARHITS (PT SUARA MAS ABADI) UNTUK MENJAGA DAN MENGELOLA PERKEMBANGAN *CREATORS***

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Devi Arista Gunawan, S. I. Kom, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Kepada diri sendiri yang sudah berjuang dan menyelesaikan keseluruhan laporan dengan baik.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 01 Januari 2025



Valen Anggredi



**AKTIVITAS *CREATORS DEVELOPMENT* DI STARHITS  
(PT SUARA MAS ABADI) UNTUK MENJAGA DAN  
MENGELOLA PERKEMBANGAN *CREATORS***

Valen Anggreni

**ABSTRAK**

Pesatnya perkembangan industri digital telah membuka peluang besar di berbagai sektor, termasuk *e-commerce* dan konten digital. Dalam konteks ini, *content creator* dan *influencer* memegang peranan penting dalam membangun komunitas, menjangkau audiens, dan mendorong pertumbuhan ekonomi melalui kolaborasi dengan *brand*. Sebagai bagian dari ekosistem ini, agensi digital seperti StarHits berperan strategis dalam mendukung *creator* meningkatkan kualitas konten, memperluas jangkauan, dan menciptakan kemitraan yang efektif dengan *brand* melalui manajemen terstruktur dan promosi yang terarah. Program magang ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis di industri komunikasi, memahami proses kerja divisi *Creator Development* di StarHits, serta menerapkan pengetahuan *Public Relations* dengan *agenda setting* dan *Marketing Communication* dalam aktivitas media digital. Magang ini menggunakan konsep *Talent Management* serta teori persuasif sebagai landasan utama. Hasil dari kegiatan magang menunjukkan bahwa peserta berhasil memahami dinamika kerja di industri media digital, khususnya dalam pengembangan *creator tier 3*, pengelolaan kanal YouTube, serta penerapan strategi *Public Relations* dalam merancang, mengelola, dan mengevaluasi kampanye serta *event*. Pengalaman ini menjadi bekal berharga untuk pengembangan karier profesional di masa depan.

**Kata kunci:** *Brand Campaign, Agenda Setting, Talent Management, KOL, Content creator, Influencer.*



**CREATORS DEVELOPMENT ACTIVITIES AT STARHITS  
(PT SUARA MAS ABADI) TO MAINTAIN AND MANAGE  
CREATORS GROWTH**

Valen Anggreni

**ABSTRACT**

*The rapid development of the digital industry has opened significant opportunities across various sectors, including e-commerce and digital content. In this context, content creators and influencers play a pivotal role in building communities, reaching audiences, and driving economic growth through collaborations with brands. Digital agencies, such as StarHits, hold a strategic position in this ecosystem by supporting creators to enhance content quality, expand reach, and establish effective partnerships with brands through structured management and targeted promotions. This internship program aims to provide practical experience in the communications industry, offer insights into the workflow of the Creator Development division at StarHits, and apply Public Relations knowledge, including agenda setting and Marketing Communication, in digital media activities. The program utilizes the concepts of Talent Management and persuasive theory as its main foundations. The results of the internship activities demonstrate that participants successfully grasped the dynamics of the digital media industry, particularly in developing tier-3 creators, managing YouTube channels, and implementing Public Relations strategies to design, manage, and evaluate campaigns and events. This experience serves as a valuable foundation for future professional career development.*

**Keywords:** *Brand Campaign, Agenda Setting, Talent Management, KOL, Content Creator, Influencer.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT (English) .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
1.3.1 Waktu Kerja Magang .....	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tentang StarHits .....	9
2.2 Visi Misi.....	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	11
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>16</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang .....	19
3.2.2 Uraian Kerja Magang .....	20
3.3 Kendala yang Ditemukan .....	44
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	44
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Simpulan .....	46
4.2 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Aktivitas <i>Creator</i> Development (Tier 3).....	19
<b>Tabel 3.2</b> Koordinasi Proses Kerja Magang.....	20



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Penggunaan Media Sosial.....	2
<b>Gambar 2.1</b> Logo Perusahaan.....	9
<b>Gambar 2.2</b> Struktur Digital Business Development .....	13
<b>Gambar 2.3</b> Struktur <i>Creators &amp; Community Development</i> .....	14
<b>Gambar 3.1</b> Penggunaan Media Sosial.....	18
<b>Gambar 3.2</b> Power Point Presentation (PPT) Akuisisi .....	22
<b>Gambar 3.3</b> Proses Kontrak <i>Creator</i> .....	24
<b>Gambar 3.4</b> Jalur Komunikasi <i>Creator</i> .....	25
<b>Gambar 3.5</b> Permission Channel .....	26
<b>Gambar 3.6</b> Contoh Analisis Kanal YouTube <i>Creator</i> .....	28
<b>Gambar 3.7</b> Informasi Terbaru Seputar YouTube.....	29
<b>Gambar 3.8</b> Briefing <i>Buzzer</i> Twitter (X).....	32
<b>Gambar 3.9</b> Trending Topic Twitter (X) .....	33
<b>Gambar 3.10</b> Proses Menghubungi KOL .....	35
<b>Gambar 3.11</b> <i>Listing</i> KOL.....	36
<b>Gambar 3.12</b> KOL Approved .....	36
<b>Gambar 3.13</b> Email Undangan Event .....	38
<b>Gambar 3.14</b> Pemantauan Email Konfirmasi yang Telah Dikirimkan.....	39
<b>Gambar 3.15</b> Pesan Konfirmasi WhatsApp.....	40
<b>Gambar 3.16</b> Akuisisi <i>Creator</i> .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Surat Pengantar MBKM - MBKM 01 .....	51
<b>Lampiran 2</b> Kartu MBKM - MBKM 02.....	52
<b>Lampiran 3</b> Daily Task MBKM.....	53
<b>Lampiran 4</b> Surat Penerimaan MBKM .....	54
<b>Lampiran 5</b> Formulir Bimbingan Magang .....	55
<b>Lampiran 6</b> Surat Verifikasi .....	56
<b>Lampiran 7</b> Hasil Turnitin.....	57

